Le tourisme dans la Vienne



NOTE DE CONJONCTURE

Juin 2024

la vienne LE DÉPARTEMENT

ODéTour

www.observatoire-tourisme.lavienne86.fr

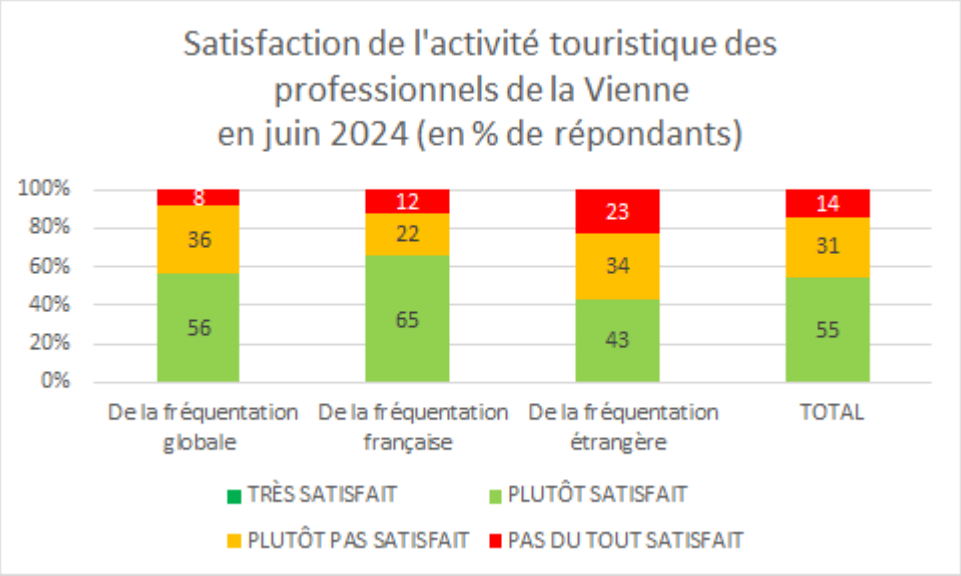
LA VIENNE À VOUS DE JOUER !

Tendances générales

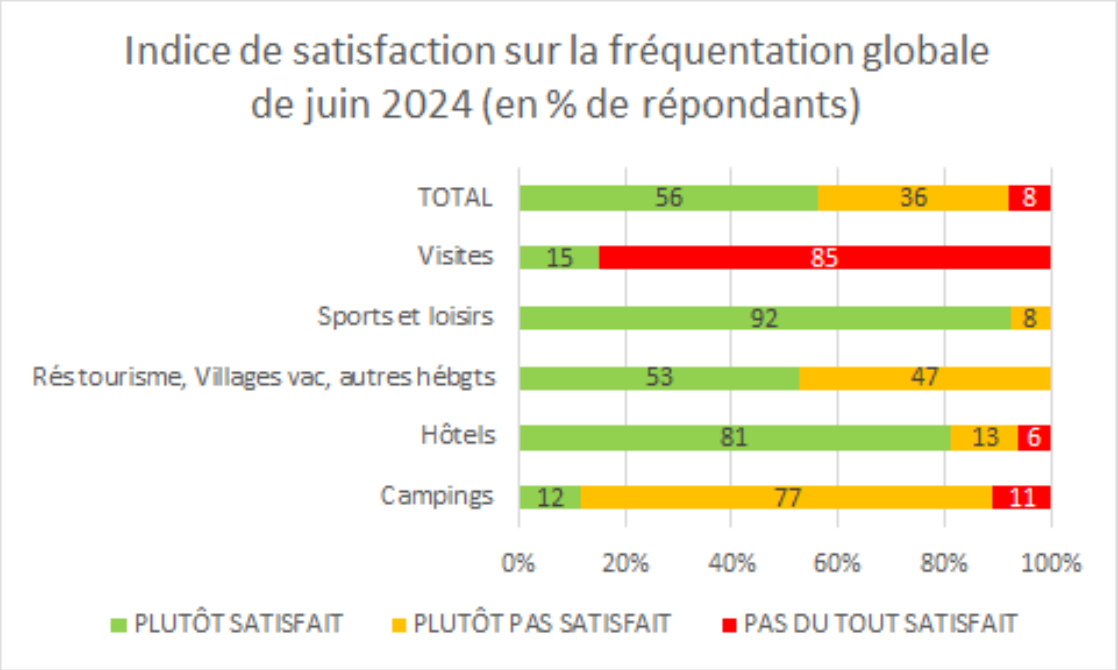
Le tourisme dans la Vienne enregistre un mois de juin 2024 mitigé, à l'image de sa météo qui n'a pas été au rendez-vous.

Les indices de satisfaction relevés auprès des professionnels restent néanmoins positifs pour plus de la moitié d'entre eux, bien supérieurs à ceux relevés sur la côte Atlantique.

Les deux dimanches d'élection ont traditionnellement participé à la baisse de fréquentation.



