

A scenic photograph of a river with people kayaking, used as a background for a promotional banner. The image shows a calm river flowing through a lush green landscape. In the foreground, two people are in a yellow kayak. Further down the river, another person is visible in a smaller kayak. The banks are lined with trees and a stone building with a thatched roof is visible on the right. The sky is a soft, overcast blue.

LA  
VIENNE  
VOUS INVITE!

Vous avez déjà créé votre compte ?  
Connectez-vous ! [Je me connecte](#)

**Êtes-vous prêts**  
à vivre des jours pleins  
d'aventures & des nuits insolites  
au Pays du Futuroscope ?

**120€ offerts sur votre séjour\***  
→ J'en profite !

f @ y

# Bilan du plan de relance touristique 2021

## « La Vienne vous invite »



# Le plan de relance touristique 2021

## « La Vienne vous invite »

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire liée à la Covid-19. Face à cette situation sans précédent, le Département a mis en œuvre, en juillet 2020, un volet « Tourisme » du Plan de relance départemental à hauteur de 750 000 €.

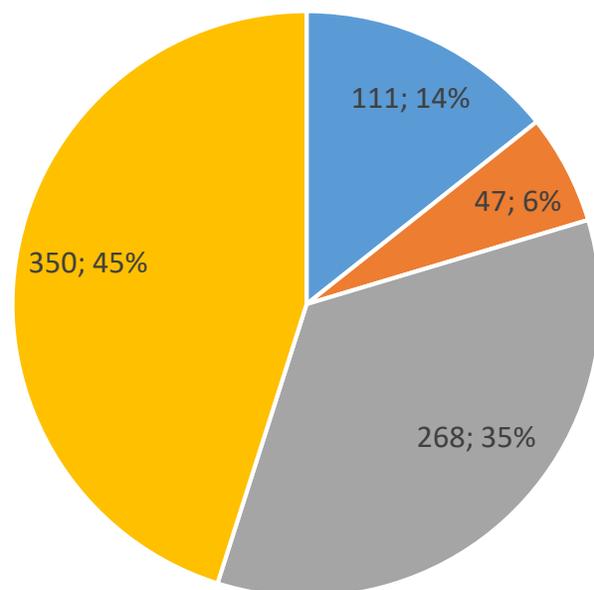
Les objectifs étaient d'augmenter l'attractivité du département auprès des touristes et de développer de manière immédiate le chiffre d'affaires des acteurs touristiques de la Vienne. Cette opération s'est poursuivie en 2021.

En 2021, le plan de relance a consisté à rembourser 120 € pour un séjour touristique passé dans le département de la Vienne entre le 21 juin et le 7 novembre 2021 (fin des vacances de novembre).

Pour bénéficier du remboursement, le participant doit avoir dépensé au minimum 120 € pour un séjour de 2 nuits marchandes au moins (consécutives ou non) et consommé 2 activités ou visites touristiques payantes différentes ainsi qu'1 repas dans un restaurant « traditionnel » pour un minimum de 2 personnes.

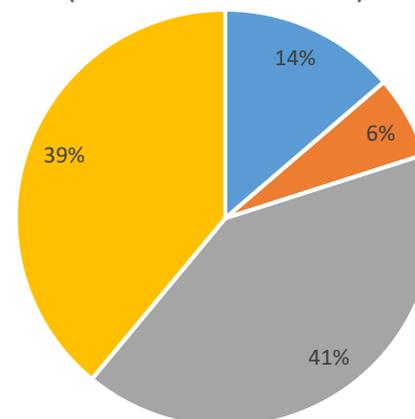
# Bilan du plan de relance 2021

Nombre de Famille ayant perçu un remboursement par type d'hébergement



■ Camping ■ Chambre d'hôtes ■ Hôtel ■ Location

Plan de relance 2020  
(base 1082 familles)



■ CAMP ■ CH ■ HOT ■ LOC



En 2021, au total 777 familles ont perçu un chèque de 120 €.

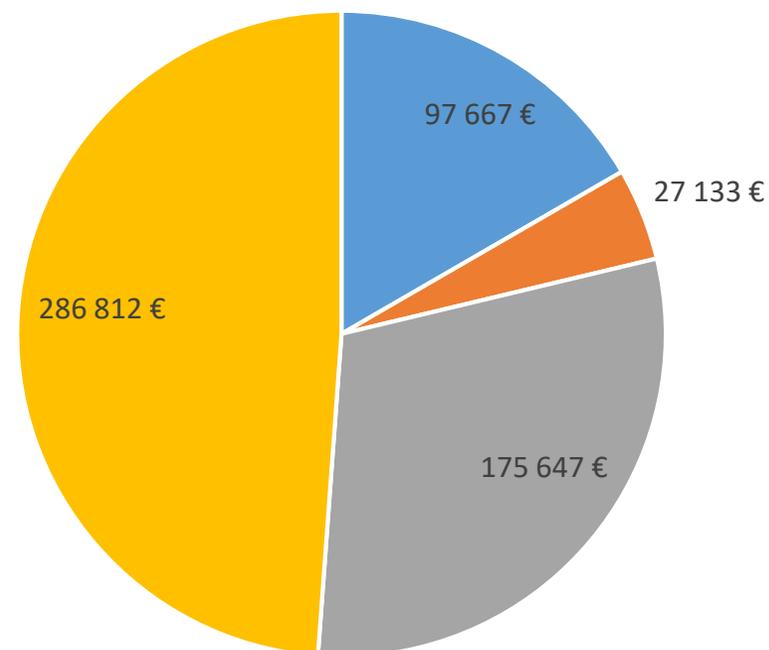
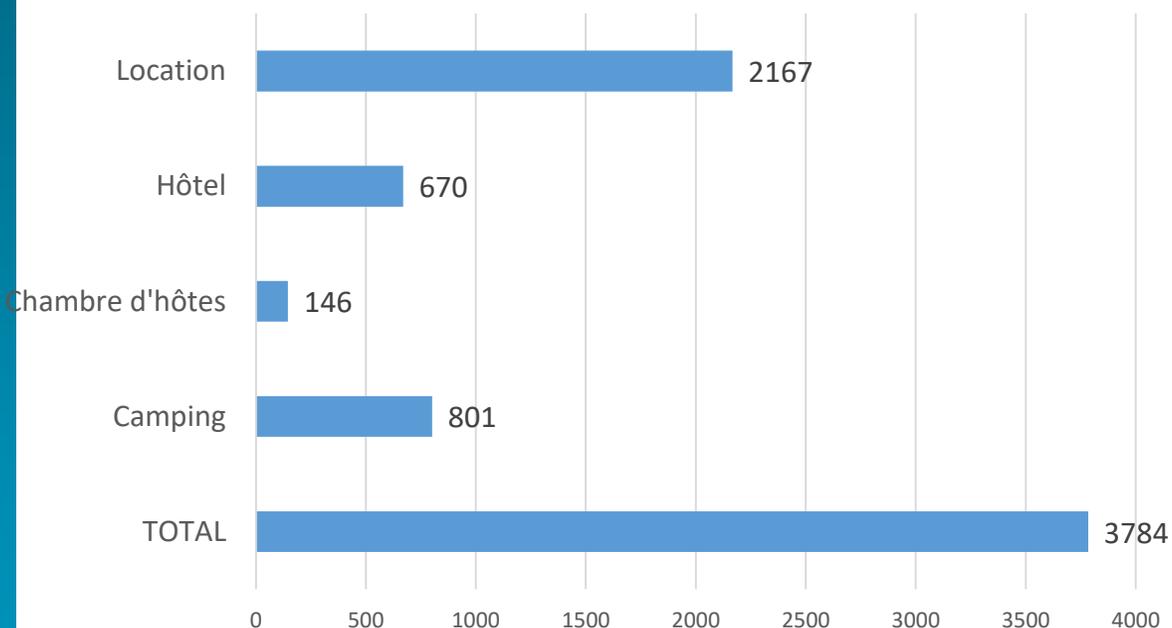
45% d'entre elles ont choisi de séjourner en location et 35% en hôtels.

On observe que la part des séjours en hôtel a baissé versus 2020, au profit direct des locations.

# Bilan du plan de relance 2021

## Les retombées économiques par type d'hébergement

Nombre total de nuitées



■ Camping ■ Chambre d'hôtes ■ Hôtel ■ Location

Au total 3 784 nuitées ont été réalisées par les bénéficiaires du plan de relance 2021.

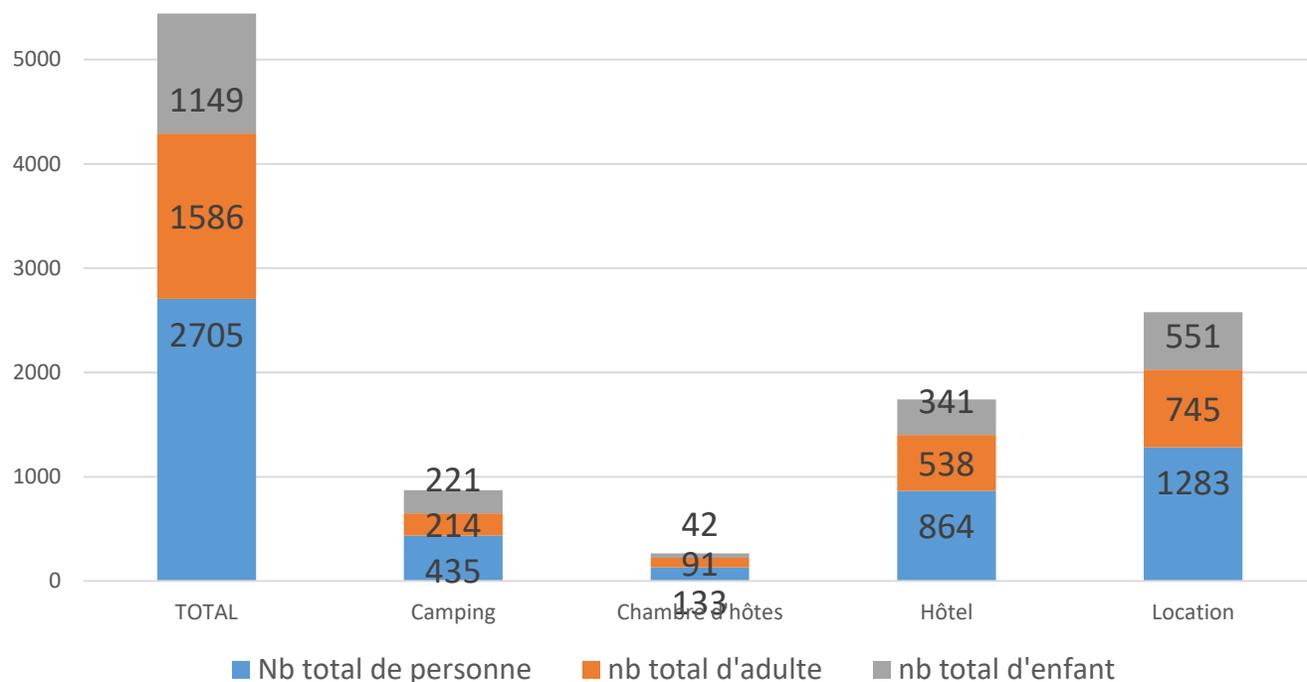
Les retombées économiques des 777 séjours s'élèvent à minima à 587 259 € ;

Ce calcul est le coût des séjours indiqué par les visiteurs en vue de leur remboursement de 120€ - soit un minimum de 2 nuits, 2 visites et 1 restaurant.

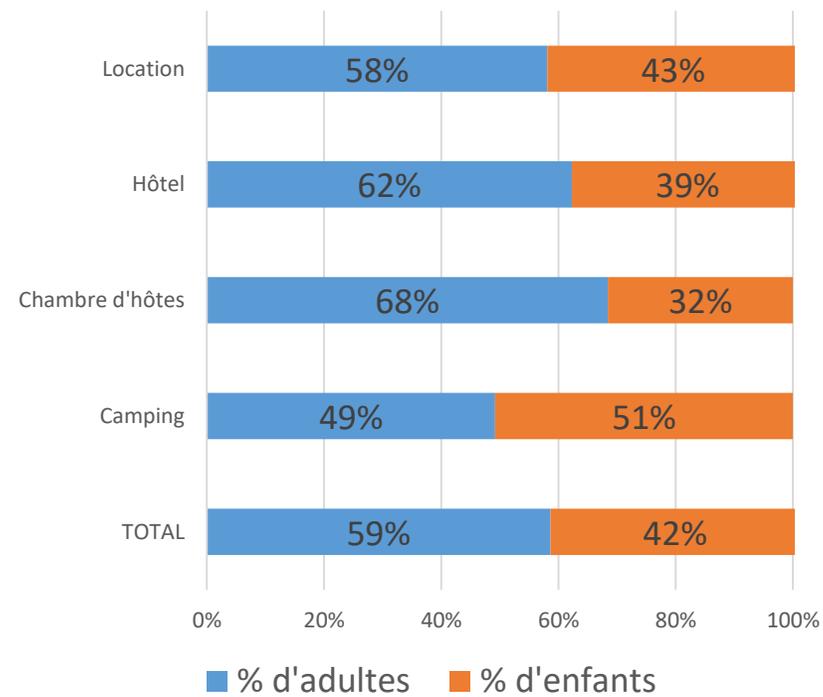
NB : la pièce comptable relative à l'hébergement transmise par les visiteurs comprenait en général la totalité de leur séjour, soit potentiellement plus de 2 nuits.

