



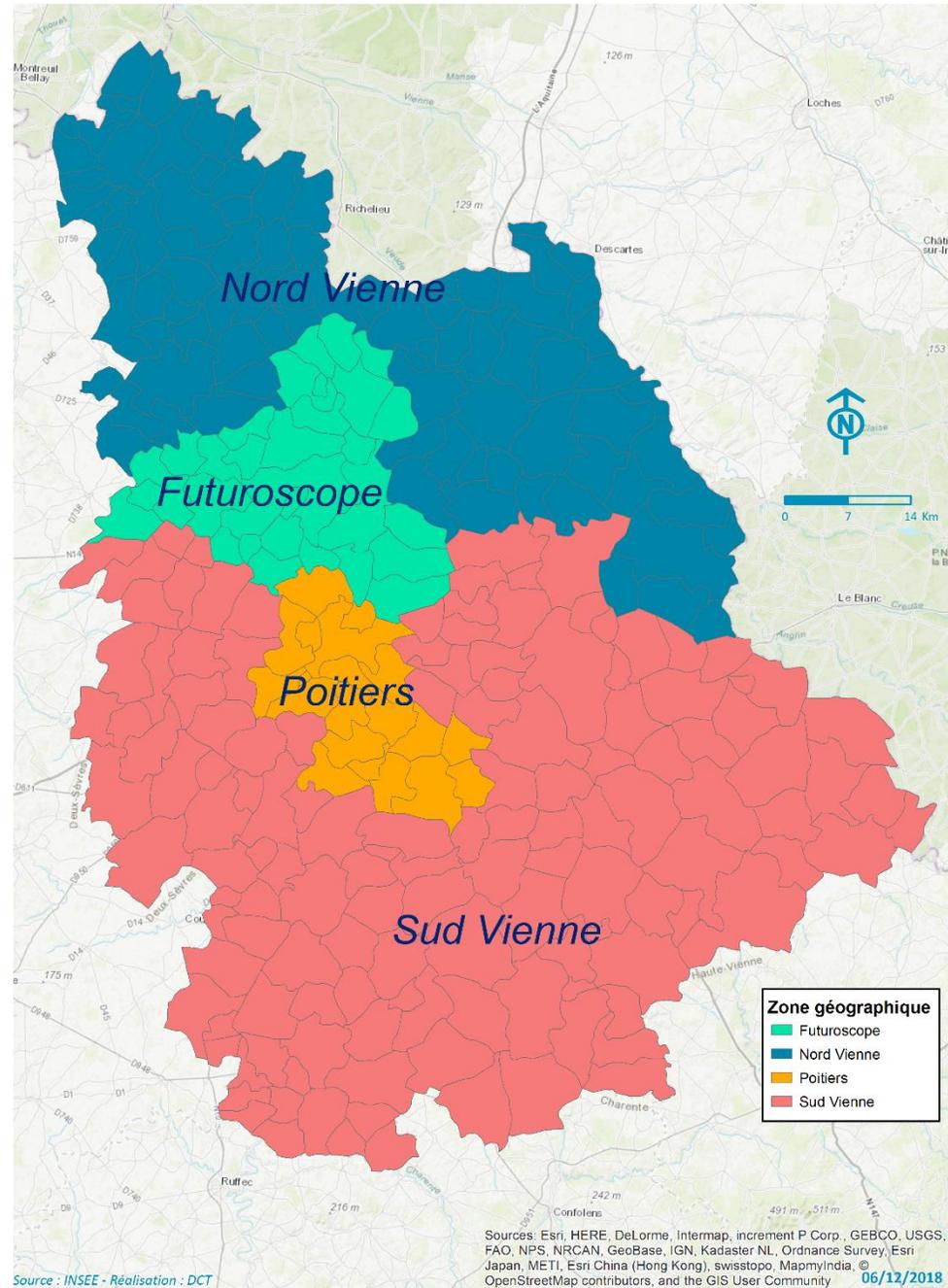
Etude Conjoncture Sept 2020 Observatoire du Tourisme