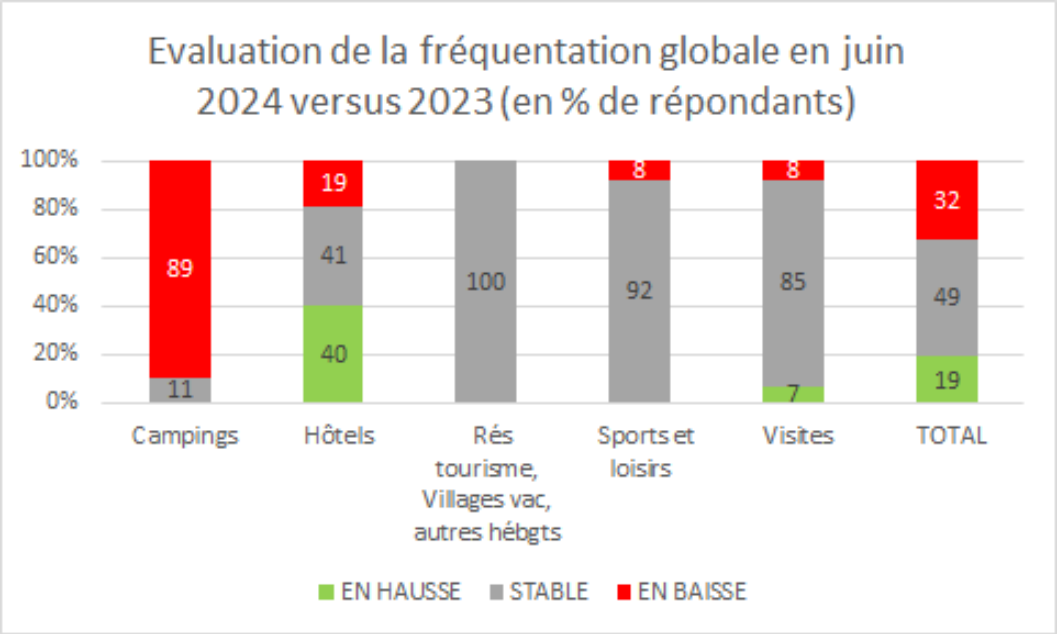
Satisfaction des acteurs



Concernant le mois de juin 2024, on note :

- 5 professionnels sur 10 qui estiment que la fréquentation globale est stable versus 2023
- 1 tiers des professionnel estime que la fréquentation globale est en baisse
- plus de 8 campings sur 10 qui estiment la fréquentation globale en baisse

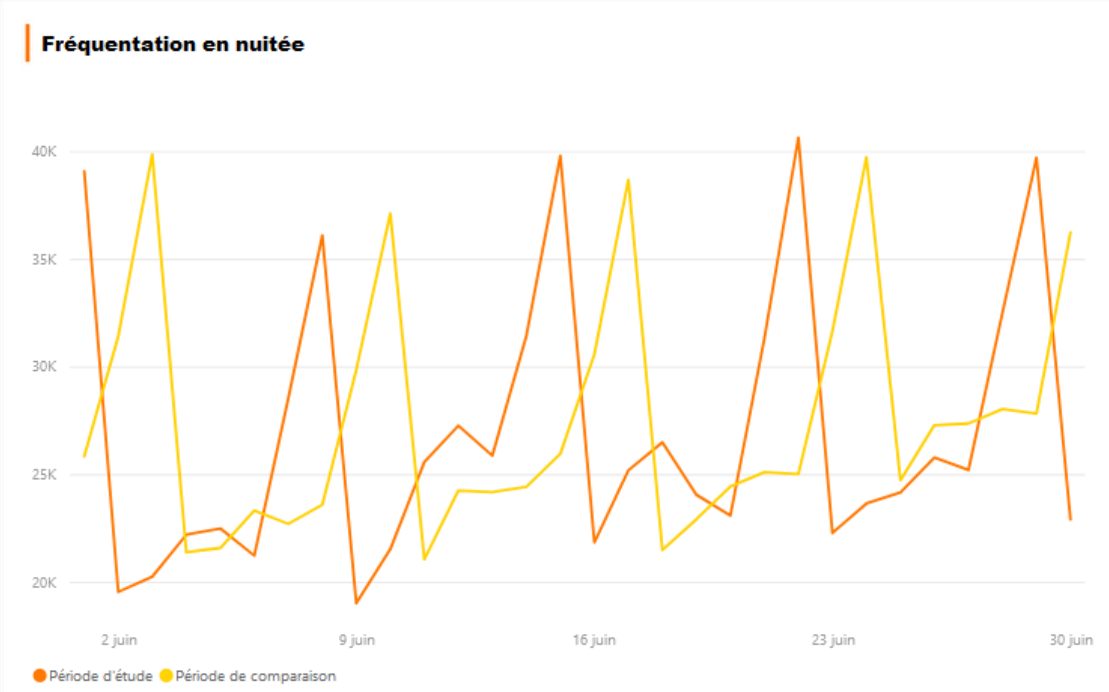
Fréquentation globale



Au global, la fréquentation de juin 2024 est plutôt négative.
Si 49% des professionnels interrogés estiment la fréquentation stable par rapport à juin 2023, ils sont 1/3 à constater une baisse.

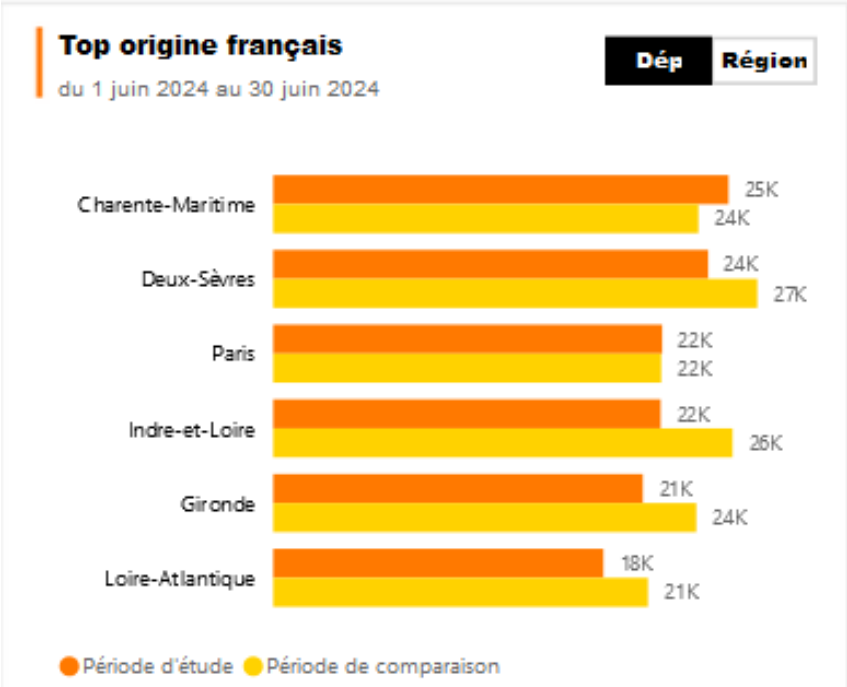
Les campings, très météo-sensibles, sont les premiers touchés puisque 89% d'entre-eux enregistrent une baisse de leur fréquentation.

Fréquentation globale



Globalement, on enregistre une baisse de 2,29% pour les nuitées de juin 2024 comparées à celles de juin 2023 (Données Flux Vision d'Orange).