# Composition des familles

Composition des familles par type d'hébergement (nb)



Composition des familles par type d'hébergement



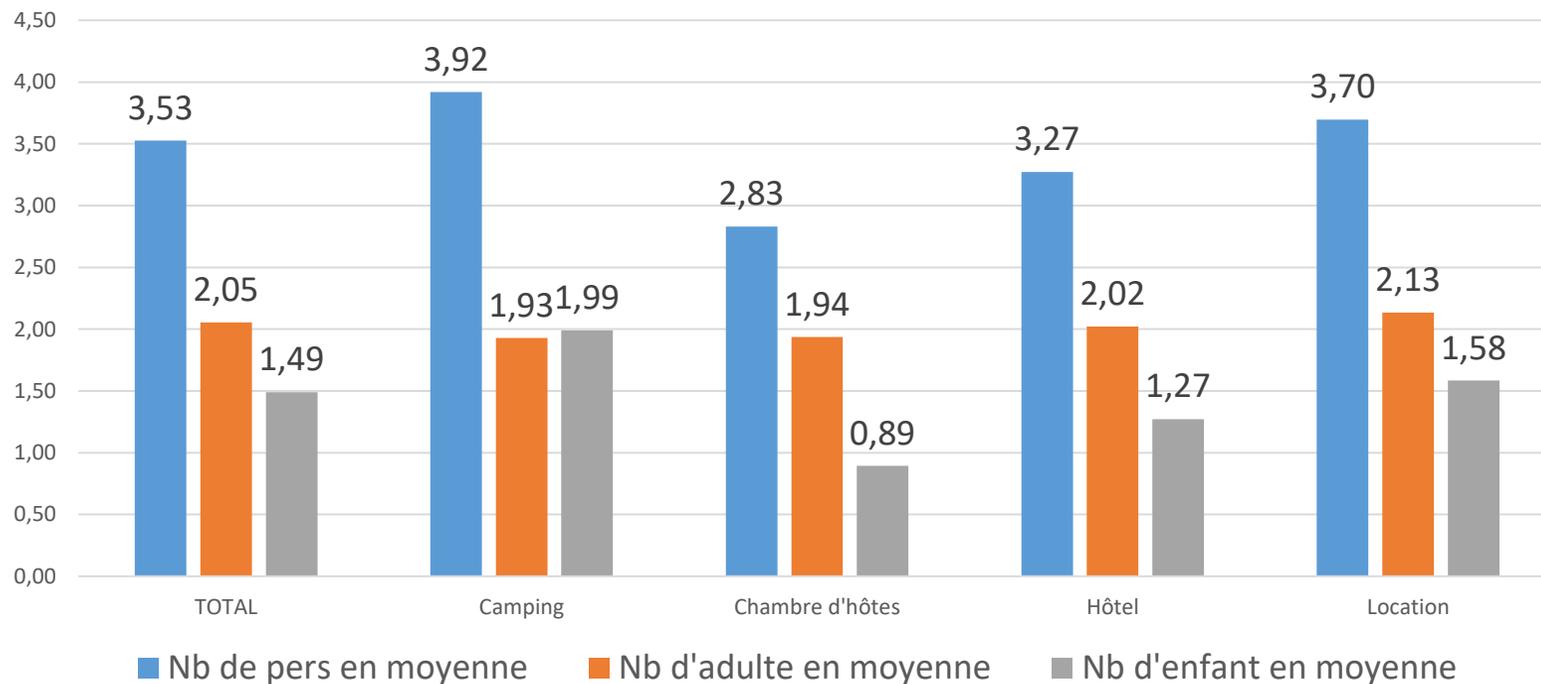
Au total 2 705 personnes ont bénéficiées du plan de relance : 1 586 adultes et 1 149 enfants.

47% des visiteurs ont choisi la location, 32% l'hôtel, 16% le camping et 5% les chambres d'hôtes pour réaliser leur séjour.

Dans les campings, plus d'un visiteur sur deux est un enfant.

# Composition des familles

Composition de la famille par type d'hébergement

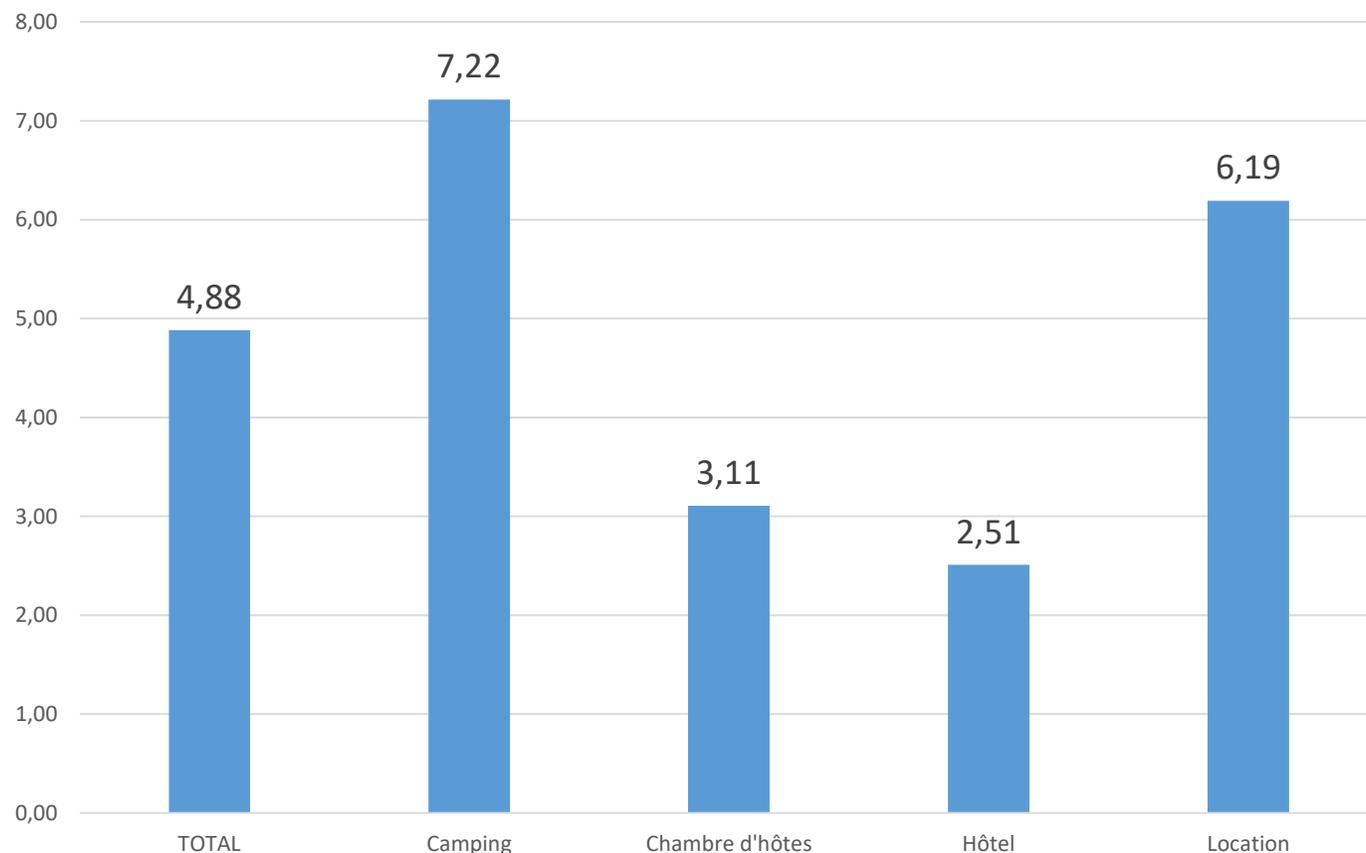


En moyenne, les 777 familles bénéficiaires du plan de relance sont composées de 3,53 membres dont 2,05 adultes et 1,49 enfants.

On observe que lorsque la famille est plus nombreuse, c'est le camping le mode d'hébergement le plus prisé. Les chambres d'hôtes sont fréquentées par des familles plus petites et avec moins d'enfants.

# Durée moyenne de séjour

Durée moyenne de séjour par type d'hébergement  
(en jour)

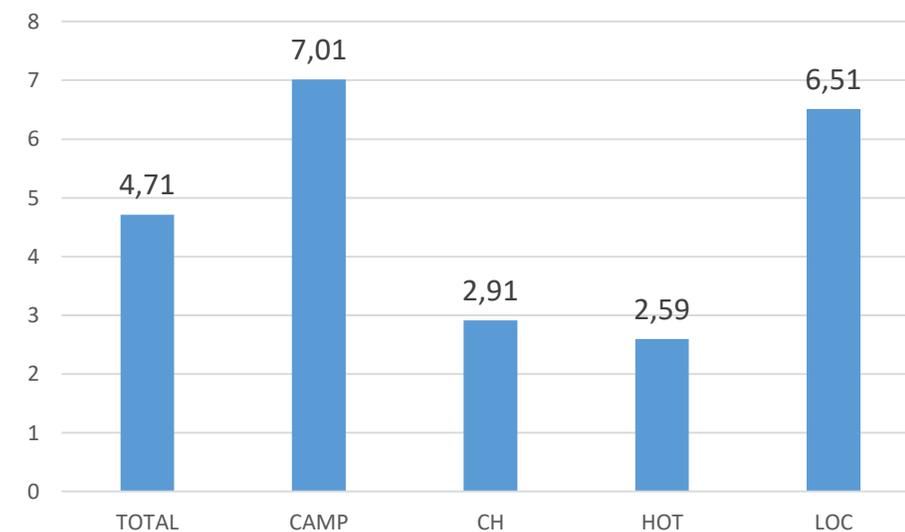


En moyenne les 777 séjours ont duré 4,88 jours.

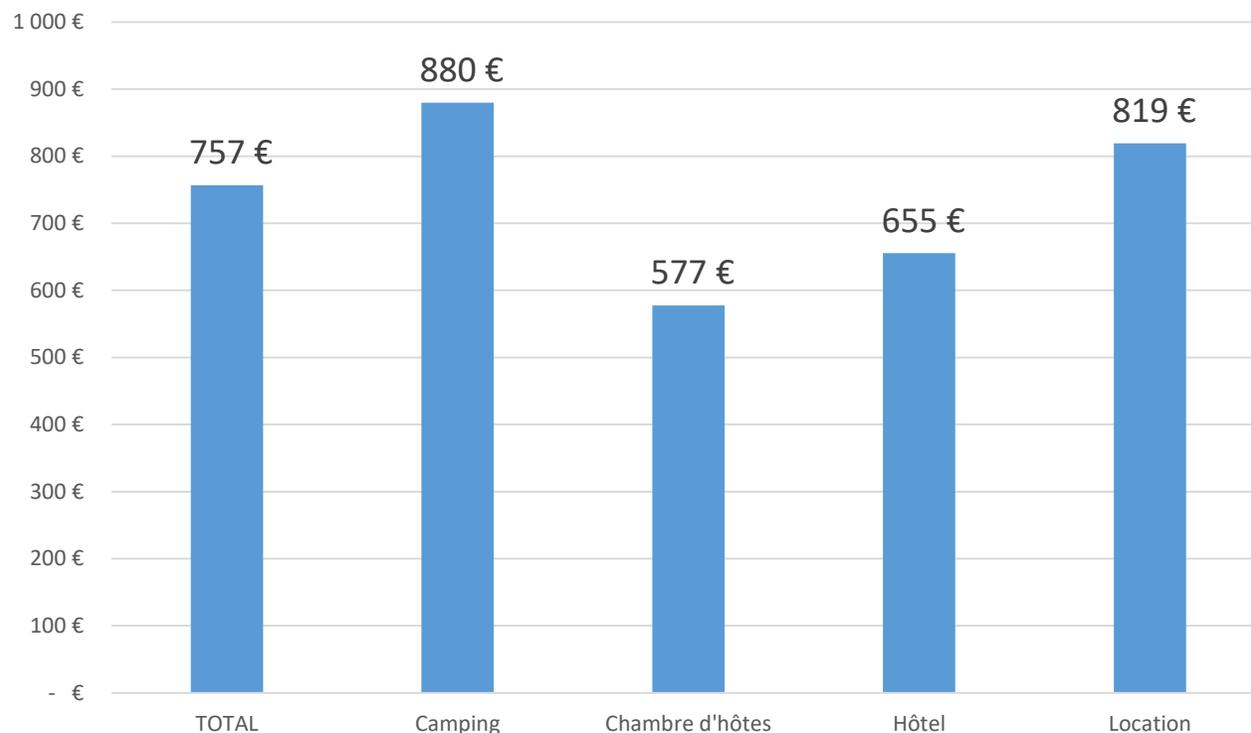
On observe de grandes disparités selon le mode d'hébergement.  
(Une analyse plus précise par type d'hébergement est à suivre dans ce document.)



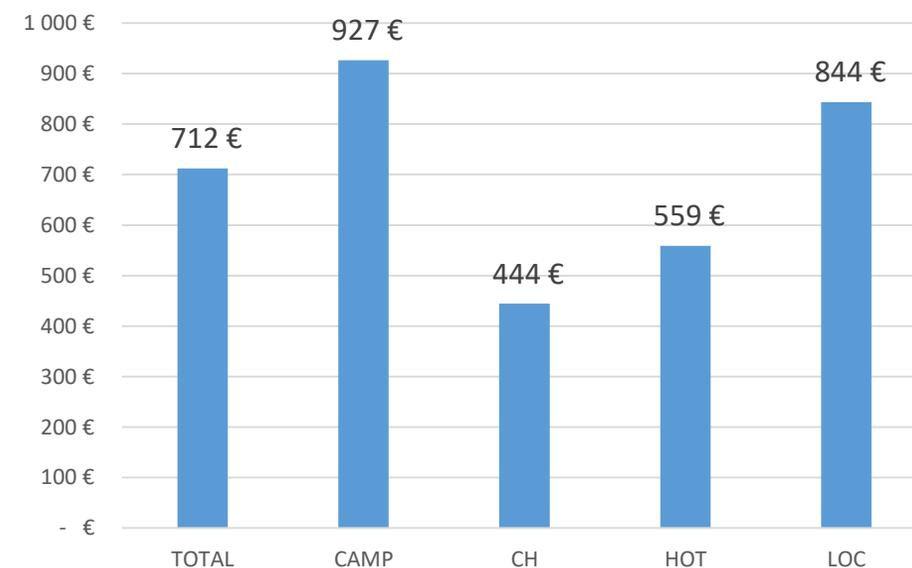
Durée moyenne de séjour en 2020  
(base 1082 familles)



## Le panier moyen par type d'hébergement



## Panier moyen en 2020 (base 1082 familles)



Le panier moyen des 777 séjours est de 757 €, en augmentation par rapport à 2020.

