

PASSEPORT DE MARQUE



LA
VIENNE

À VOUS DE
JOUER!

INTRODUCTION

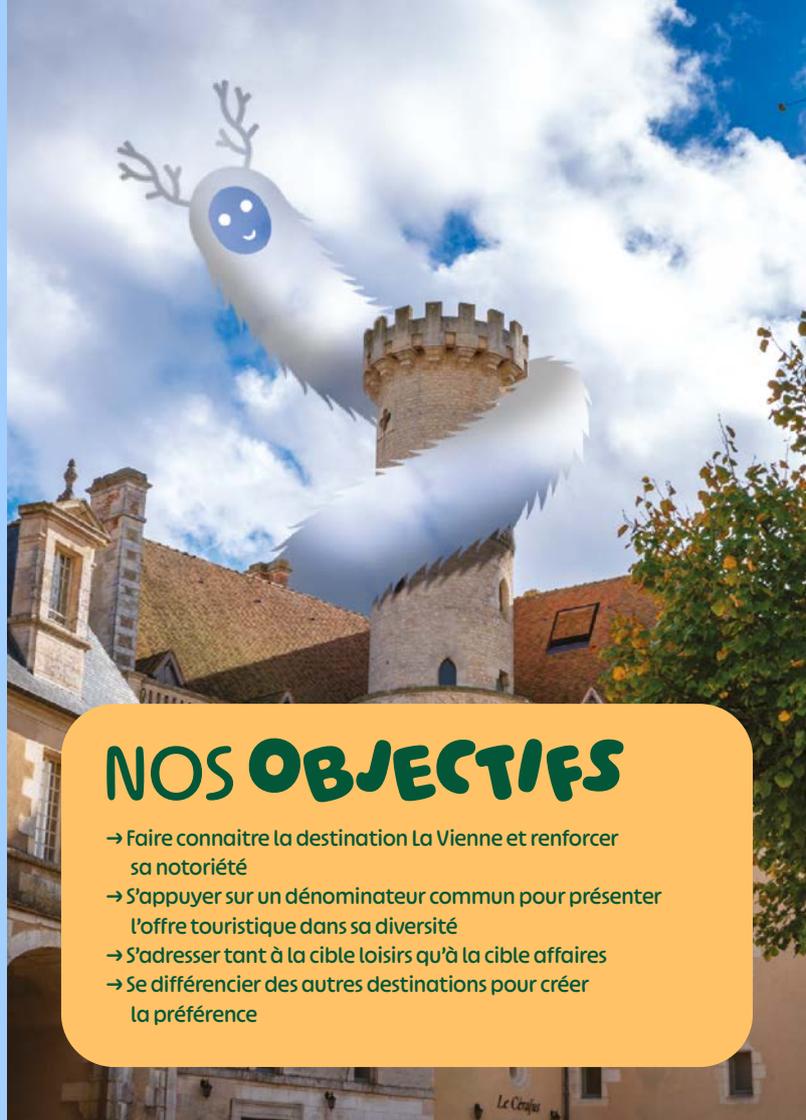
La Vienne se distingue comme une destination familiale qui rassemble petits et grands autour d'une approche ludique et expérientielle de ses offres.

Le Futuroscope, le Center Parcs «Domaine Le Bois aux Daims», les parcs animaliers, les sites Expériences Famille, les parcours Terra Aventura, les sites naturels ou patrimoniaux sont autant d'occasions de vivre une expérience ludique.

Placé au cœur de cette expérience, le visiteur peut devenir acteur de son séjour et apprendre en s'amusant. C'est ce que nous avons voulu révéler à travers la marque La Vienne.

Cette démarche de promotion touristique s'incarne par un logo, une signature, une iconographie spécifique mais aussi un état d'esprit que de petits êtres poétiques viennent souligner.

Nous vous présentons dans ce document des extraits du discours de marque et de l'univers graphique qui seront déployés dès janvier 2024.



NOS OBJECTIFS

- Faire connaître la destination La Vienne et renforcer sa notoriété
- S'appuyer sur un dénominateur commun pour présenter l'offre touristique dans sa diversité
- S'adresser tant à la cible loisirs qu'à la cible affaires
- Se différencier des autres destinations pour créer la préférence

LE MANIFESTE DE LA MARQUE



Vieux sages, chercheurs en herbe, apprentis curieux, éternels poètes, fins gourmets, aventuriers insatiables...

Entrez dans un monde foisonnant de découvertes, de connaissances et d'expériences insolites, de grande Histoire et de petites anecdotes, dans un écrin naturel accessible et plein de vie.

Découvrez un monde empreint de poésie et de mystères, peuplé de petits êtres espiègles et accueillants qui vous guideront à travers nos expériences ludiques et conviviales.