Etude de la conjoncture touristique

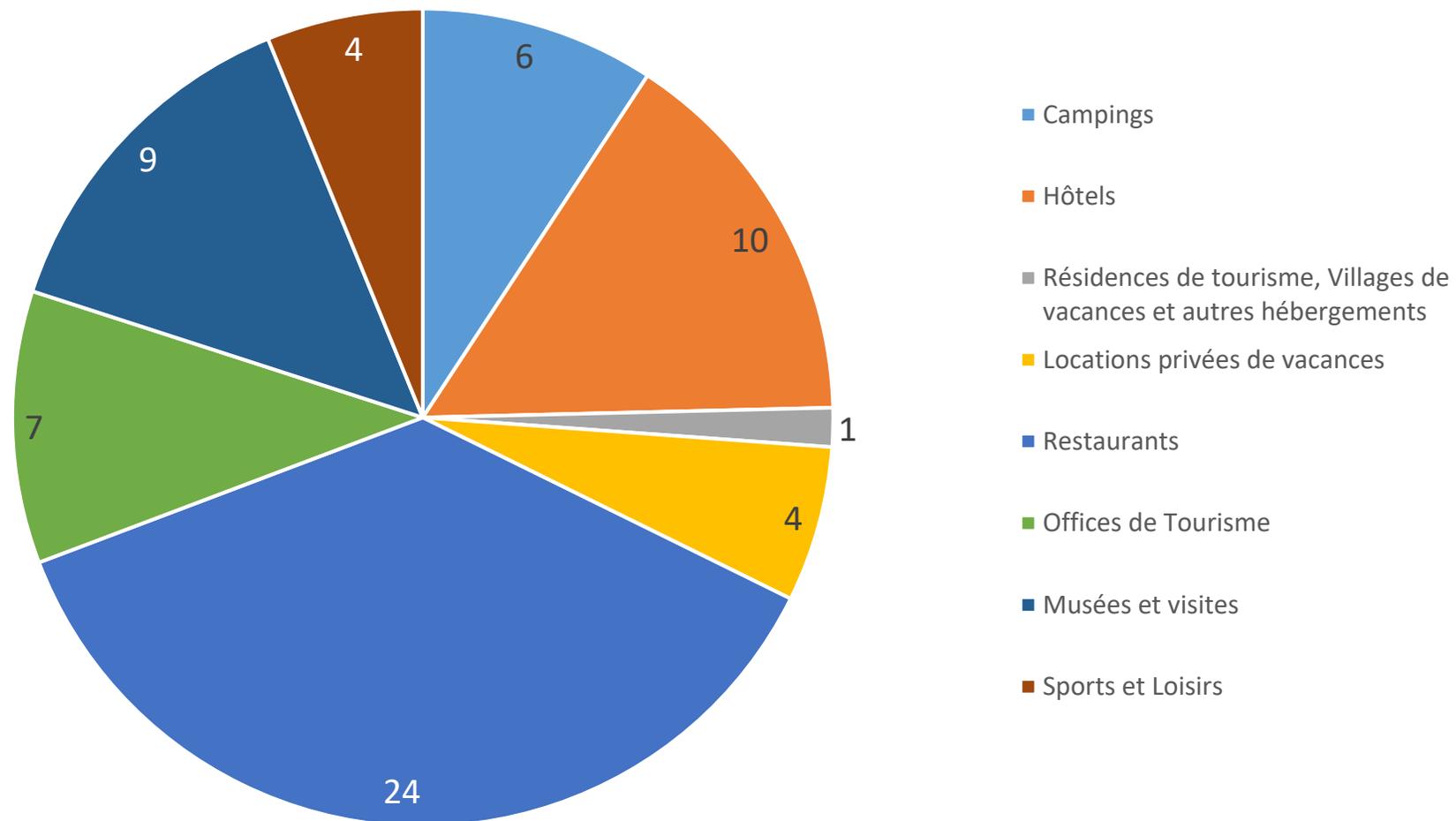
- Interrogation des professionnels du tourisme sur leur satisfaction de la saison touristique, réalisée par le Comité Régional du Tourisme Nouvelle Aquitaine
- Enquête par département
- 4 phases d'interrogation en tout pour 2020 (au lieu des 6 prévues initialement)
- **Analyse départementale réalisée sur les phases du 1^{er} juillet au 5 octobre 2020**