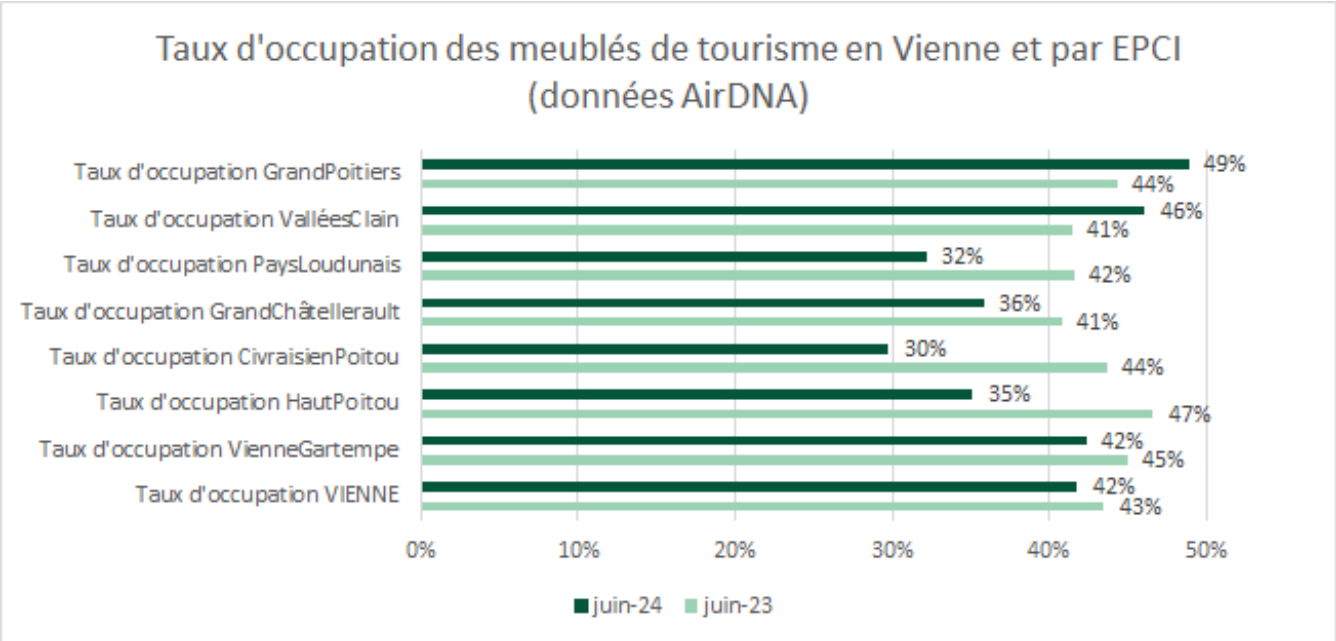
Les nuitées françaises enregistrent même une baisse de 4,35%, compensée en partie par la hausse de 1,21% enregistrée pour les nuitées internationales



