

# Attractivité

L'attractivité d'un territoire permet d'attirer les investisseurs pour sa diversité de production et de faire venir les populations à la recherche d'emplois et d'une certaine qualité de vie. Les grands projets, les Fonds Européens Structurels et d'Investissements (FESI), la Marque Poitou font partie, dans la Vienne, de ces dispositifs de développement et de notoriété d'un territoire.

**SOMMAIRE** ▾

## SOMMAIRE

### Grands projets

Maître d'œuvre des grandes politiques départementales, le Département avance et investit pour façonner des projets structurants visionnaires,...

**Voir** >

### Europe et Action Internationale

L'Union européenne (UE) apporte son aide sur les territoires à différents types de projets portés par des collectivités, des associations, des...

**Voir** >

### Marque Poitou

Une alliance de raison et de cœur entre les Départements de la Vienne et des Deux-Sèvres pour donner naissance à la marque "Poitou", au service d'une...

**Voir** >

### Outils d'aménagement

Dans l'action publique, les outils d'aménagement du territoire définissent les grands objectifs qui favorisent son développement. Le Département de la...

**Voir** >



**DÉPARTEMENT DE LA VIENNE**

PLACE ARISTIDE BRIAND - CS 80319  
86008 POITIERS CEDEX



05 49 55 66 00

 CONTACTEZ-NOUS