Activez le mode Robinson Crusocé, vivez des sensations fortes, révélez le chercheur en herbe qui est en vous, osez remonter le temps, connectez-vous à la nature, affirmez votre fibre mélomane, initiez-vous aux savoir-faire locaux, soyez bons vivants, ressourcez-vous... Apprenez en vous amusant à chaque instant.

Imaginez dans la Vienne une aventure qui vous ressemble, à partager entre amis ou en famille.

Et surtout, SURTOUT...

Mettez de la joie et de l'insolite dans votre prochain séjour.

Alors...

À VOUS DE JOUER !



**NOTRE IDENTITÉ
VISUELLE**

LE LOGOTYPE

**LA
VIENNE**

LA SIGNATURE

**À VOUS DE
JOUER!**

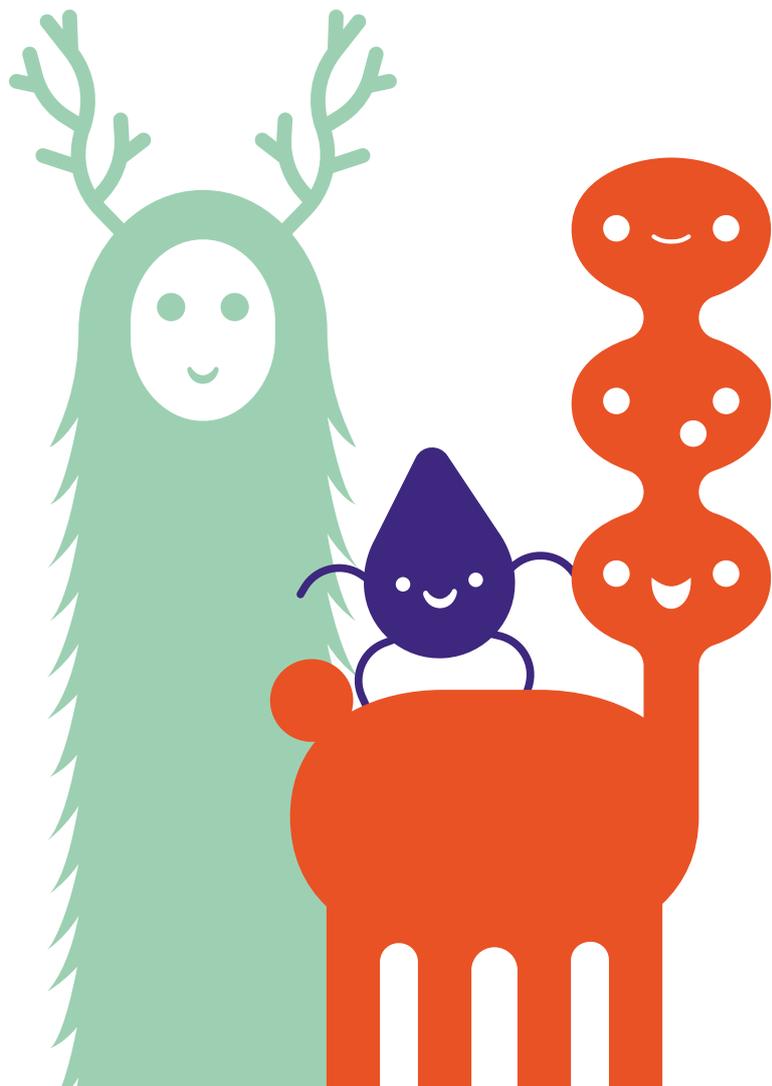


Leur présence, en interaction ou en observation bienveillante, personnalise l'émotion et l'expérience du visiteur et sublime les visuels des offres touristiques de la Vienne.

CONCEPT

L'identité visuelle de La Vienne a pour objectif d'incarner l'état d'esprit ludique de ses offres touristiques par l'intégration dans l'iconographie de petits êtres espiègles : Les **LUDIKS**.

LES LUDIKS



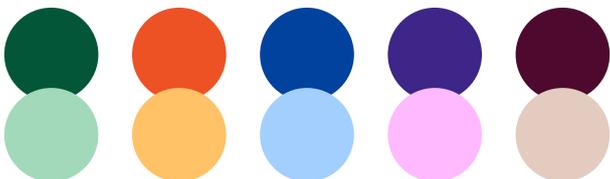
LA TYPOGRAPHIE

PRÊT À VOUS
EN METTRE PLEIN
LES OREILLES?

OhNo Softie

Regular Medium **Bold**

LES COULEURS







UNE QUESTION ?

Pour toute question relative
à l'identité de cette marque,
veuillez vous adresser à l'ACAP :
pro.tourisme-vienne.com



PRENDRE DE
LA HAUTEUR...
À VOUS DE
JOUER!