ZONES ETUDIÉES PAR L'INSEE



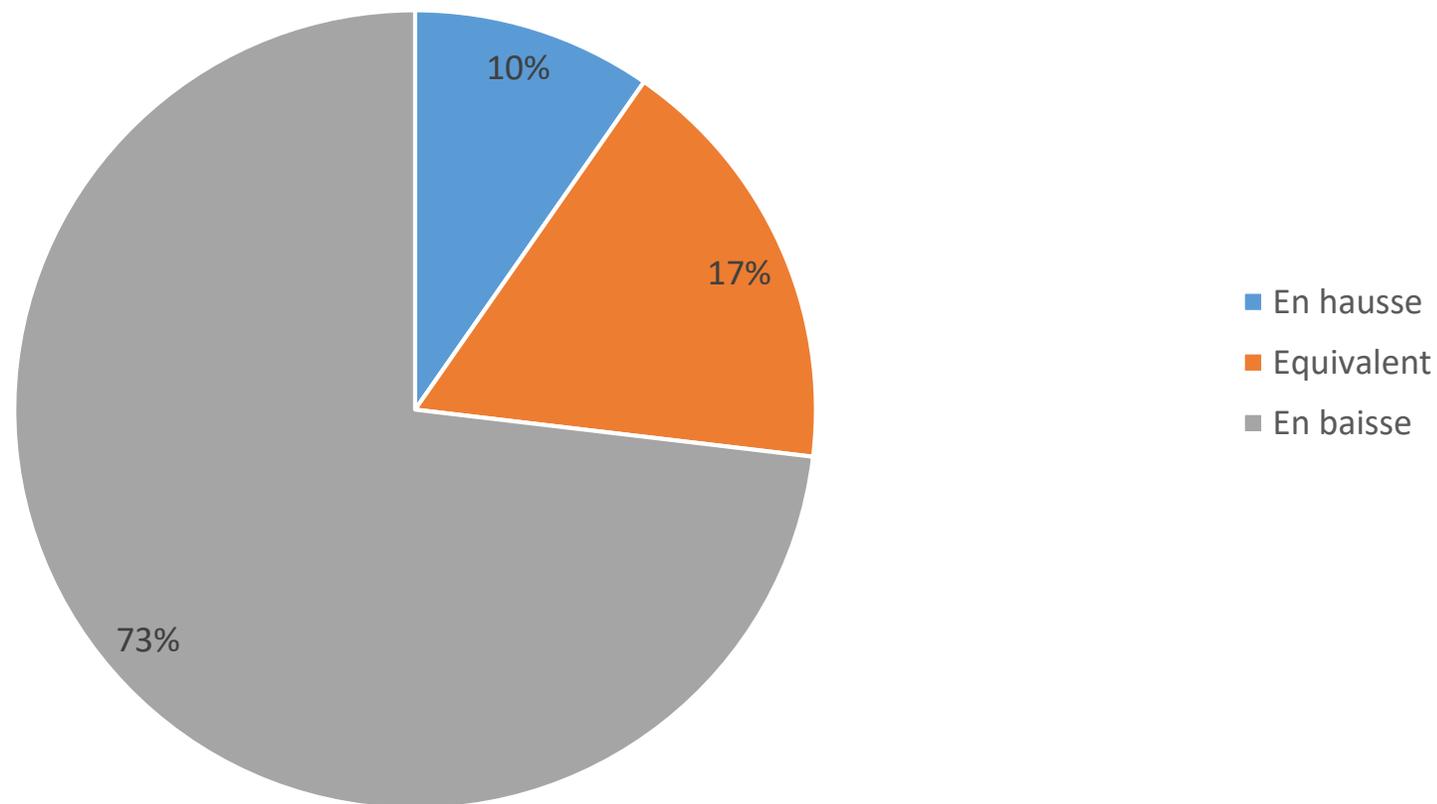
4 zones sont étudiées par l'INSEE

65 acteurs du tourisme ont répondu au questionnaire du CRT



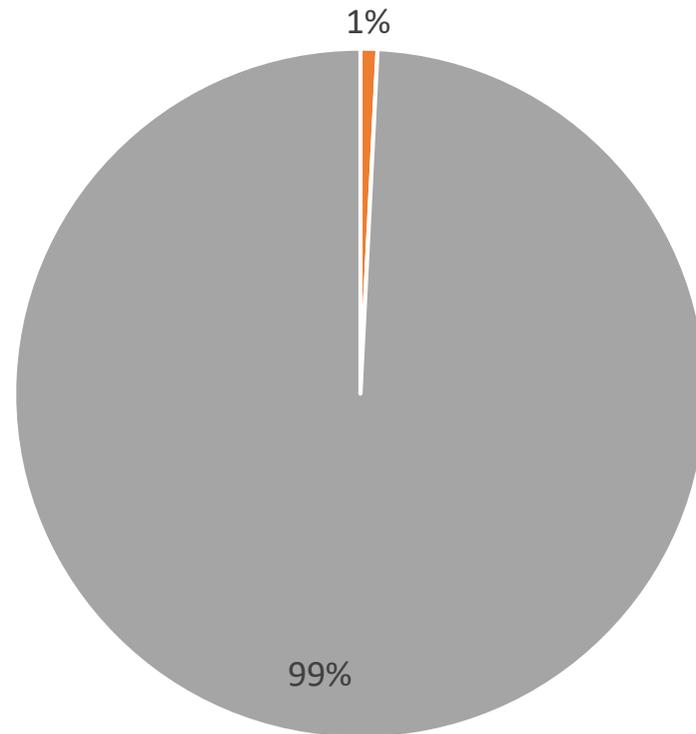
Fréquentation française

Fréquentation clientèle française en sept. 2020
(65 répondants)



Fréquentation étrangère

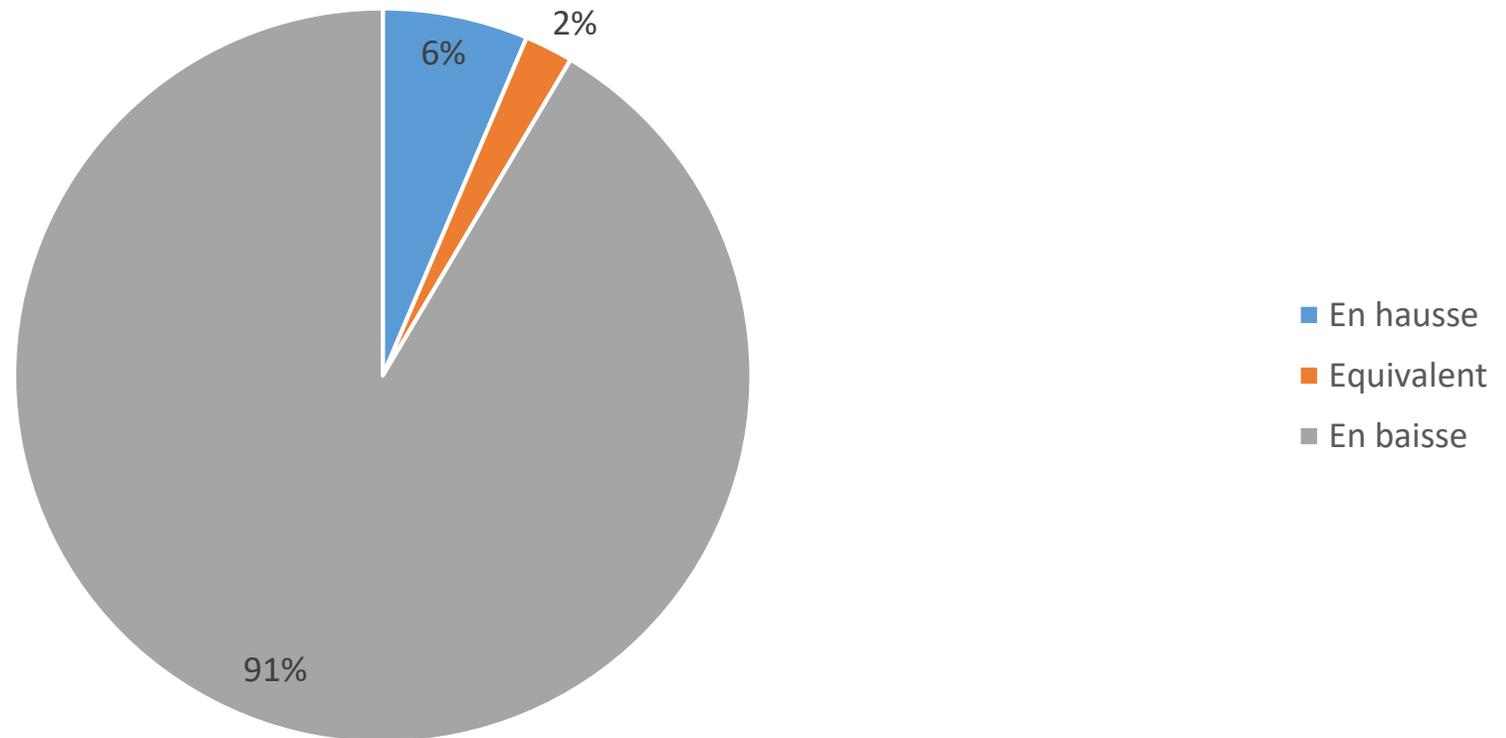
Fréquentation étrangère en sept. 2020
(65 répondants)