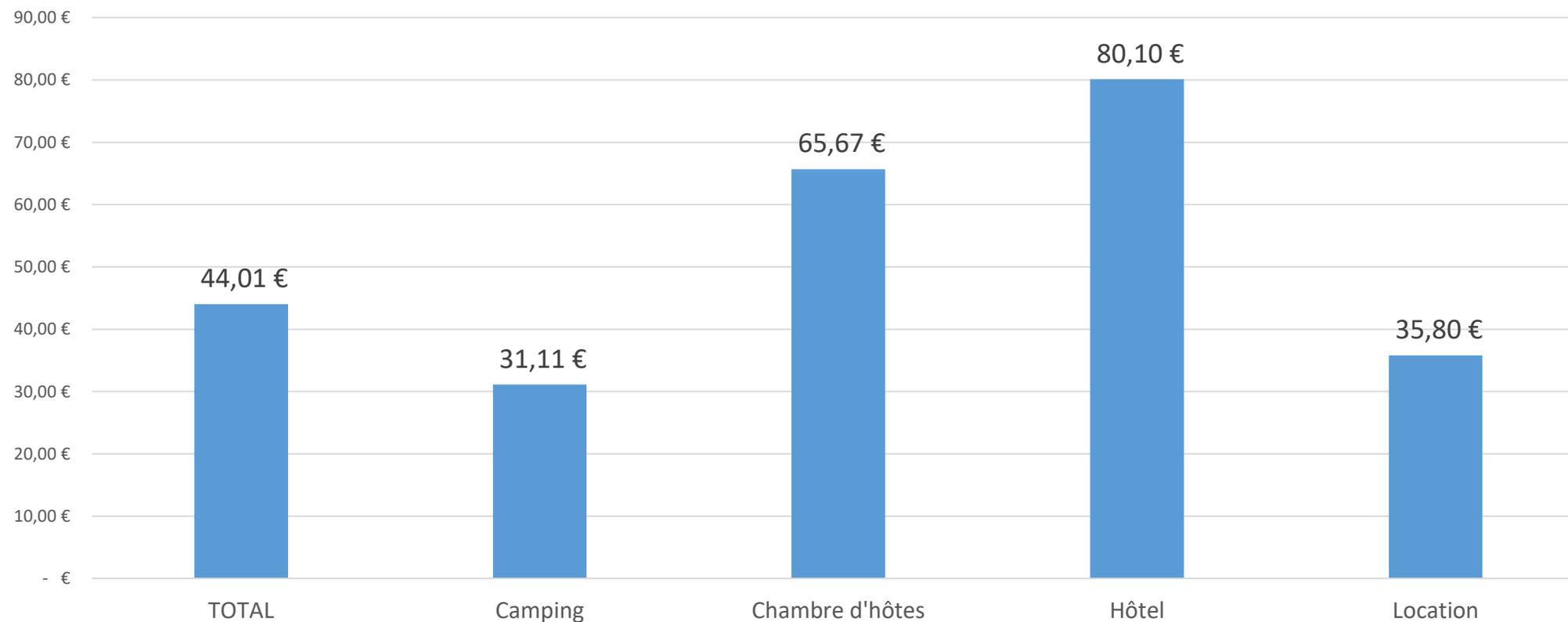
Il est en augmentation pour les séjours en camping et en chambre d'hôtes.

Les séjours en hôtel ont été moins nombreux mais le panier moyen a augmenté.

A l'inverse, le nombre de séjours en location a augmenté mais le panier moyen a baissé.

# Coût du séjour

coût moyen du séjour par nuit et par personne



Le coût moyen du séjour (coût de l'hébergement, du restaurant et des visites) par nuit et par personne est de 44,01 €, avec de grands écarts selon le mode d'hébergement.

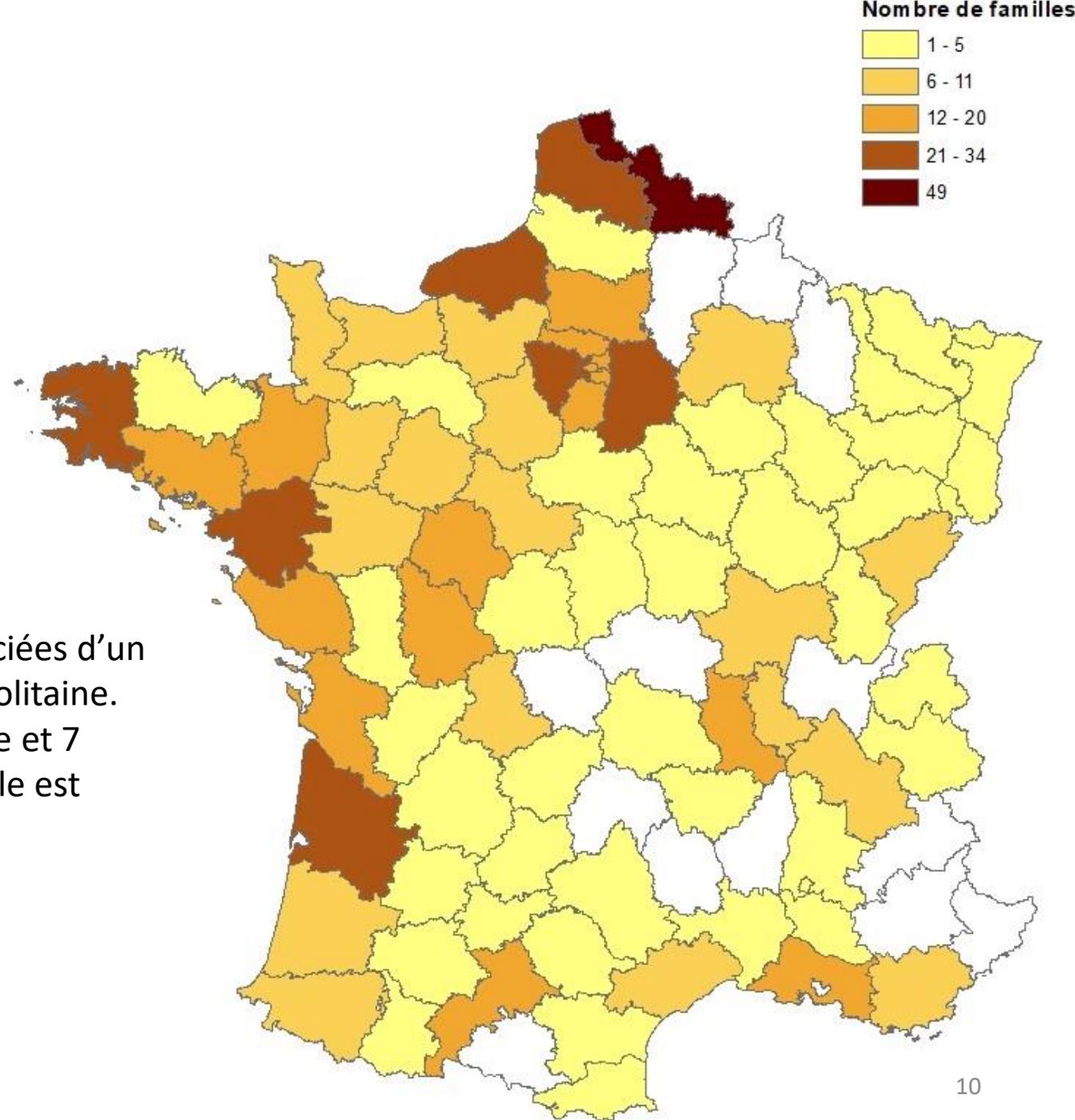
# Origine des visiteurs



La grande majorité des 777 familles ayant bénéficiées d'un chèque de 120 € est originaire de France métropolitaine. Seule une 1 famille est originaire de la Martinique et 7 autres de la Belgique. (A noter également 1 famille est originaire de Corse).

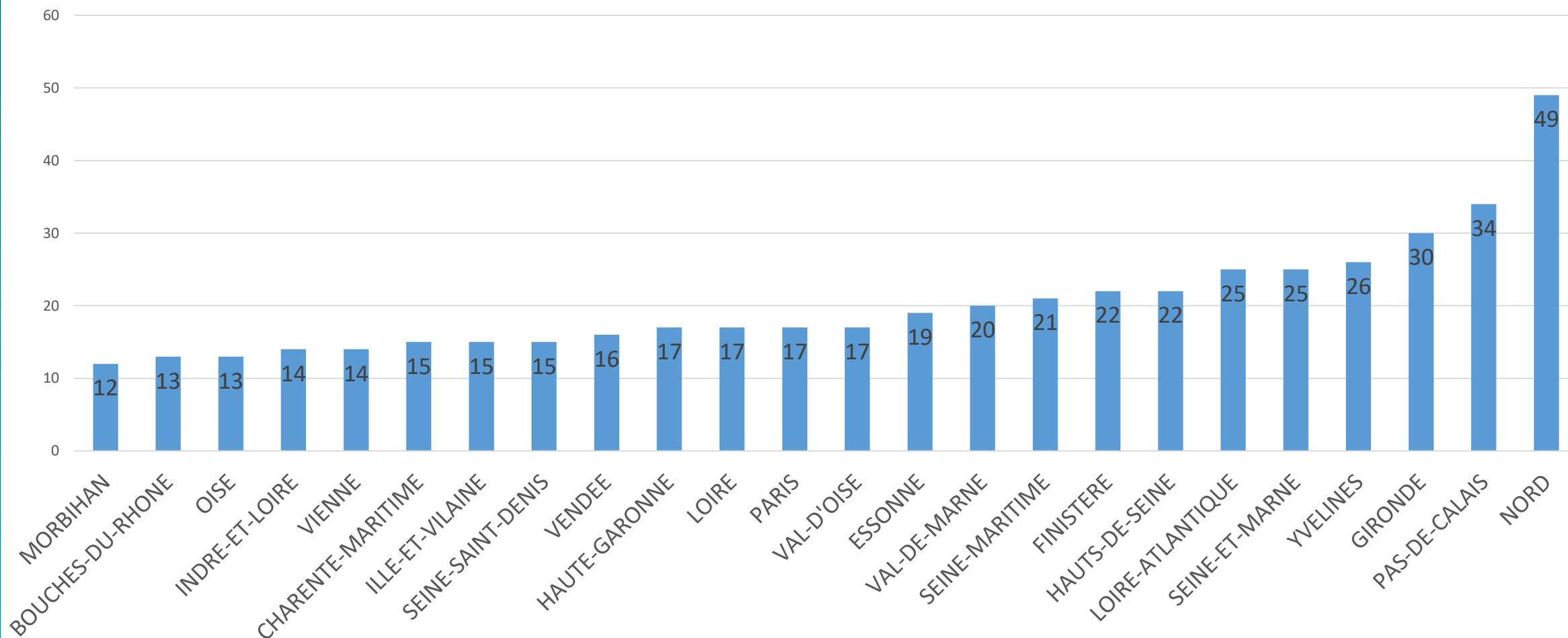
Le top 3 des origines :

- Dpt du Nord avec 49 familles
- Dpt du Pas-de-Calais avec 34 familles
- Dpt de Gironde avec 30 familles



# Origine des visiteurs

Les 24 départements originaires de plus de 12 séjours chacun – 488 séjours en tout sur 777



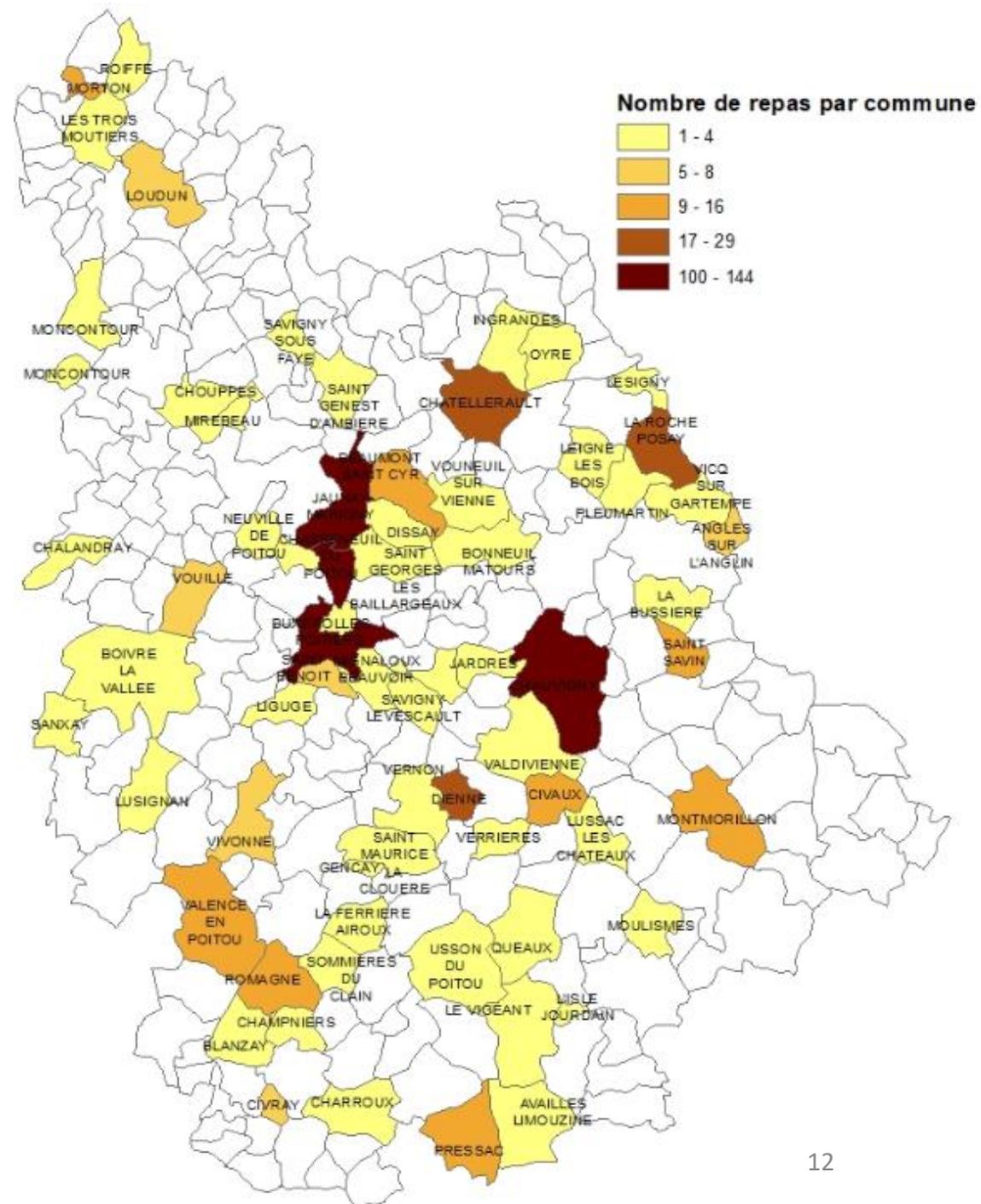
Les principales clientèles de la Vienne pour ce plan de relance 2021 sont issues du nord de la France, de la région parisienne et du grand ouest.

# Les restaurants

Les 777 familles ayant bénéficié d'un chèque de 120 € ont déjeuné dans 68 communes réparties sur l'ensemble du département.