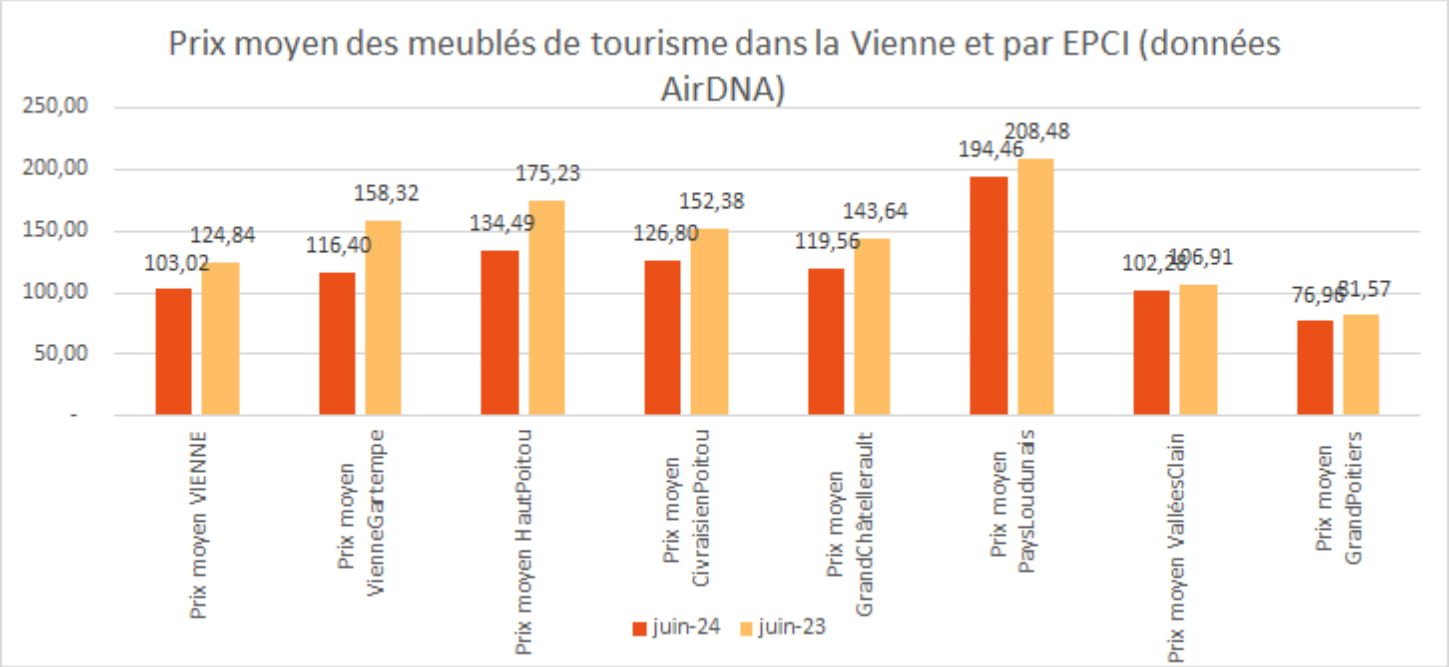
Fréquentation des meublés de tourisme

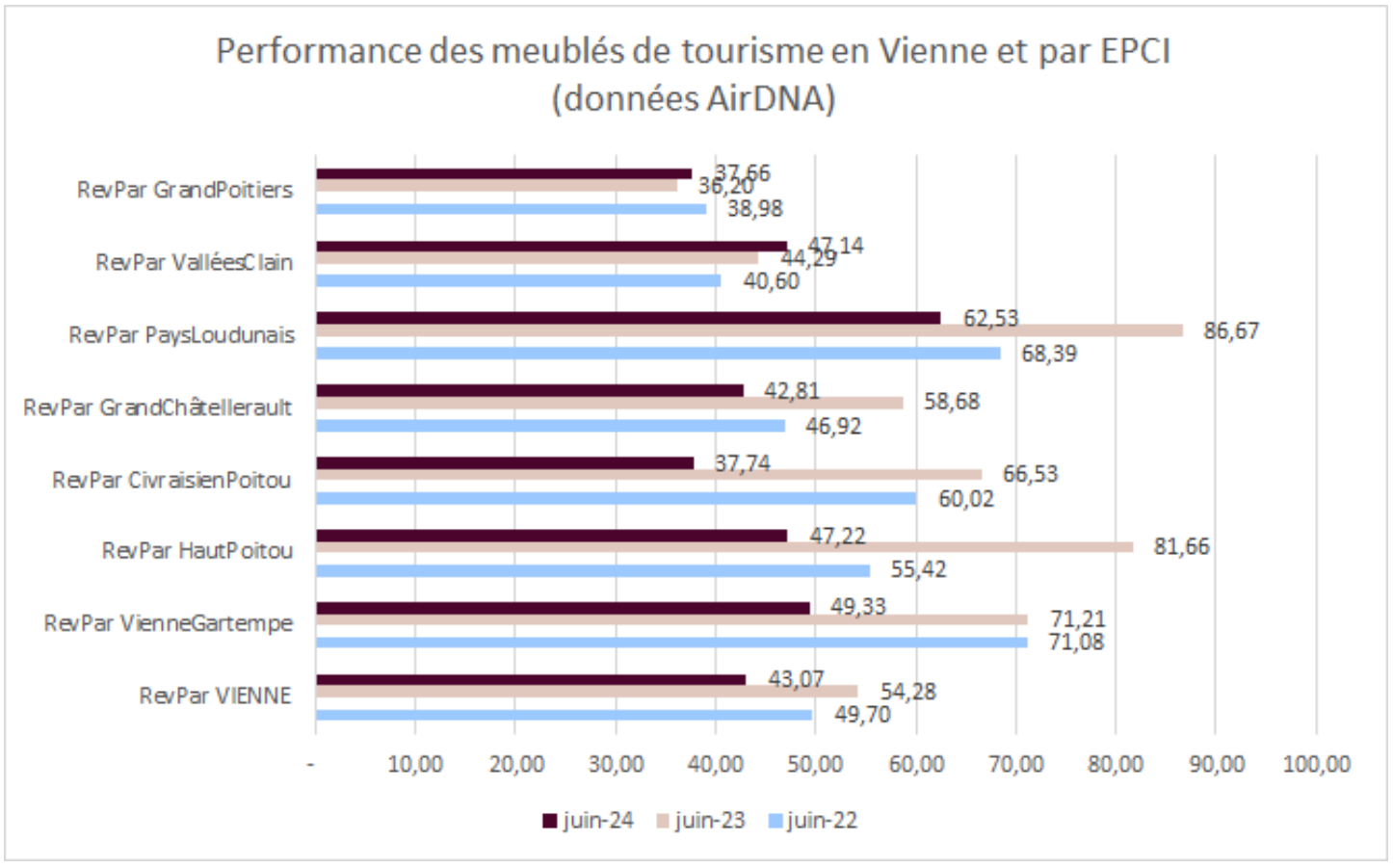
Pour les meublés de tourisme, le mois de juin 2024 comptabilise un taux d'occupation de 42% ce qui est légèrement en baisse comparé à juin 2022 (43%). On observe un grand contraste entre les territoires de Grand Poitiers et des Vallées du Clain qui enregistrent une belle augmentation (+5%) et les autres territoires qui enregistrent de fortes baisses (jusqu'à -14% pour le Civraisien-en-Poitou).

L'évolution du revenu par hébergement est également très contrasté selon les territoires avec des baisses très importantes pour le Civraisien-en-Poitou et la Vienne-et-Gartempe et plus comparables à 2022 pour les autres territoires.
Seuls les territoires de Grand-Poitiers et des Vallées du Clain enregistrent une hausse (voir page suivante).