- En hausse
- Equivalent
- En baisse

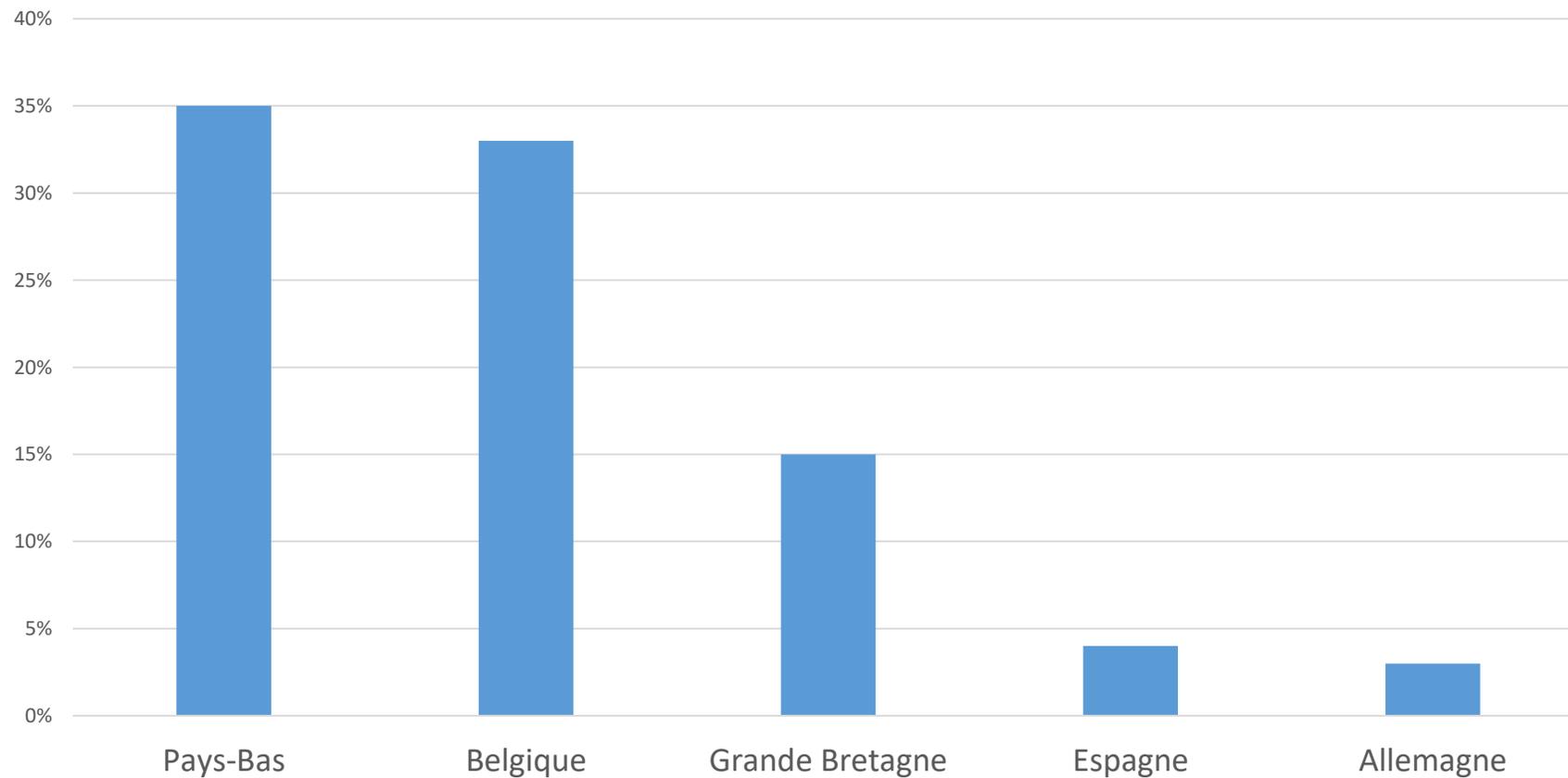
Fréquentation totale

Fréquentation totale en sept. 2020



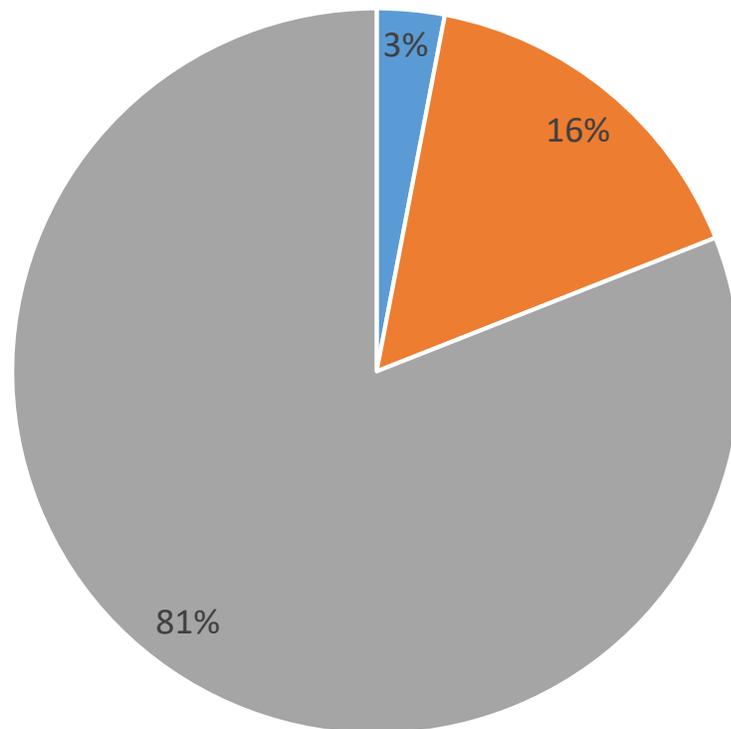
Principales clientèles étrangères