Le top 4 des communes les plus fréquentées pour déjeuner sont :

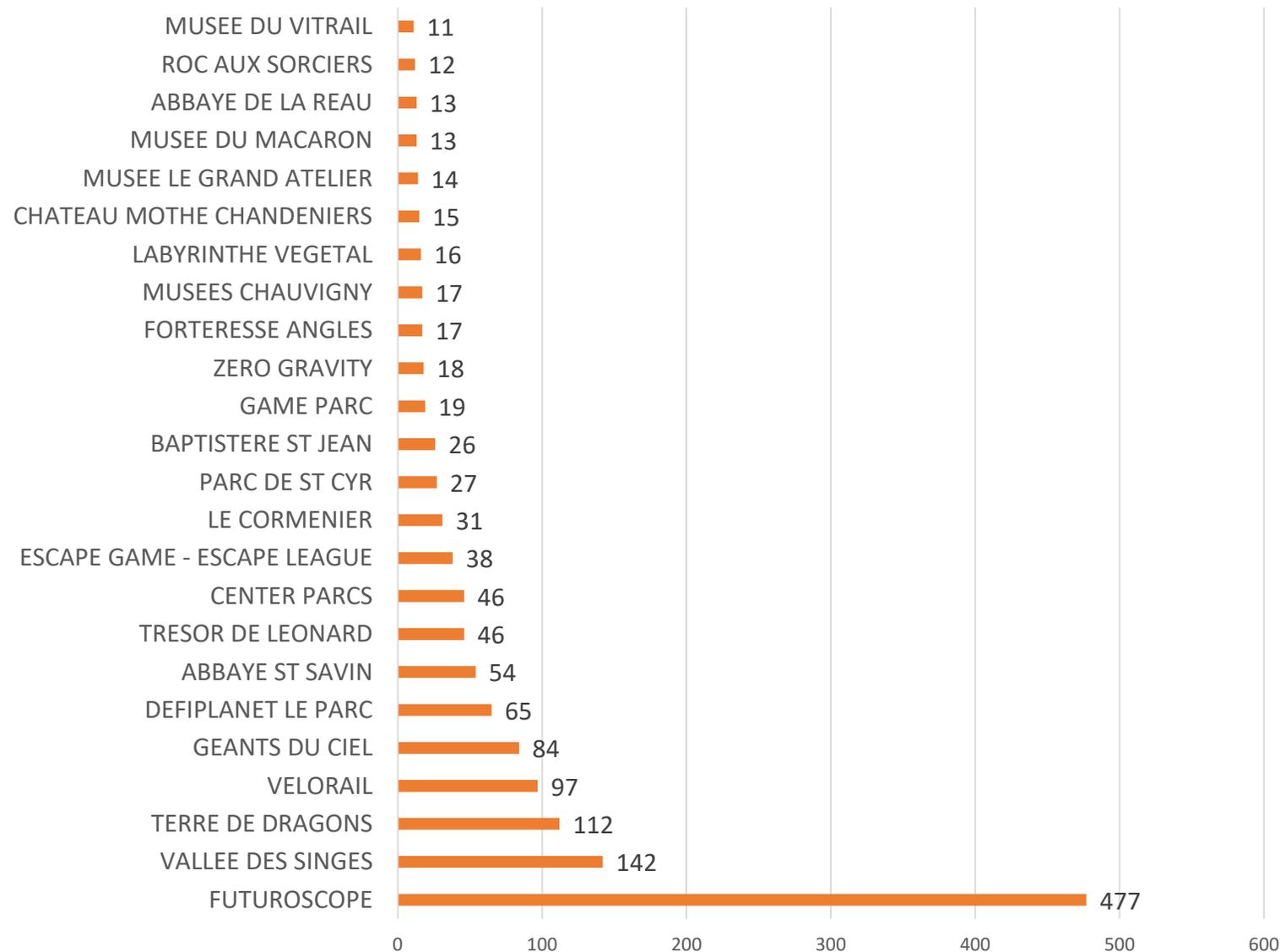
- Poitiers avec 144 familles
- Jaunay-Marigny et Chasseneuil du Poitou avec 112 familles chacune
- Chauvigny avec 100 familles





# Les sites et activités touristiques

Les 24 sites ayant bénéficiés de plus de 10 chèques



En complément de cette analyse globale, nous avons souhaité savoir si nos visiteurs ont tous fréquenté le même type de sites et d'activités touristiques selon leur profil, en se basant notamment sur le type d'hébergement choisi.

# Analyse par type d'hébergement : les locations



## Focus sur les séjours en location

Au total 350 familles ont séjourné en location, soit 45% des bénéficiaires d'un chèque de 120€.

Ces séjours correspondent à 2 167 nuitées, soit 57% des 3 784 nuitées réalisées par les bénéficiaires du plan de relance 2021.

La durée moyenne de séjour en location est de 6,19 jours, ce qui est bien supérieur aux 4,88 jours observés tout mode d'hébergement confondu.

Dans les locations, 58% des vacanciers sont des adultes et 43% sont des enfants, ce qui est comparable à la moyenne observée tout mode d'hébergement confondu (59% et 42%).

En moyenne, les 350 familles sont composées de 3,70 membres dont 2,13 adultes et 1,58 enfants ce qui est légèrement supérieur à la moyenne observée tout mode d'hébergement confondu (3,53 membres dont 2,05 adultes et 1,49 enfants).

Le panier moyen des séjours en location est de 819 € (contre 757 € en moyenne).

**Le coût moyen du séjour par nuit et par personne est de 35,80 € (versus 44,01 € en moyenne).**

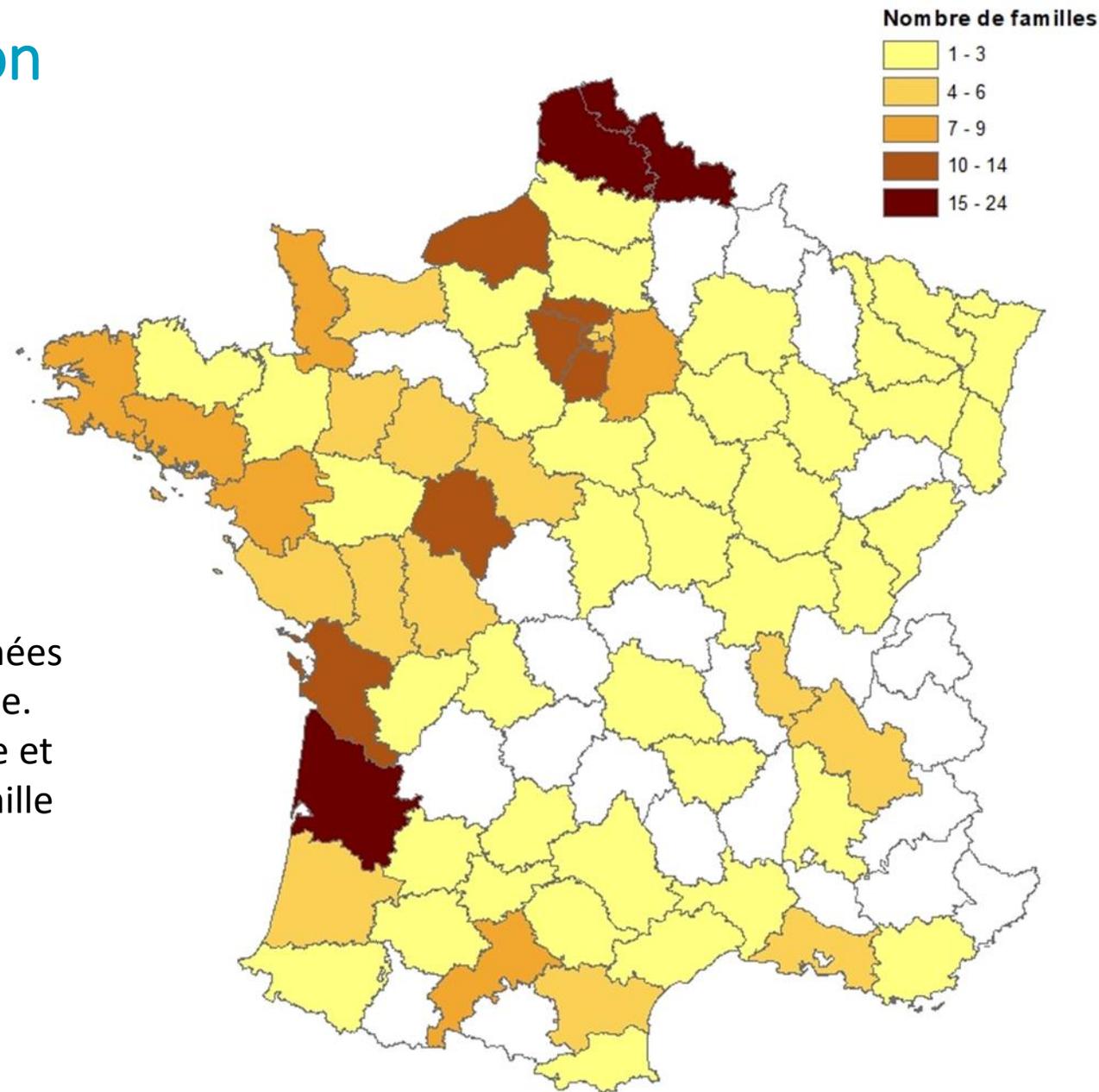
# Focus sur les séjours en location



La grande majorité des 350 familles ayant séjournées en location est originaire de France métropolitaine. Seule une 1 famille est originaire de la Martinique et 6 autres de la Belgique. (A noter également 1 famille dont l'origine est inconnue).

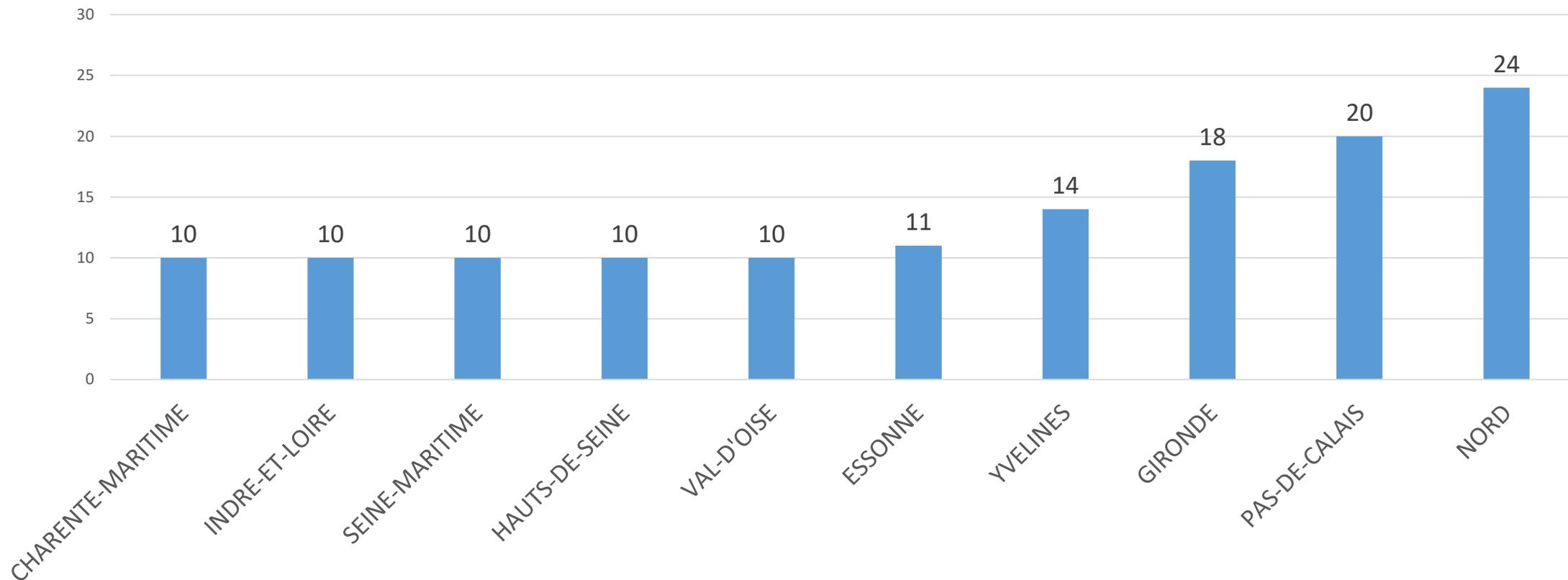
Le top 3 des origines :

- Dpt du Nord avec 24 familles
- Dpt du Pas-de-Calais avec 20 familles
- Dpt de Gironde avec 18 familles



# Focus sur les séjours en location

Les 10 départements originaires de plus de 10 séjours chacun - 137 séjours en tout sur 350

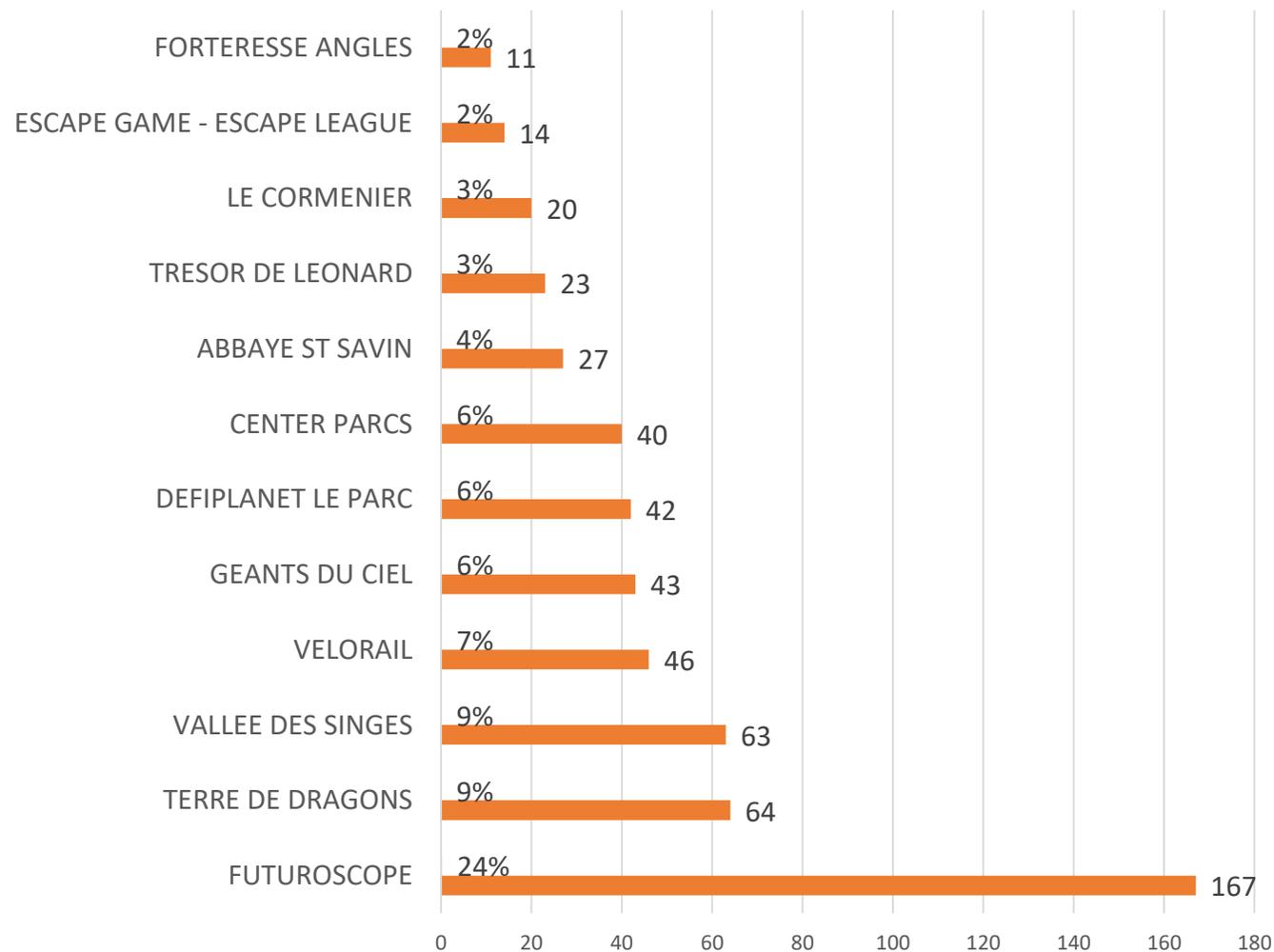


Les principales clientèles en location sont issues du nord de la France, de la région parisienne et des départements limitrophes ou très proches.