Fréquentation des meublés de tourisme

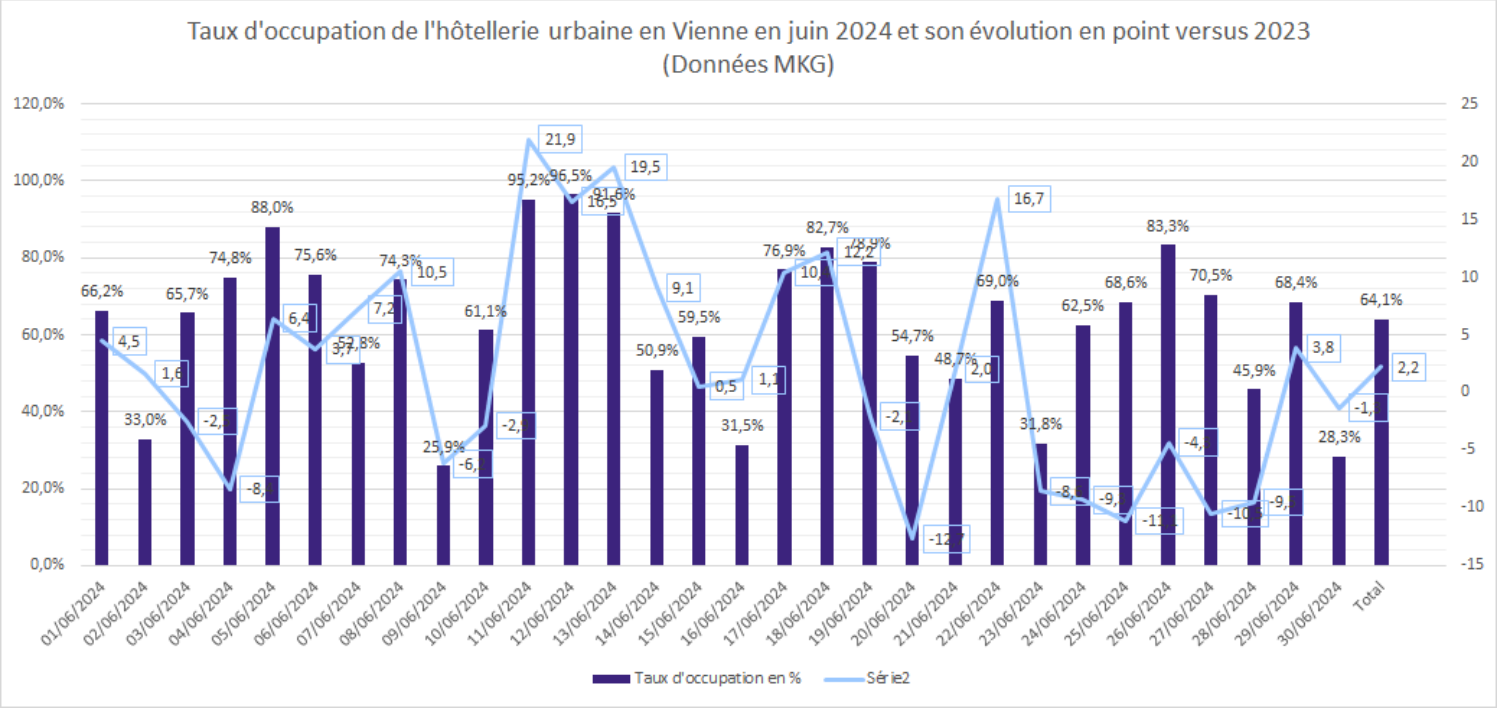




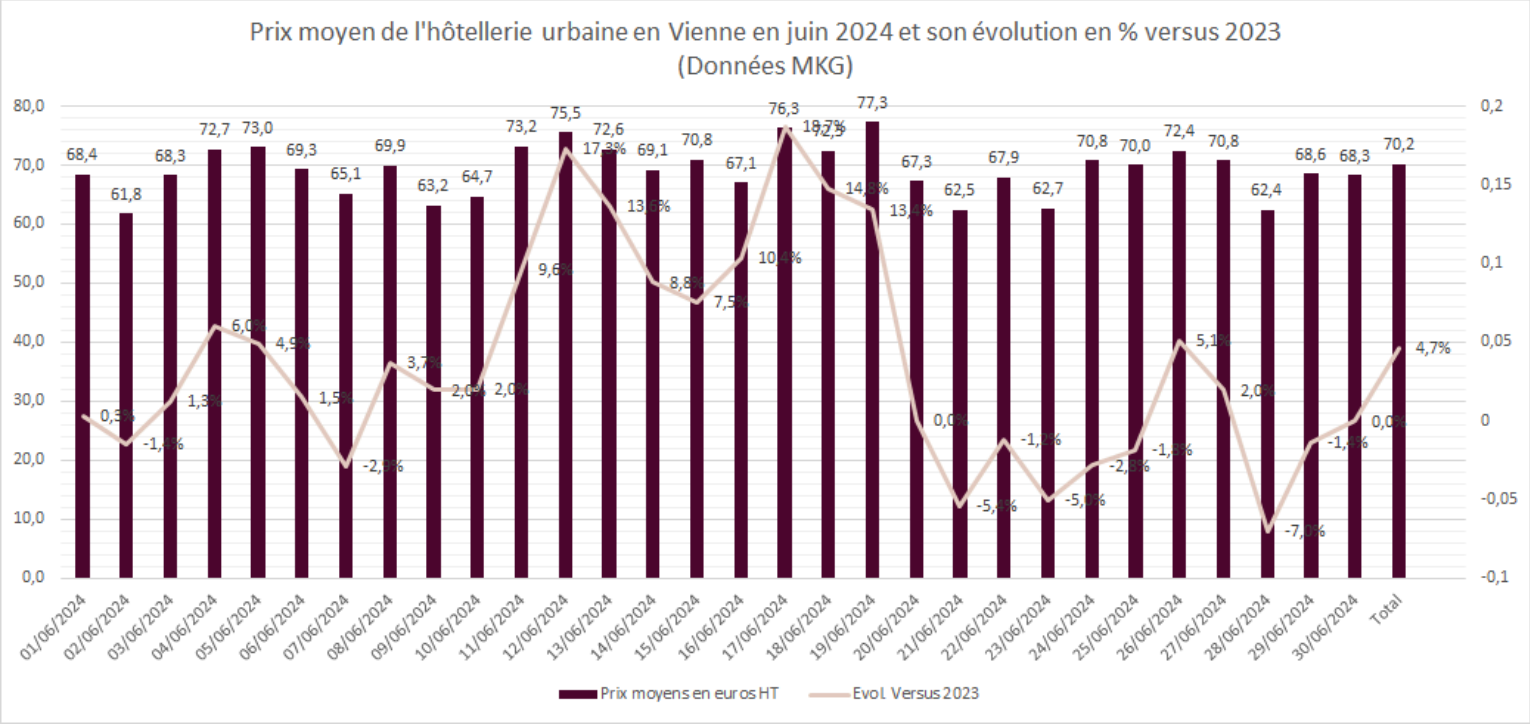
Fréquentation de l'hôtellerie urbaine

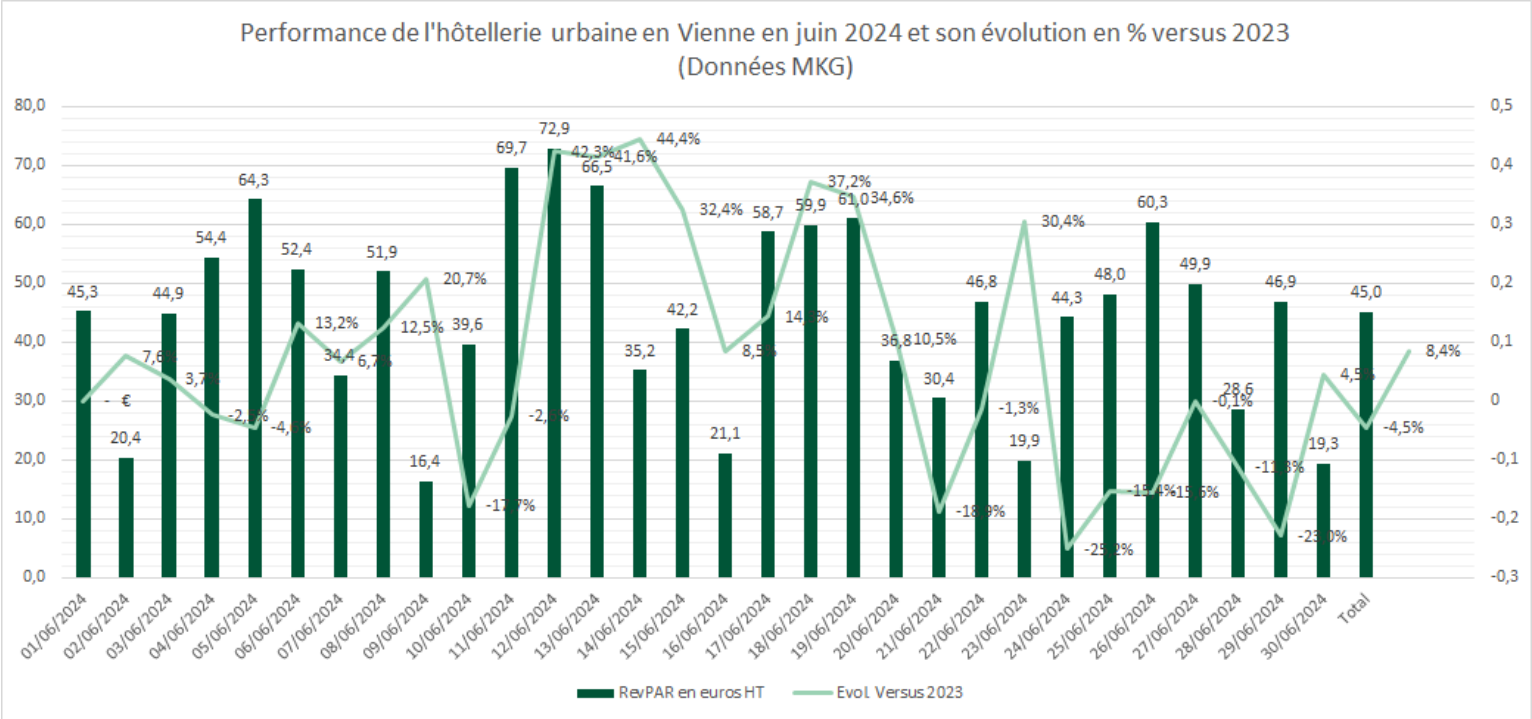
Pour l'hôtellerie urbaine, le mois de juin 2024 comptabilise un taux d'occupation de 64,1% ce qui est en hausse de 2,2 point comparé à juin 2023.

Le revenu par hébergement est en moyenne en légère baisse pour les meublés de la Vienne avec 36,14€ versus 40,01€ l'année passée (voir page suivante).