Les 5 principales clientèles étrangères
juin-sept 2020



Niveau de dépenses des touristes

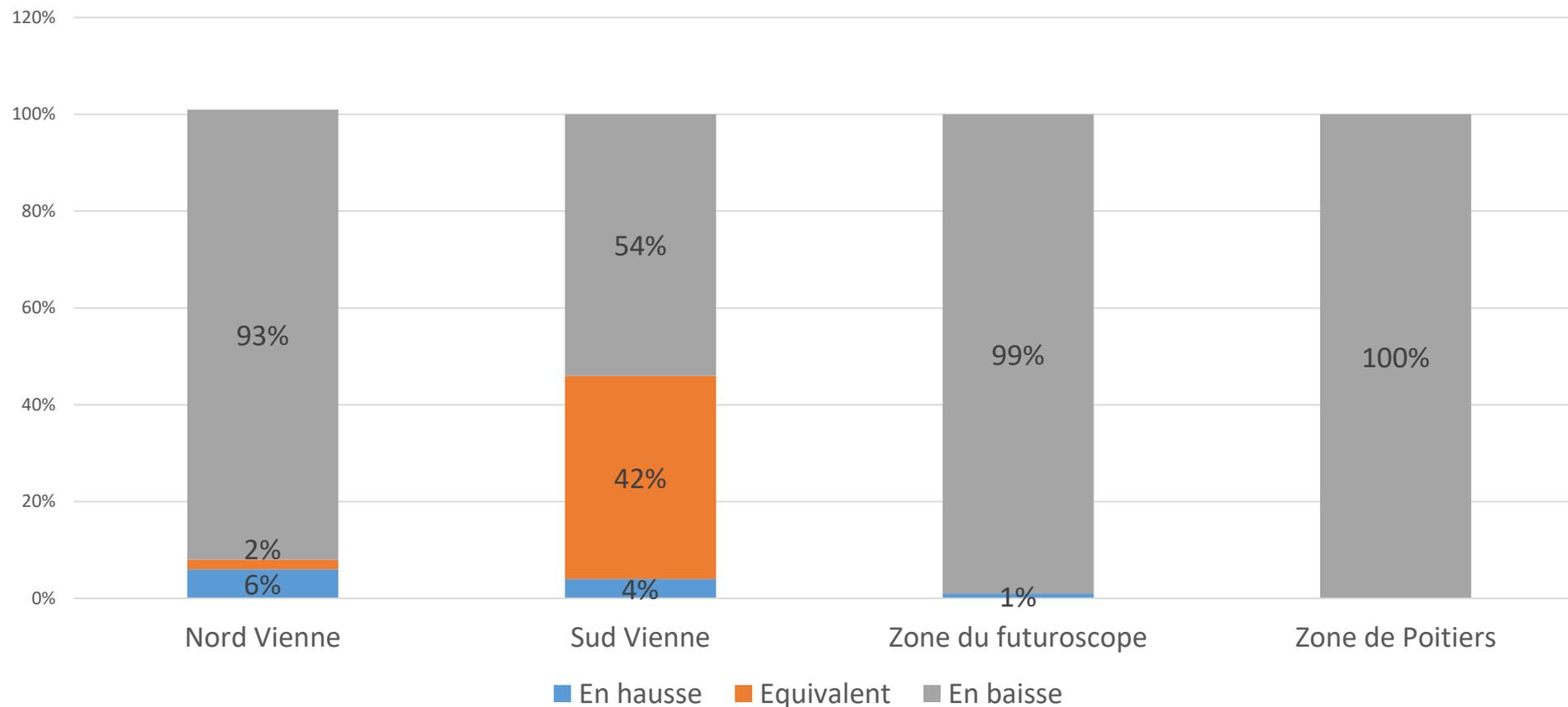
Niveau de dépenses des touristes
juin-sept 2020/2019