# Les sites et activités touristiques fréquentés par les résidents en location

Les 12 sites les plus visités par les résidents en locations  
(80% des visites)



RAPPEL TOP 13 des visiteurs (tous logements confondus)  
soit 80% des visites

SITES	NB VISITES	Pourcentage
FUTUROSCOPE	477	31%
VALLEE DES SINGES	142	9%
TERRE DE DRAGONS	112	7%
VELORAIL	97	6%
GEANTS DU CIEL	84	5%
DEFIPLANET LE PARC	65	4%
ABBAYE ST SAVIN	54	3%
TRESOR DE LEONARD	46	3%
CENTER PARCS	46	3%
ESCAPE GAME - ESCAPE LEAGUE	38	2%
LE CORMENIER	31	2%
PARC DE ST CYR	27	2%
BAPTISTERE ST JEAN	26	2%

Les activités prisées par les résidents en location sont un peu différentes de celles constatées pour la totalité des visiteurs.

Le parc du Futuroscope y est moins représenté, au profit des parcs animaliers et des sites qui privilégient l'aspect ludique dans les visites.

## Focus sur les séjours en location

En conclusion, les séjours en location sont ceux qui ont été le plus prisés par les visiteurs dans le cadre du plan de relance 2021.

Le coût moyen par nuit et par personne étant un des moins élevé, c'est un choix qui a été prisé par les familles.

Les séjours ont été plus longs que pour les autres modes d'hébergement (sauf pour les campings) et ils ont généré 286 812 € soit 49% des retombées économiques globales du plan de relance (587 259 €).

Les activités prisées par les résidents en location sont un peu différentes de celles constatées pour la totalité des visiteurs.

Le parc du Futuroscope y est moins représenté, au profit des parcs animaliers et des sites qui privilégient l'aspect ludique dans les visites.

## Analyse par type d'hébergement : les hôtels



## Focus sur les séjours à l'hôtel

Au total 268 familles ont séjourné à l'hôtel, soit 35% des bénéficiaires d'un chèque de 120€.

Ces séjours correspondent à 670 nuitées, soit 18% des 3 784 nuitées réalisées par les bénéficiaires du plan de relance 2021.

La durée moyenne de séjour en location est de 2,51 jours, ce qui est bien inférieur aux 4,88 jours observés tout mode d'hébergement confondu.

Dans les hôtels, 62% des vacanciers sont des adultes et 39% sont des enfants, il y a donc moins d'enfants que ce qui est observé tout mode d'hébergement confondu (59% et 42%).

En moyenne, les 268 familles sont composées de 3,27 membres dont 2,02 adultes et 1,27 enfants ce qui est inférieur à la moyenne observée tout mode d'hébergement confondu (3,53 membres dont 2,05 adultes et 1,49 enfants).

Le panier moyen des séjours à l'hôtel est de 655 € (contre 757 € en moyenne).

**Le coût moyen du séjour par nuit et par personne est de 80,10 € (versus 44,01 € en moyenne).**

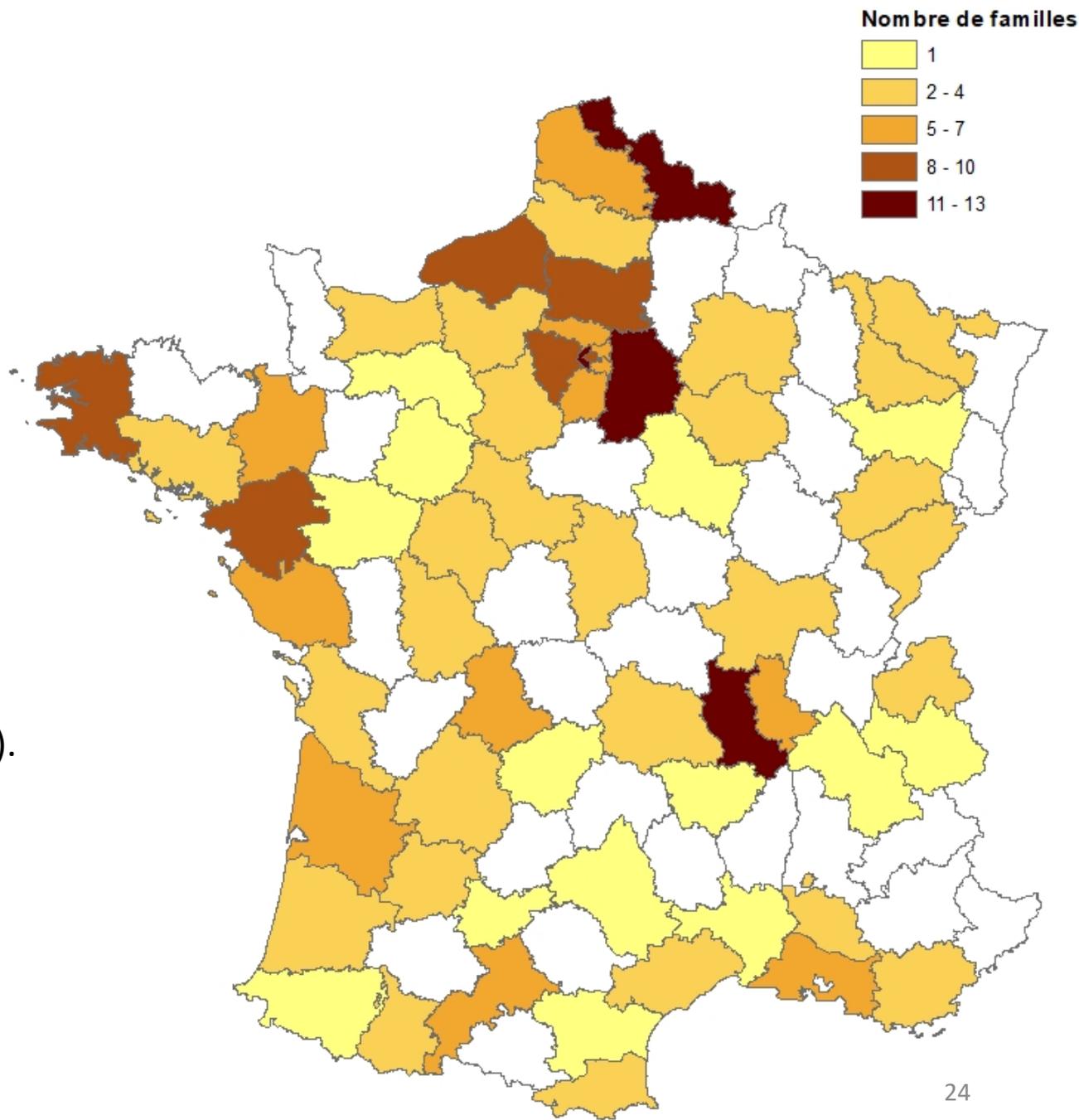
# Focus sur les séjours à l'hôtel



Les 268 familles ayant séjournées à l'hôtel sont originaires de France métropolitaine. (A noter également 1 famille dont l'origine est inconnue).

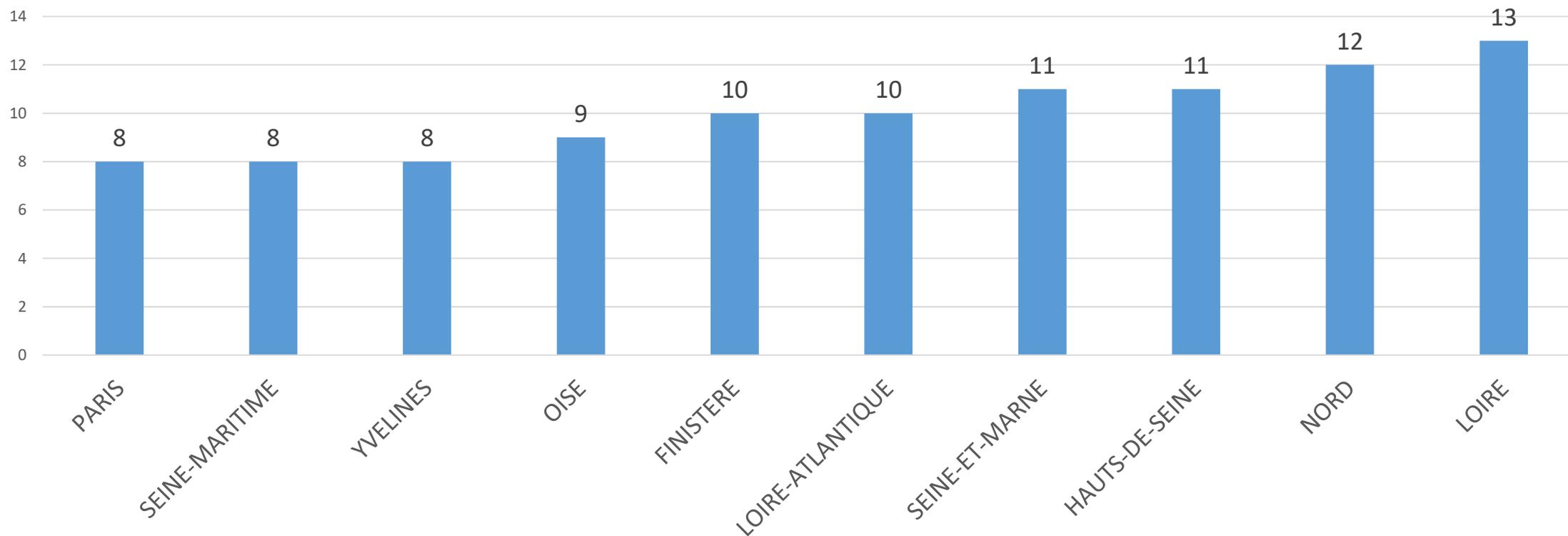
Le top 4 des origines :

- Dpt de la Loire avec 13 familles
- Dpt du Nord avec 12 familles
- Dpt des Hauts-de-Seine avec 11 familles
- Dpt de Seine-et-Marne avec 11 familles



# Focus sur les séjours à l'hôtel

Les 10 départements originaires de plus de 8 séjours chacun - 100 séjours en tout sur 268



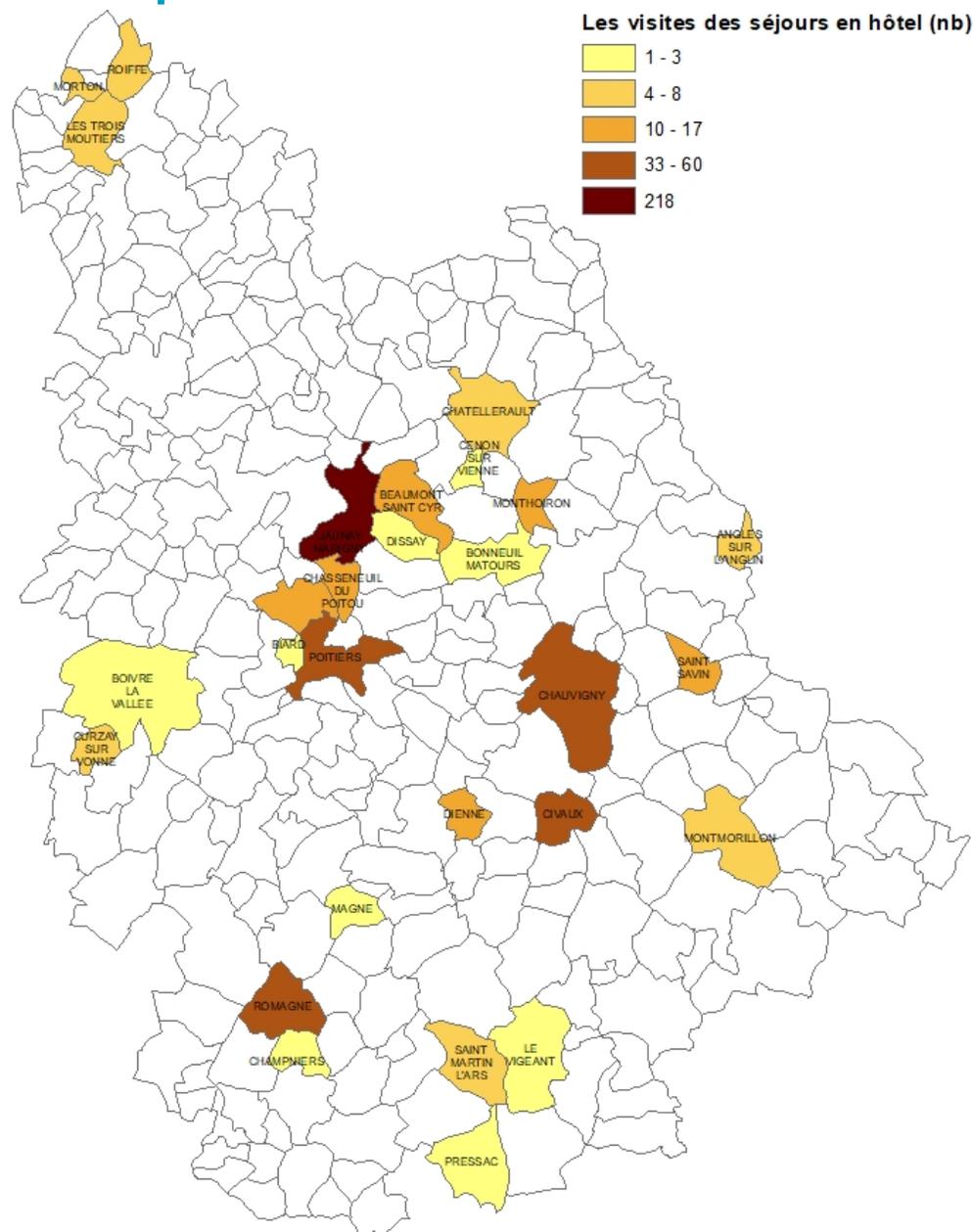
Les principales clientèles à l'hôtel sont issues du Département de la Loire, du nord de la France, de la région parisienne ainsi que du nord ouest.

# Les sites et activités touristiques fréquentés par les résidents en hôtel

Au total 268 familles ont séjourné en hôtel, pour rappel elle représentent 35% des bénéficiaires d'un chèque de 120€.