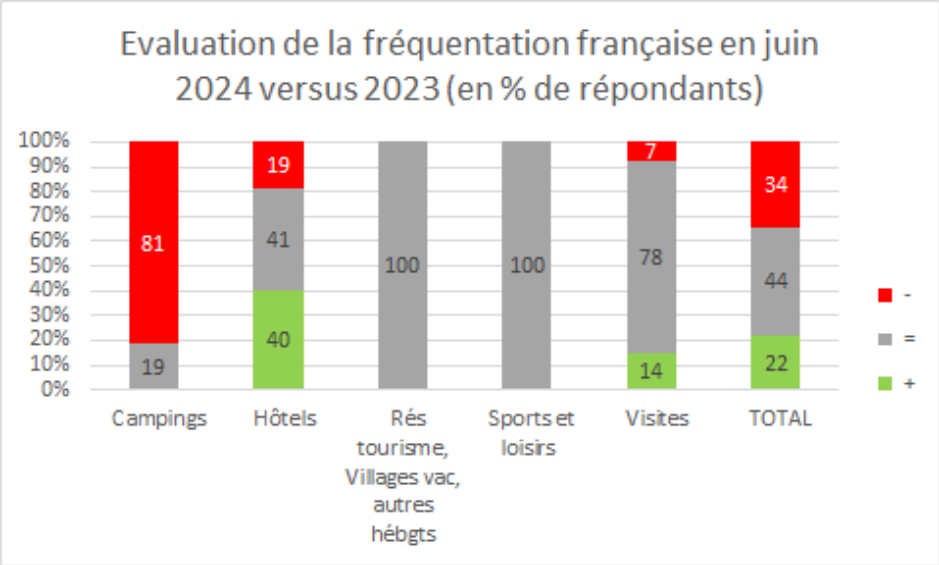


Fréquentation de l'hôtellerie urbaine

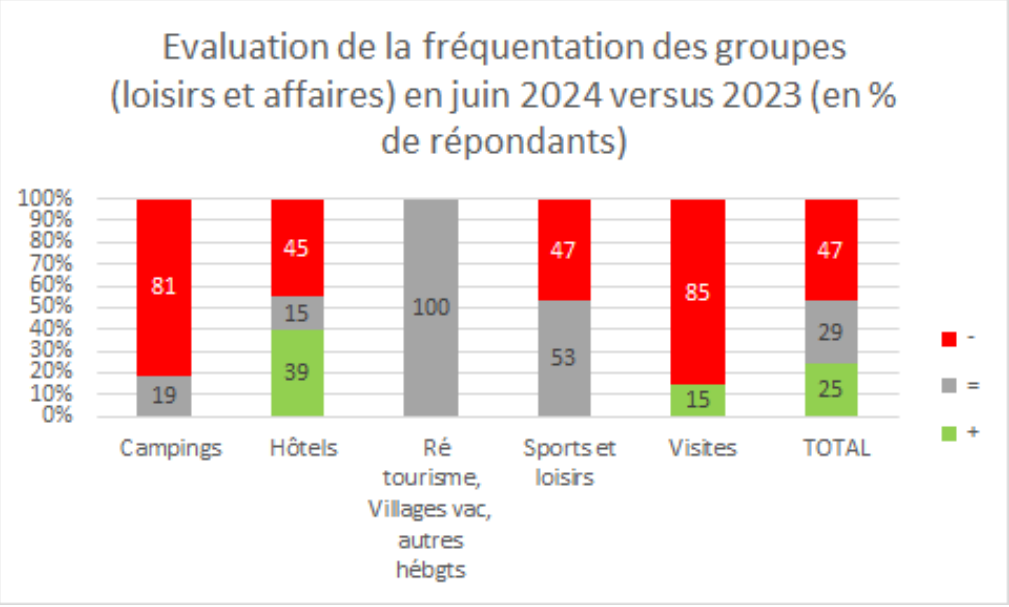




Clientèles

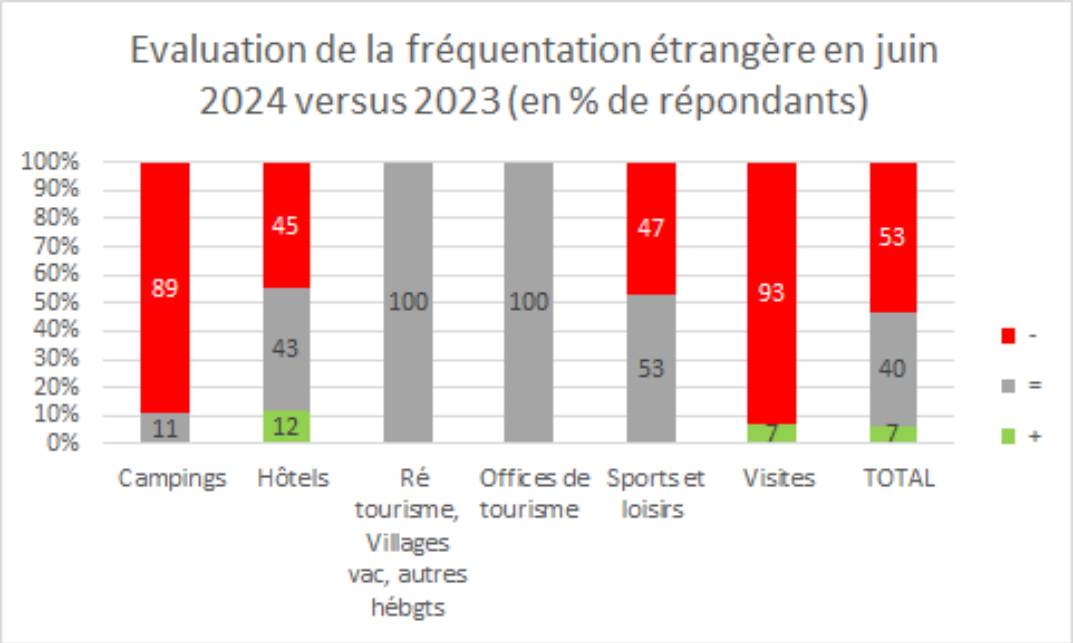


L'évolution de la fréquentation de la clientèle française, qui est majoritaire dans la Vienne, s'aligne sur celle observée au global.

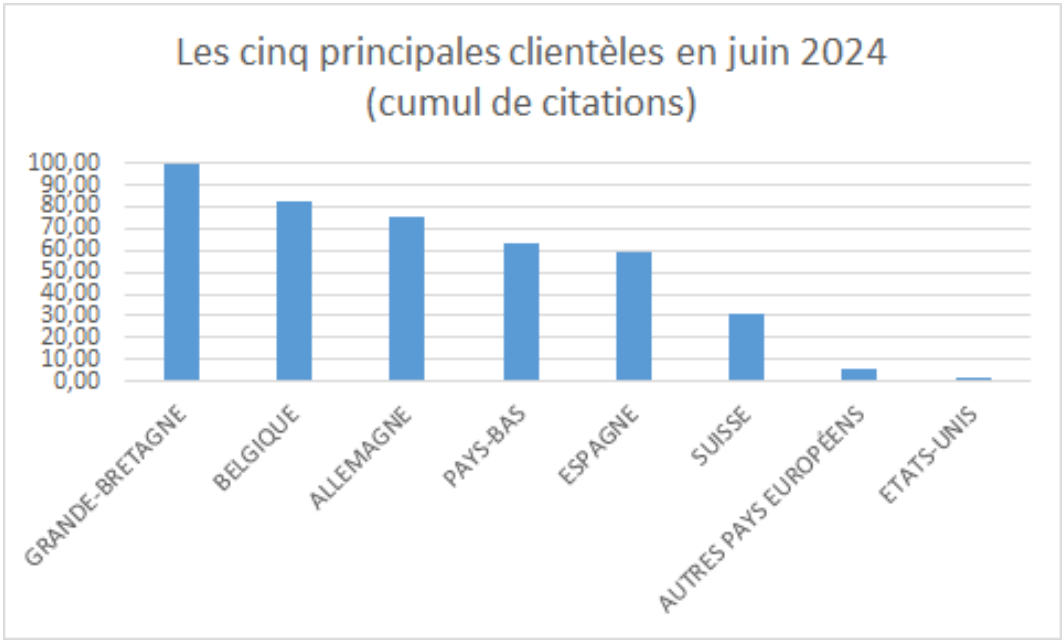


La fréquentation des groupes est en baisse importante dans les sites de visite.