- En hausse
- Equivalent
- En baisse

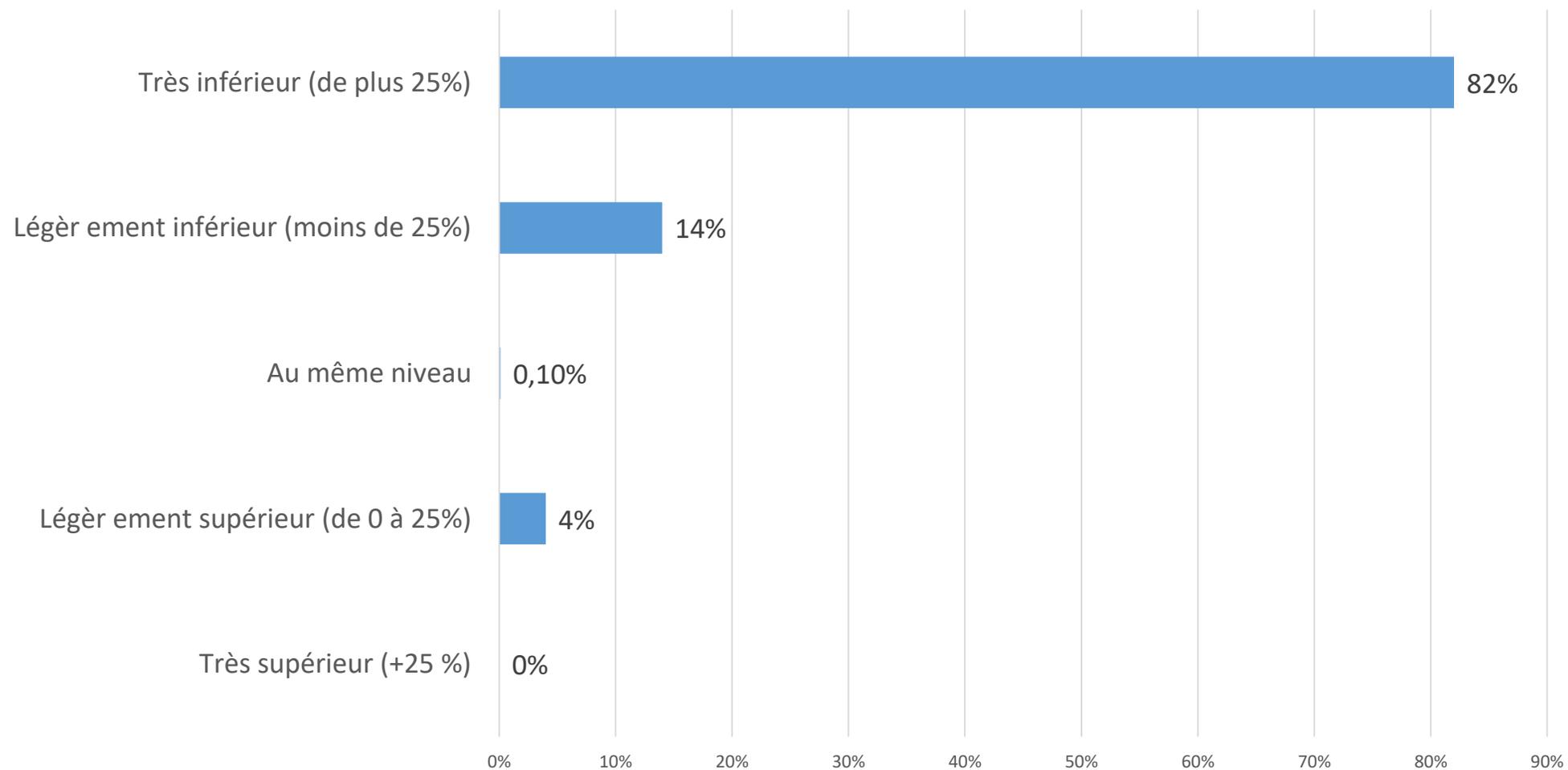
Niveau de dépenses des touristes

Niveau de dépenses des touristes
juin-sept 2020/2019



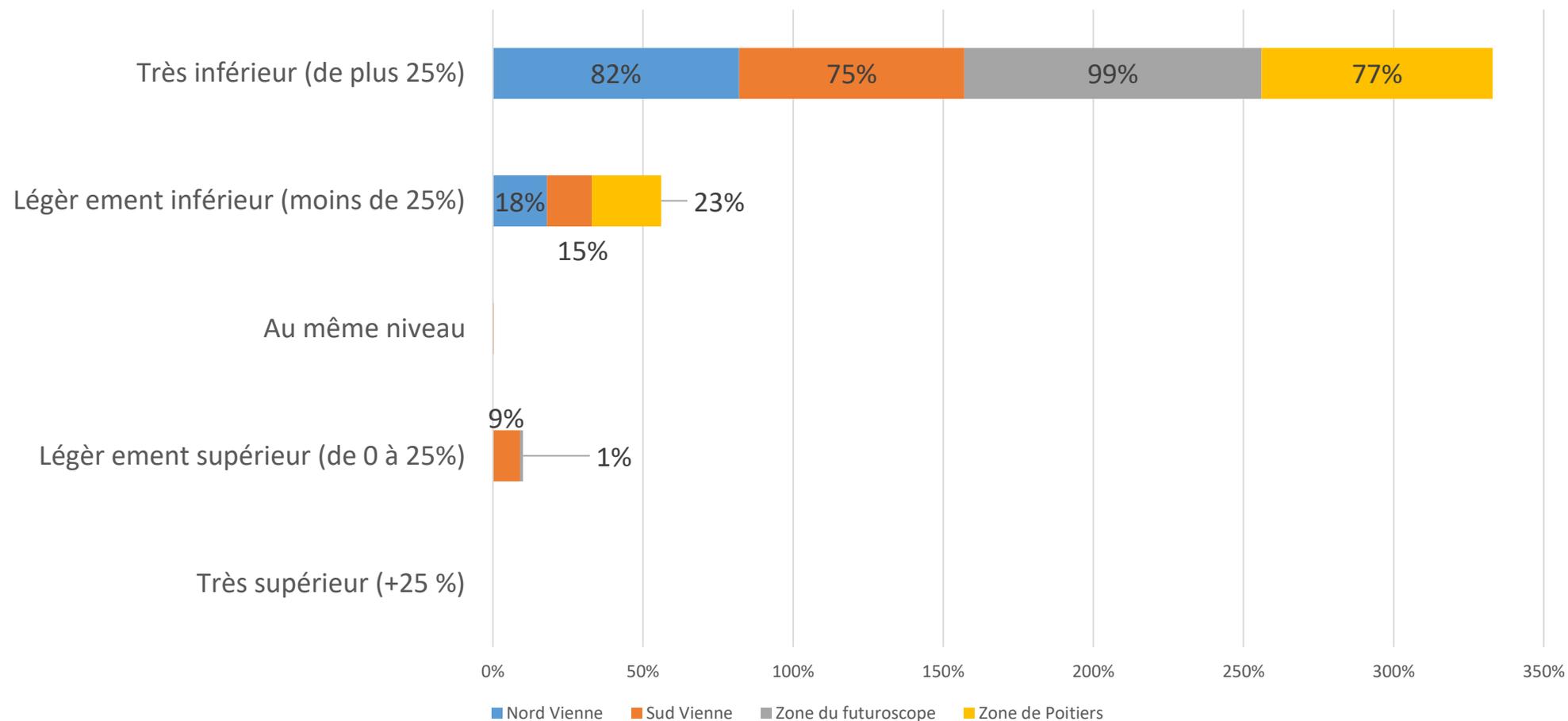
Chiffre d'affaires

Niveau du CA juin-sept 2020



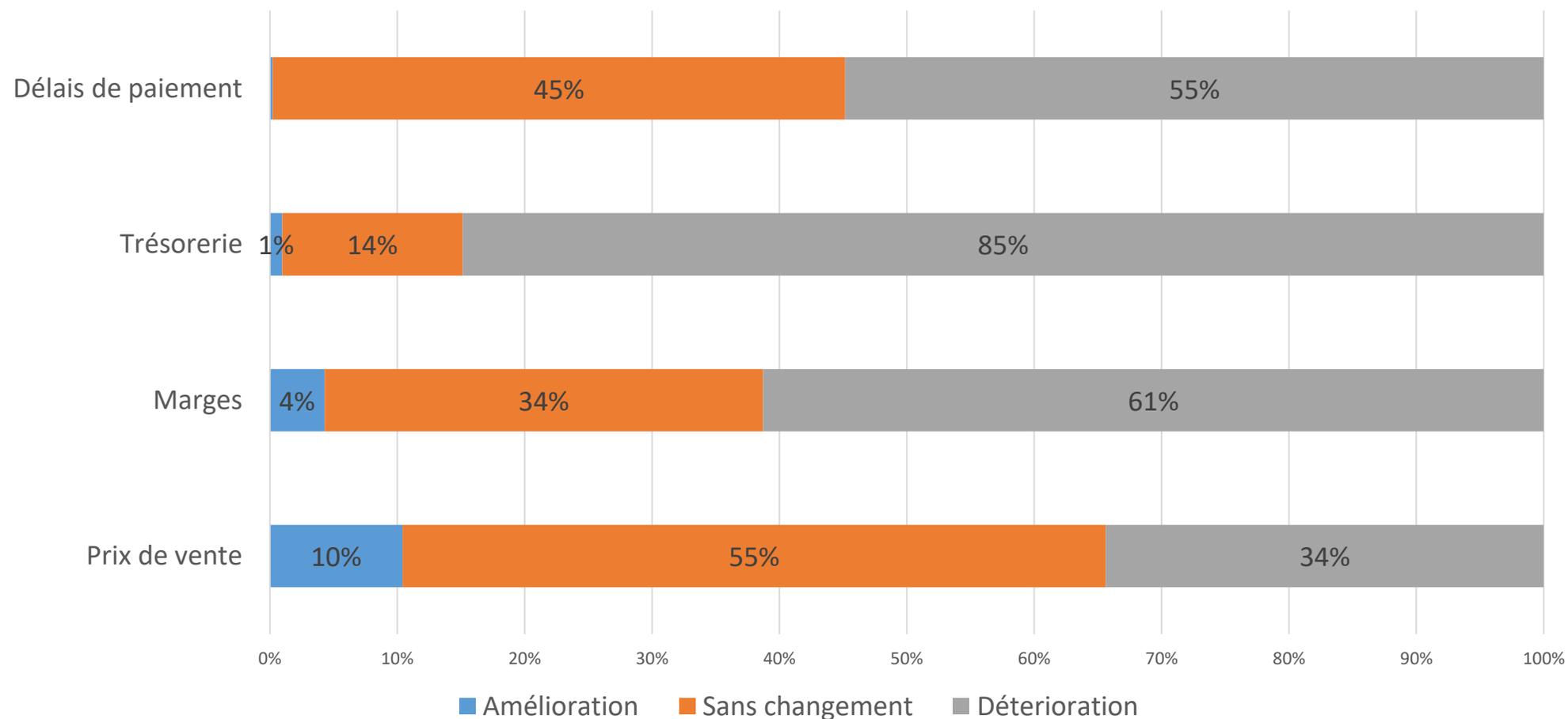
Chiffre d'affaires

Niveau de CA juin-sept 2020



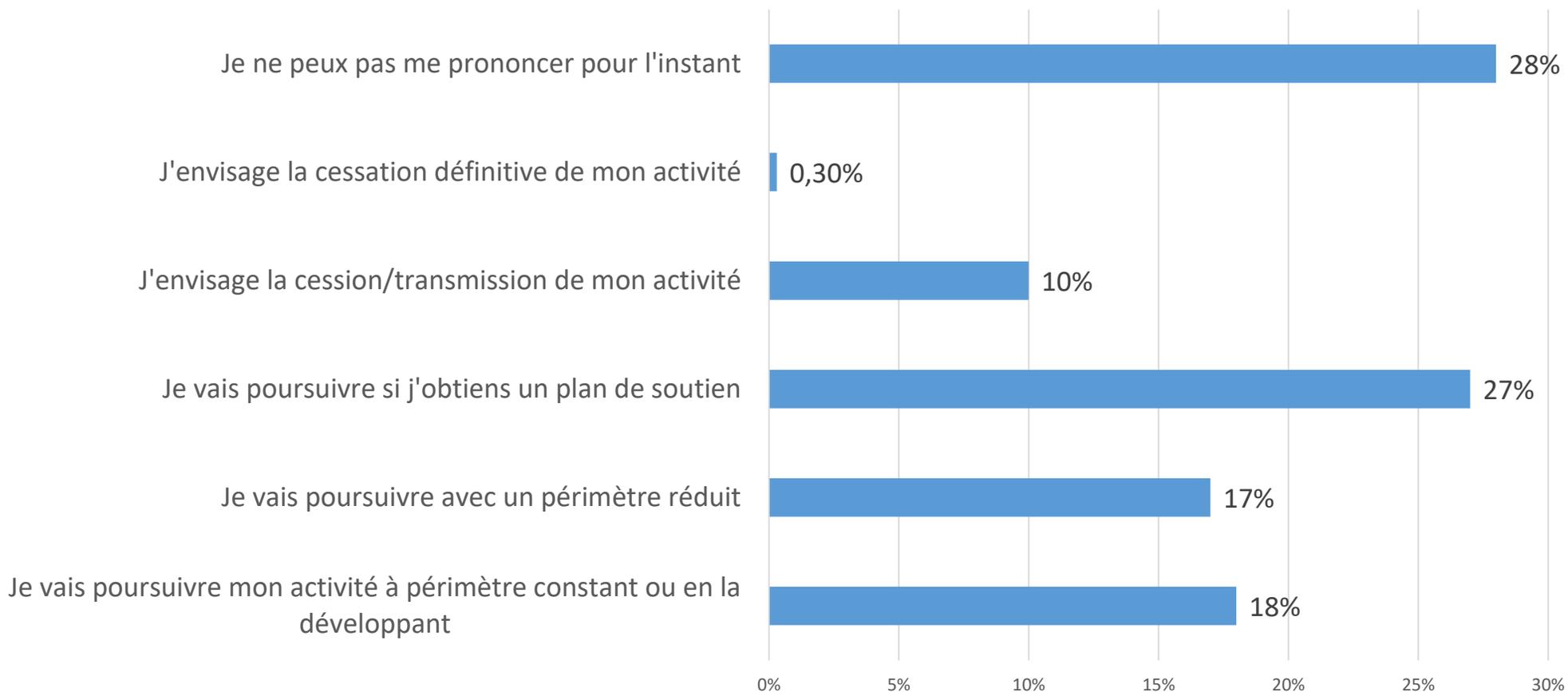
Impacts de la crise sanitaire

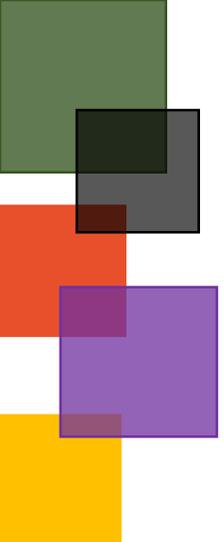
Saison juin-sept 2020



Impacts de la crise sanitaire

Après cette saison, quelle est votre situation ?





Conclusion

La fréquentation a chuté en septembre et plus particulièrement la clientèle étrangère.

Les 5 principales clientèles étrangères sont issues de la zone européenne.

Si pour les mois de juillet et août on a perçu un léger rebond pour le CA des professionnels du tourisme, le mois de septembre a connu une chute importante de fréquentation qui a entraîné une baisse du CA, des marges et de la trésorerie des acteurs du tourisme.

Les réservations sont réalisées en dernière minute ce qui se traduit par une baisse significative des réservations pour la fin de l'année (à début octobre).

Le climat est anxiogène et les professionnels du tourisme sont 28% à ne pas se prononcer sur la situation de leur entreprise l'année prochaine.