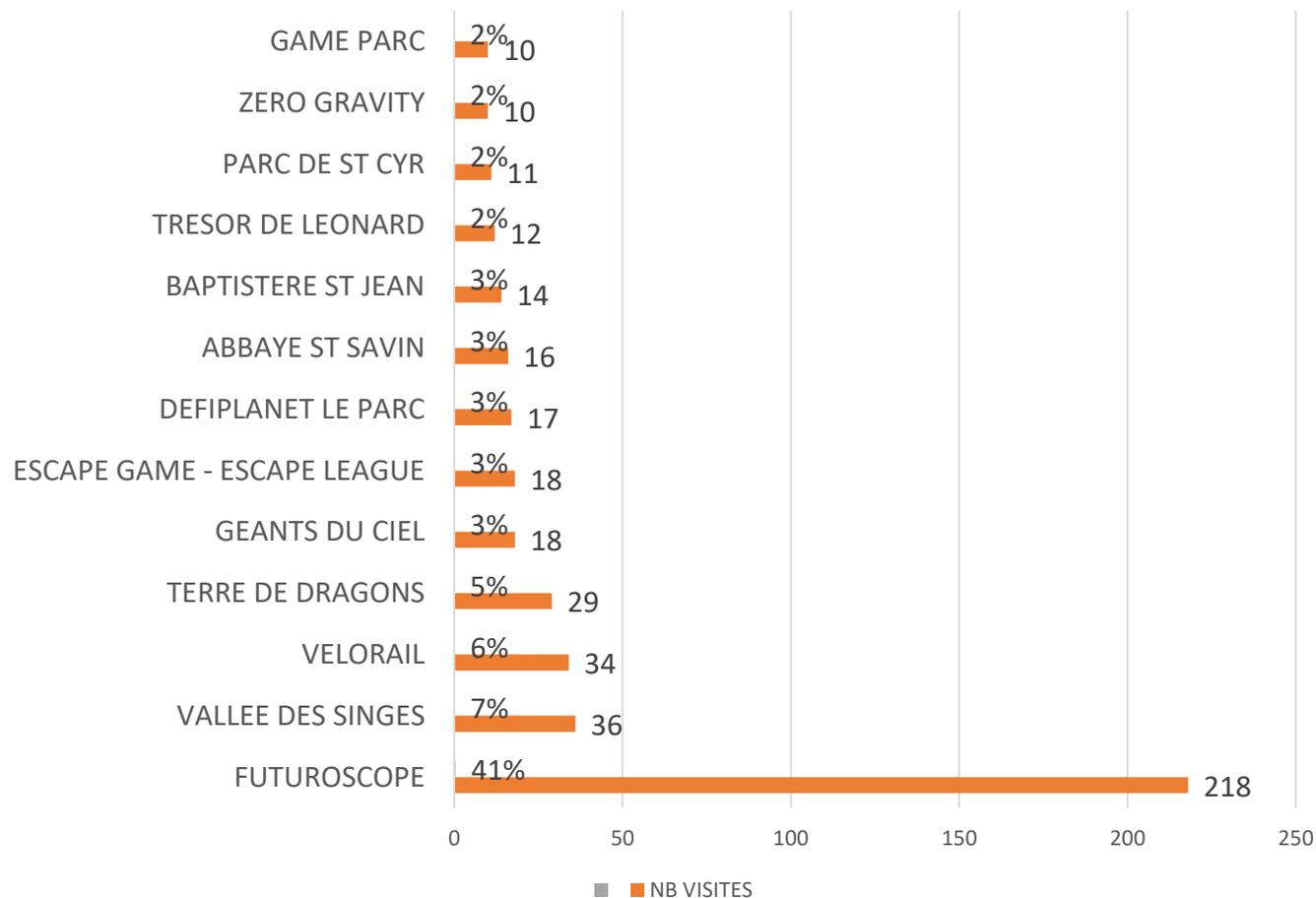
Ces 268 familles ont réalisé 533 visites de sites ou d'activités touristiques identifiées dans le cadre du plan de relance 202

Ces visites ont été réalisées dans 45 sites répartis sur le territoire.



# Les sites et activités touristiques fréquentés par les résidents en hôtel

Les 14 sites les plus visités par les résidents en hôtels  
(82% des visites)



RAPPEL TOP 13 des visiteurs (tous logements confondus)  
soit 80% des visites

SITES	NB VISITES	Pourcentage
FUTUROSCOPE	477	31%
VALLEE DES SINGES	142	9%
TERRE DE DRAGONS	112	7%
VELORAIL	97	6%
GEANTS DU CIEL	84	5%
DEFIPLANET LE PARC	65	4%
ABBAYE ST SAVIN	54	3%
TRESOR DE LEONARD	46	3%
CENTER PARCS	46	3%
ESCAPE GAME - ESCAPE LEAGUE	38	2%
LE CORMENIER	31	2%
PARC DE ST CYR	27	2%
BAPTISTERE ST JEAN	26	2%

Les activités prisées par les résidents en hôtel sont atypiques comparées à celles constatées pour la totalité des visiteurs. On peut constater que le parc du Futuroscope comptabilise 41% des visites à lui seul.

## Focus sur les séjours à l'hôtel

En conclusion, les séjours à l'hôtel sont à la deuxième place pour le nombre de séjours, mais en troisième place pour le nombre de nuitées dans le cadre du plan de relance 2021.

Le coût moyen par nuit et par personne est le plus élevé, c'est un choix qui a été moins prisé par les familles.

Les séjours ont été plus courts que pour les autres modes d'hébergement mais ils ont généré 175 647 € soit 30% des retombées économiques globales du plan de relance (587 259 €).

Les activités prisées par les résidents en hôtel sont différentes de celles constatées pour la totalité des visiteurs puisqu'on peut constater que le parc du Futuroscope comptabilise 41% des visites à lui seul.

## Analyse par type d'hébergement : les campings



## Focus sur les séjours en camping

Au total 111 familles ont séjourné en camping, soit 14% des bénéficiaires d'un chèque de 120€.

Ces séjours correspondent à 801 nuitées, soit 21% des 3 784 nuitées réalisées par les bénéficiaires du plan de relance 2021.

La durée moyenne de séjour en location est de 7,22 jours, ce qui est bien supérieur aux 4,88 jours observés tout mode d'hébergement confondu.

Dans les campings, 49% des vacanciers sont des adultes et 51% sont des enfants, les familles y sont donc les plus nombreuses (répartition observée tout mode d'hébergement confondu : 59% et 42%).

En moyenne, les 111 familles sont composées de 3,92 membres dont 1,93 adultes et 1,99 enfants ce qui est supérieur à la moyenne observée tout mode d'hébergement confondu (3,53 membres dont 2,05 adultes et 1,49 enfants).

Le panier moyen des séjours en camping est de 880 € (contre 757 € en moyenne).

**Le coût moyen du séjour par nuit et par personne est de 31,11 € (versus 44,01 € en moyenne).**

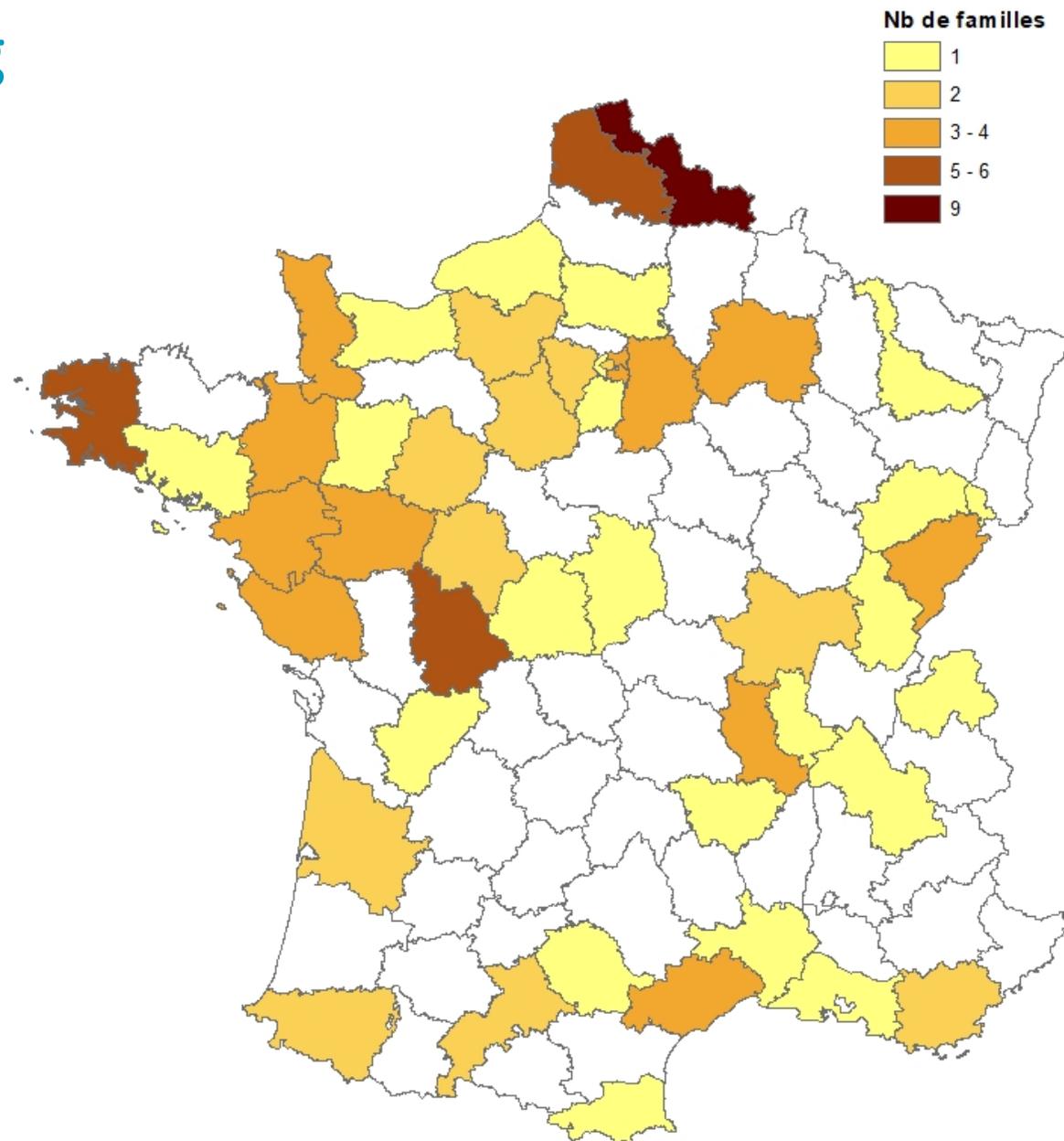
# Focus sur les séjours en camping



Les 111 familles ayant séjournées en camping sont originaires de France métropolitaine.

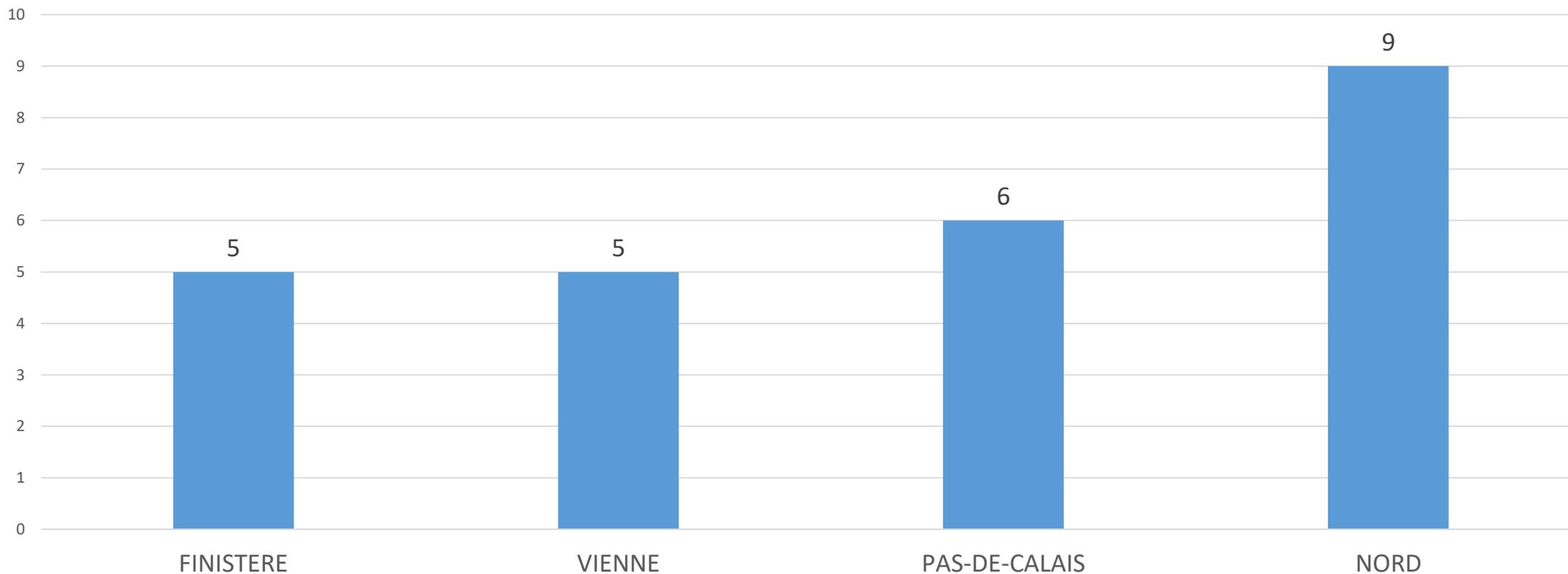
Le top 4 des origines :

- Dpt du Nord avec 9 familles
- Dpt du Pas-de-Calais avec 6 familles
- Dpt de la Vienne avec 5 familles
- Dpt du Finistère avec 5 familles



# Focus sur les séjours en camping

Les 4 départements originaires de plus de 5 séjours chacun - 25 séjours en tout sur 111



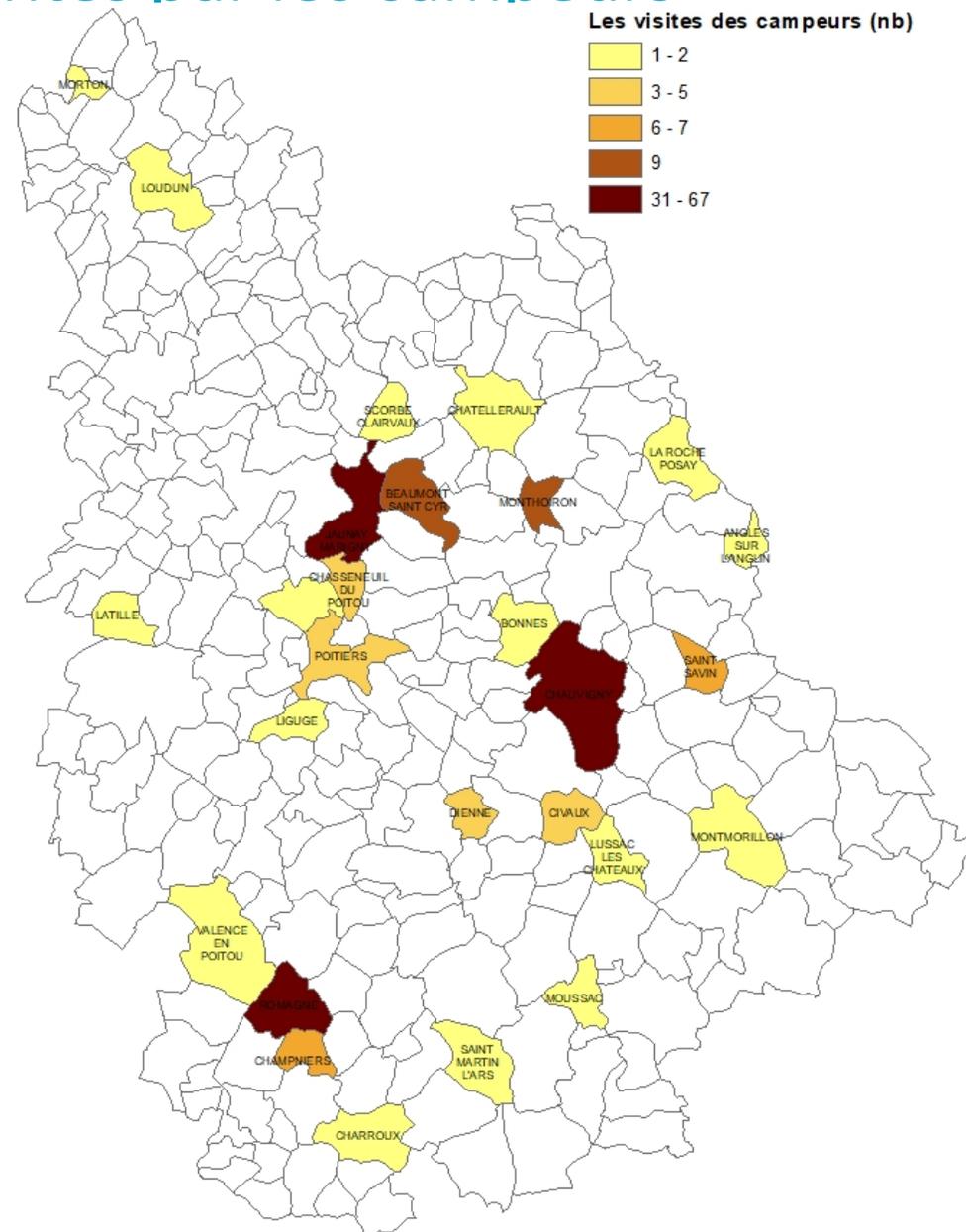
Les principales clientèles en camping sont issues du nord de la France, de la Vienne et du Finistère

# Les sites et activités touristiques fréquentés par les campeurs

Au total 111 familles ont séjourné en camping, pour rappel elles représentent 14% des bénéficiaires d'un chèque de 120€.

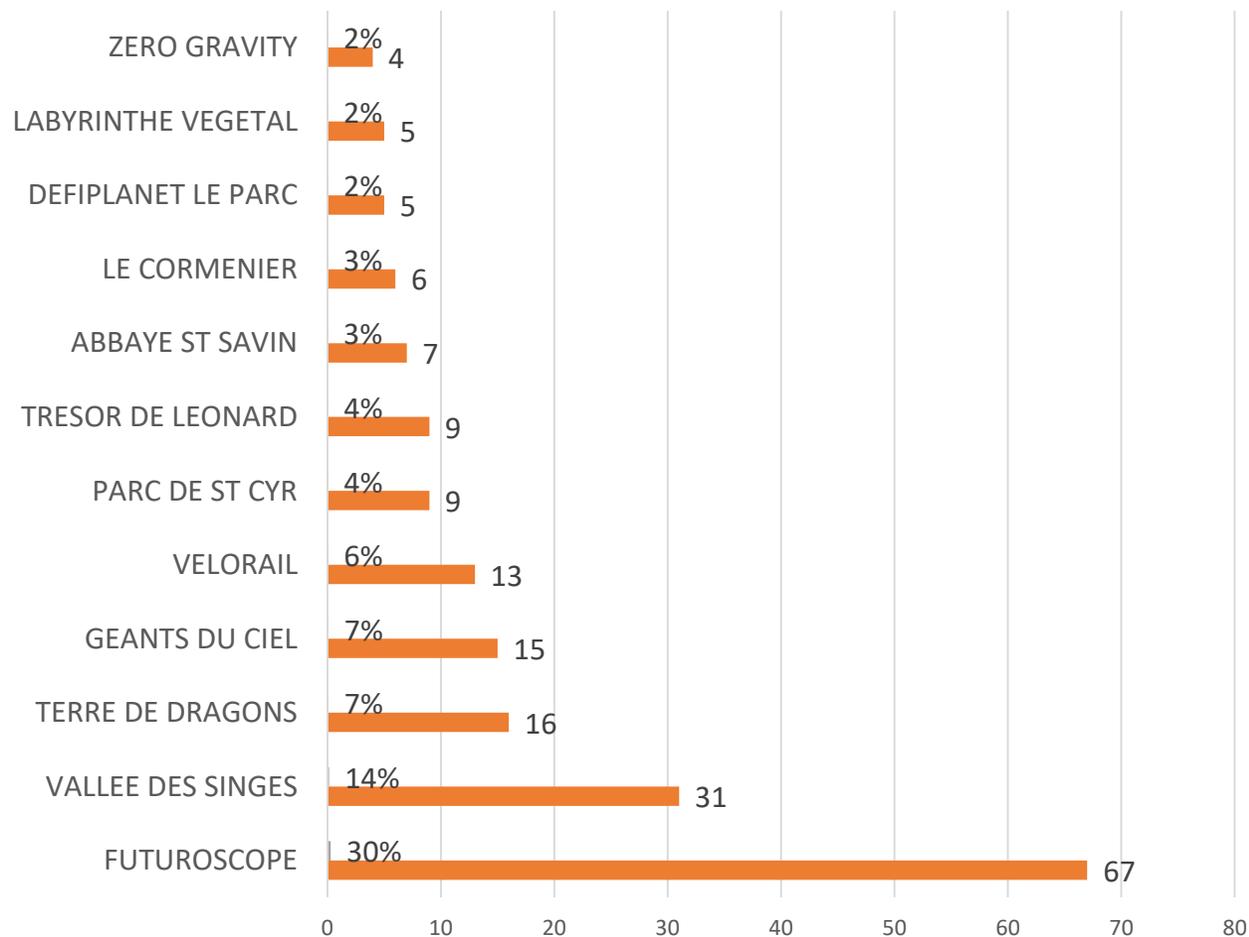
Ces 111 familles ont réalisé 220 visites de sites ou d'activités touristiques identifiées dans le cadre du plan de relance 2021.

Ces visites ont été réalisées dans 36 sites répartis sur le territoire.



# Les sites et activités touristiques fréquentés par les campeurs

Les 12 sites les plus visités par les campeurs (85% des visites)



RAPPEL TOP 13 des visiteurs (tous logements confondus) soit 80% des visites

SITES	NB VISITES	Pourcentage
FUTUROSCOPE	477	31%
VALLEE DES SINGES	142	9%
TERRE DE DRAGONS	112	7%
VELORAIL	97	6%
GEANTS DU CIEL	84	5%
DEFIPLANET LE PARC	65	4%
ABBAYE ST SAVIN	54	3%
TRESOR DE LEONARD	46	3%
CENTER PARCS	46	3%
ESCAPE GAME - ESCAPE LEAGUE	38	2%
LE CORMENIER	31	2%
PARC DE ST CYR	27	2%
BAPTISTERE ST JEAN	26	2%

Les activités prisées par les campeurs ne sont pas très éloignées de celles observées pour la totalité des visiteurs.

Néanmoins, on peut constater qu'elles sont plus tournées vers les familles : plus de parcs animaliers, une base aquatique et des sites qui privilégient l'aspect ludique dans les visites.

## Focus sur les séjours en camping

En conclusion, les séjours en camping sont à la troisième place pour le nombre de séjours, mais en deuxième place pour le nombre de nuitées dans le cadre du plan de relance 2021.

Le coût moyen par nuit et par personne étant le moins élevé, c'est un choix qui a été prisé par les familles.

Les séjours ont été plus longs que pour les autres modes d'hébergement et ils ont généré 97 667 € soit 17% des retombées économiques globales du plan de relance (587 259 €).

Les activités prisées par les campeurs sont surtout tournées vers les familles avec en priorité des parcs animaliers, une base aquatique et des sites qui privilégient l'aspect ludique dans les visites.

## Analyse par type d'hébergement : les chambres d'hôtes



## Focus sur les séjours en chambres d'hôtes

Au total 47 familles ont séjourné en chambres d'hôtes, soit 6% des bénéficiaires d'un chèque de 120€.

Ces séjours correspondent à 146 nuitées, soit 4% des 3 784 nuitées réalisées par les bénéficiaires du plan de relance 2021.

La durée moyenne de séjour en location est de 3,11 jours, ce qui est inférieur aux 4,88 jours observés tout mode d'hébergement confondu.

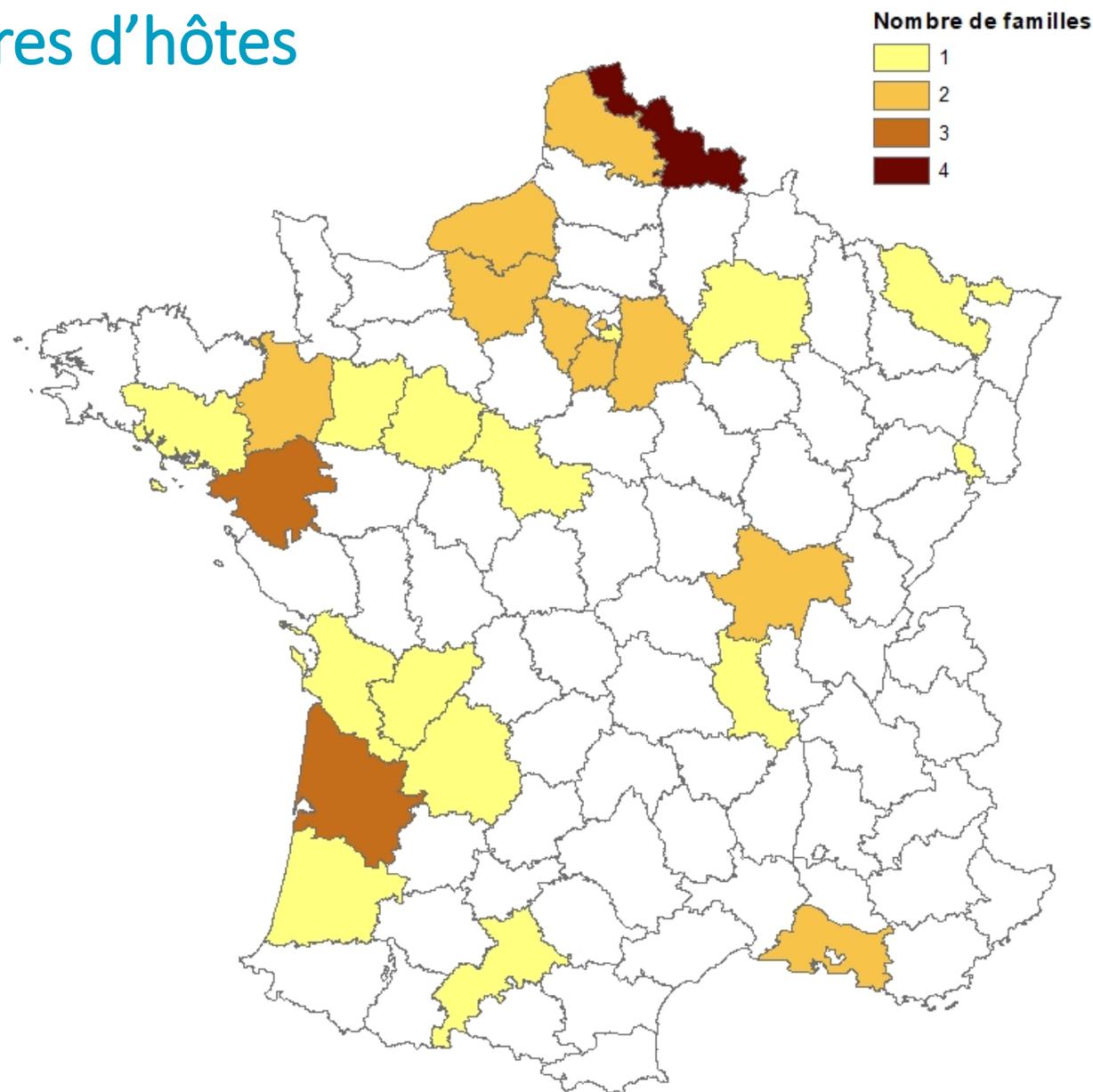
Dans les chambres d'hôtes, 68% des vacanciers sont des adultes et 32% sont des enfants, les familles y sont donc les moins nombreuses (répartition observée tout mode d'hébergement confondu : 59% et 42%).

En moyenne, les 47 familles sont composées de 2,83 membres dont 1,94 adultes et 0,89 enfants ce qui est inférieur à la moyenne observée tout mode d'hébergement confondu (3,53 membres dont 2,05 adultes et 1,49 enfants).

Le panier moyen des séjours en chambres d'hôtes est de 577 € (contre 757 € en moyenne).

**Le coût moyen du séjour par nuit et par personne est de 65,67 € (versus 44,01 € en moyenne).**

# Focus sur les séjours en chambres d'hôtes



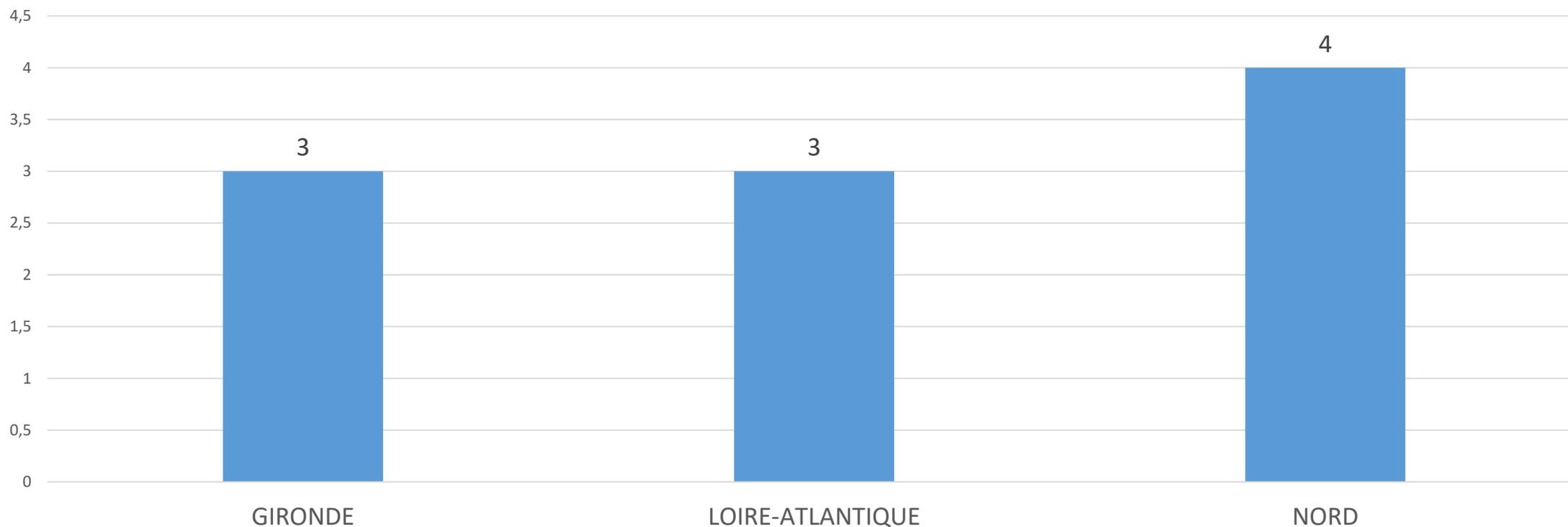
Les 47 familles ayant séjournées en chambres d'hôtes sont originaires de France métropolitaine sauf pour 1 famille (originaire de Belgique).

Le top 3 des origines :

- Dpt du Nord avec 4 familles
- Dpt de Loire-Atlantique avec 3 familles
- Dpt de Gironde avec 3 familles

# Focus sur les séjours en chambres d'hôtes

Les 3 départements originaires de plus de 3 séjours chacun - 10 séjours en tout sur 47



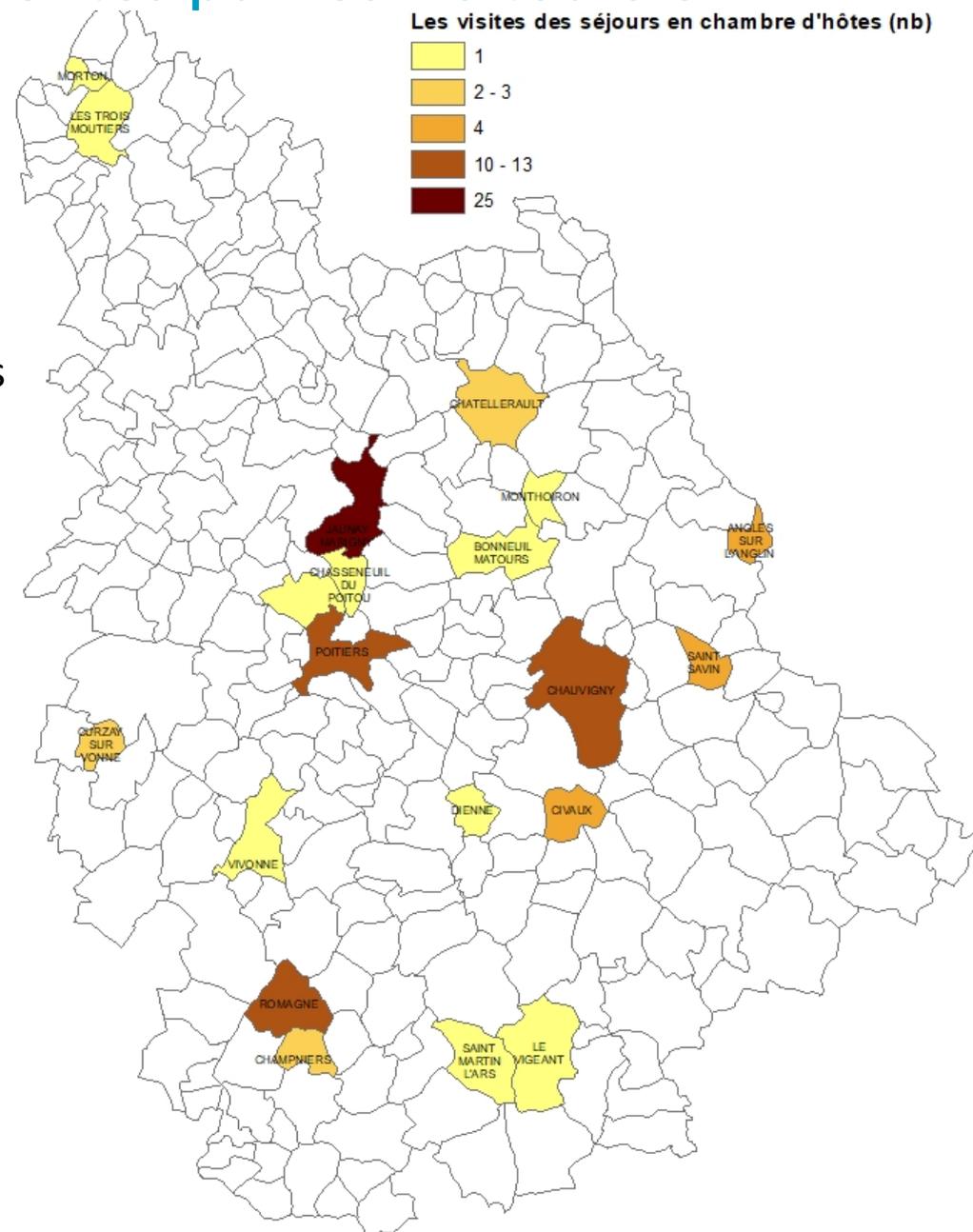
Les principales clientèles en chambres d'hôtes sont issues du Nord, de Loire-Atlantique et de Gironde.

# Les sites et activités touristiques fréquentés par les visiteurs en chambres d'hôtes

Au total 47 familles ont séjourné en camping, pour rappel elles représentent 6% des bénéficiaires d'un chèque de 120€.

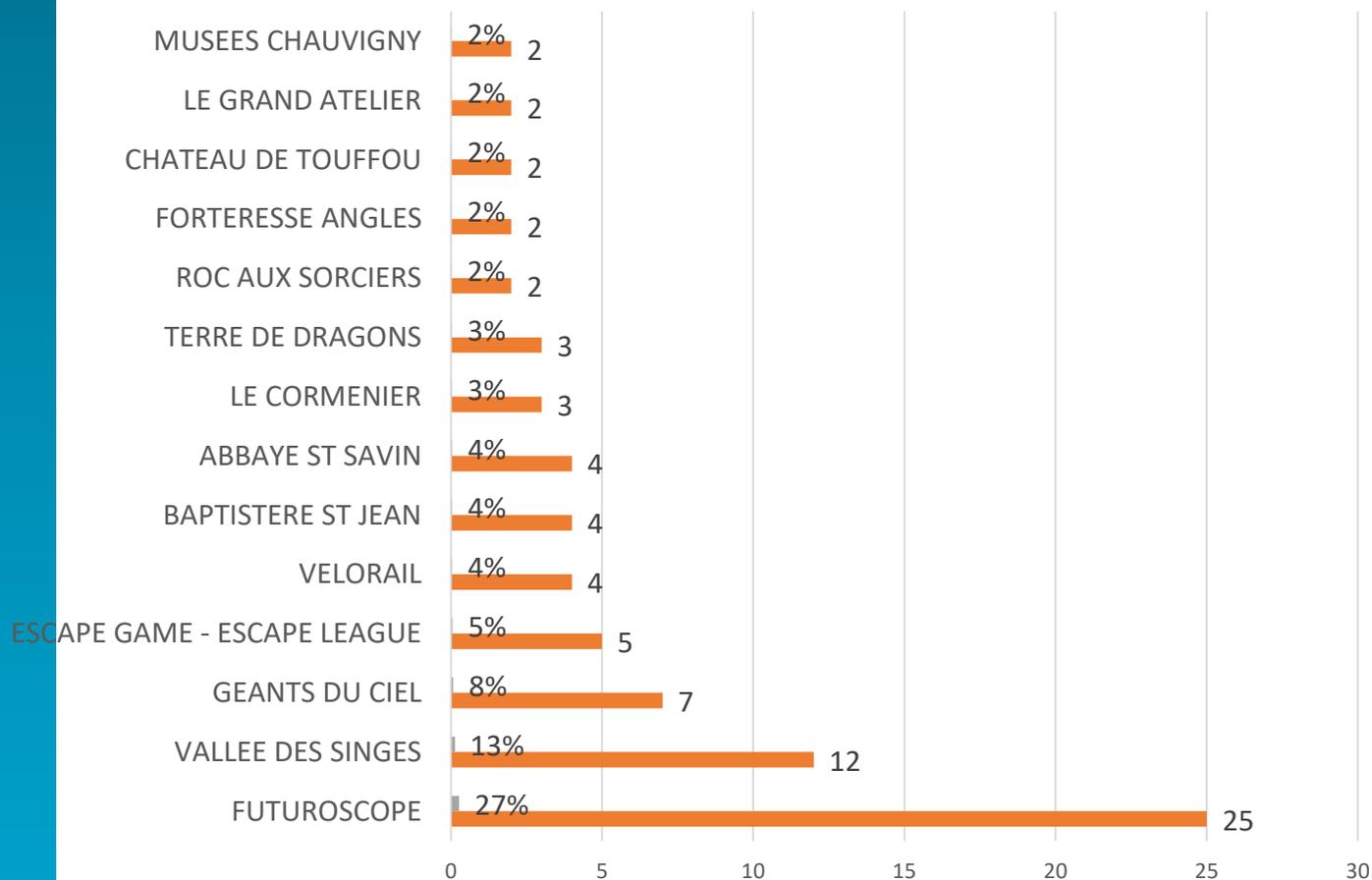
Ces 47 familles ont réalisé 92 visites de sites ou d'activités touristiques identifiées dans le cadre du plan de relance 2021.

Ces visites ont été réalisées dans 28 sites répartis sur le territoire.



# Les sites et activités touristiques fréquentés par les visiteurs en chambres d'hôtes

Les 15 sites les plus visités par les résidents en chambres d'hôtes  
(86% des visites)



RAPPEL TOP 13 des visiteurs (tous logements confondus)  
soit 80% des visites

SITES	NB VISITES	Pourcentage
FUTUROSCOPE	477	31%
VALLEE DES SINGES	142	9%
TERRE DE DRAGONS	112	7%
VELORAIL	97	6%
GEANTS DU CIEL	84	5%
DEFIPLANET LE PARC	65	4%
ABBAYE ST SAVIN	54	3%
TRESOR DE LEONARD	46	3%
CENTER PARCS	46	3%
ESCAPE GAME - ESCAPE LEAGUE	38	2%
LE CORMENIER	31	2%
PARC DE ST CYR	27	2%
BAPTISTERE ST JEAN	26	2%

Les activités prisées par les résidents en chambres d'hôtes sont plus tournées vers le culturel et le patrimonial : on constate la visite de plus de musées, de château et de sites patrimoniaux.

# Focus sur les séjours en chambres d'hôtes

En conclusion, les chambres d'hôtes ont représenté le mode d'hébergement le moins choisi en termes de nombre de séjours et de nuitées dans le cadre du plan de relance 2021.

Le coût moyen par nuit et par personne est plus élevé que la moyenne, et c'est le choix d'hébergement qui a été le moins prisé des familles.

Les séjours ont été moins longs que pour les autres modes d'hébergement (sauf pour les hôtels) et ils ont généré 27 133 € soit 5% des retombées économiques globales du plan de relance (587 259 €).

Les activités prisées par les résidents en chambres d'hôtes sont plus tournées vers le culturel et le patrimonial que la moyenne des visiteurs, tous types d'hébergement confondus : on constate plus de visites de musées, de château et de sites patrimoniaux.

## Ce qu'il faut retenir du Bilan du plan de relance touristique 2021 « La Vienne vous invite »

Au total 3 784 nuitées ont été réalisées par les bénéficiaires du plan de relance 2021.

Les retombées économiques des 777 séjours s'élèvent à minima à 587 259 €.

Au total 2 705 personnes ont bénéficiées du plan de relance : 1 586 adultes et 1 149 enfants.

47% des visiteurs ont choisi la location, 32% l'hôtel, 16% le camping et 5% les chambres d'hôtes pour réaliser leur séjour.

Dans les campings, plus d'un visiteur sur deux est un enfant.

On observe que lorsque la famille est plus nombreuse, c'est le camping le mode d'hébergement le plus prisé.

Les chambres d'hôtes sont fréquentées par des familles plus petites et avec moins d'enfants.

En moyenne les 777 séjours ont duré 4,88 jours avec de grandes disparités selon le mode d'hébergement (7,22j en camping vs 2,51j en hôtel).

Le panier moyen des 777 séjours est de 757 €.

Le coût moyen du séjour par nuit et par personne est de 44,01 €, avec de grands écarts selon le mode d'hébergement (80,10 € à l'hôtel vs 31,11€ en camping)

Les principales clientèles de la Vienne pour ce plan de relance 2021 sont issues du nord de la France, de la région parisienne et du grand ouest.



## Ce qu'il faut retenir du Bilan du plan de relance touristique 2021 « La Vienne vous invite »

Le top 4 des communes les plus fréquentées pour déjeuner sont Poitiers avec 144 familles, Jaunay-Marigny et Chasseneuil du Poitou avec 112 familles chacune et Chauvigny avec 100 familles.

Les 777 familles ayant bénéficiées d'un chèque de 120 € ont déjeuné dans 68 communes réparties sur l'ensemble du département.

Le top 5 des sites les plus fréquentés sont Le Futuroscope avec 477 visites (Jaunay-Marigny), La Vallée des Singes avec 142 visites (Romagne), Terre de Dragons avec 112 visites (Civaux), Le vélorail de Chauvigny avec 97 visites et Les Géants du Ciel avec 84 visites (Chauvigny).

Les 777 familles ayant bénéficiées d'un chèque de 120 € ont fréquenté 78 sites différents répartis sur l'ensemble du département.

Les activités fréquentées par les résidents en camping ou en location sont plus tournées vers les familles : plus de parcs animaliers, une base aquatique et des sites qui privilégient l'aspect ludique dans les visites.

Les activités prisées par les résidents en chambres d'hôtes sont plus tournées vers le culturel et le patrimonial : on constate la visite de plus de musées, de château et de sites patrimoniaux.

Les activités prisées par les résidents en hôtel sont atypiques comparées à celles constatées pour la totalité des visiteurs : le parc du Futuroscope comptabilise 41% des visites à lui seul.