Clientèles

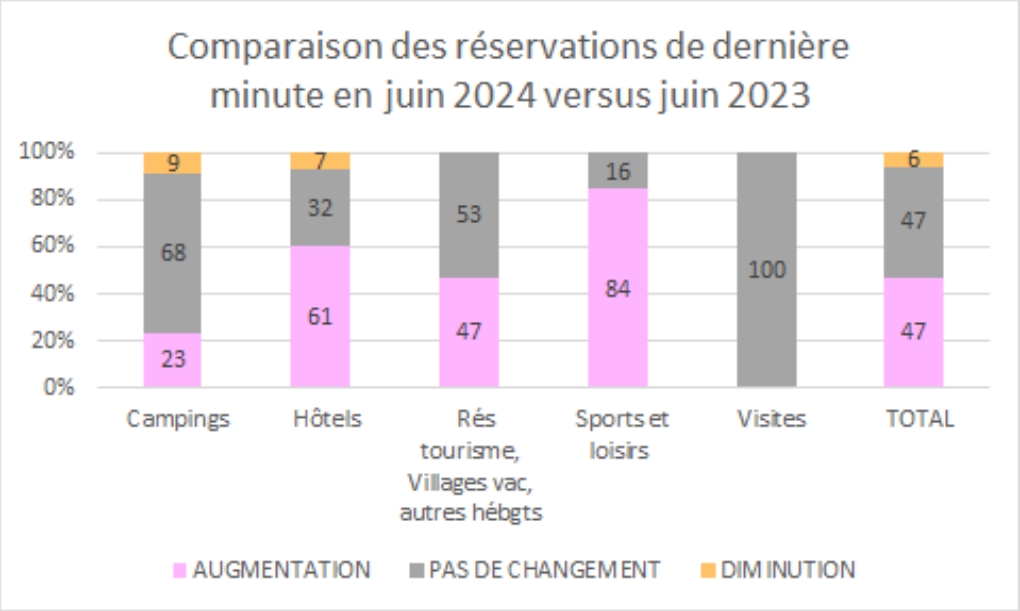


La baisse de la fréquentation étrangère est importante puisqu'elle est ressentie par 53% des professionnels interrogés.

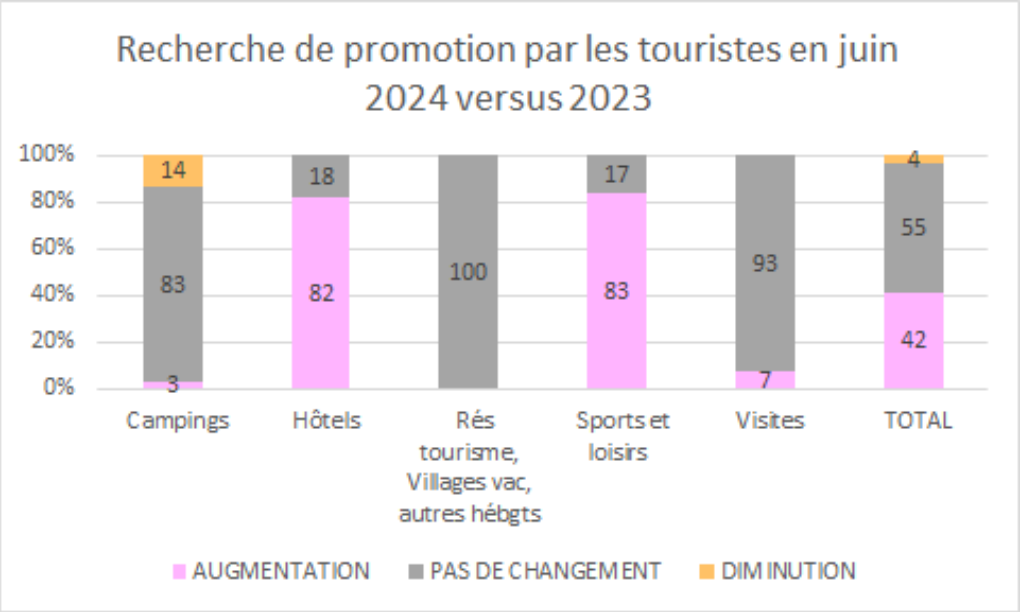


Les clientèles étrangères le plus représentées dans la Vienne en juin 2024 sont issues de la Grande-Bretagne puis des pays européens limitrophes.

Comportements clients

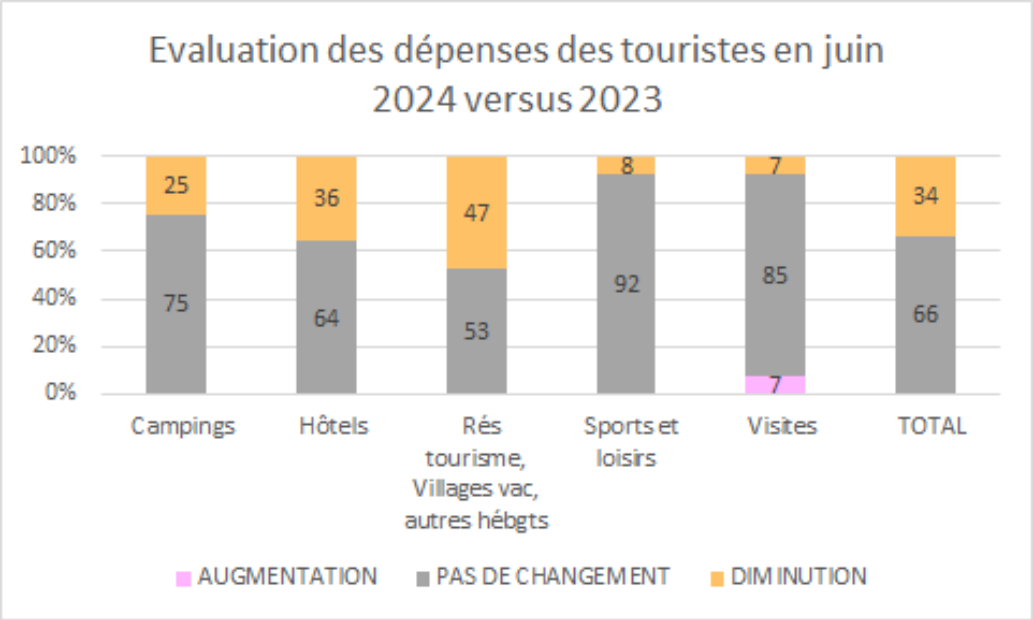


Les réservations de dernières minutes continuent d'augmenter et touchent tous les secteurs d'activité.

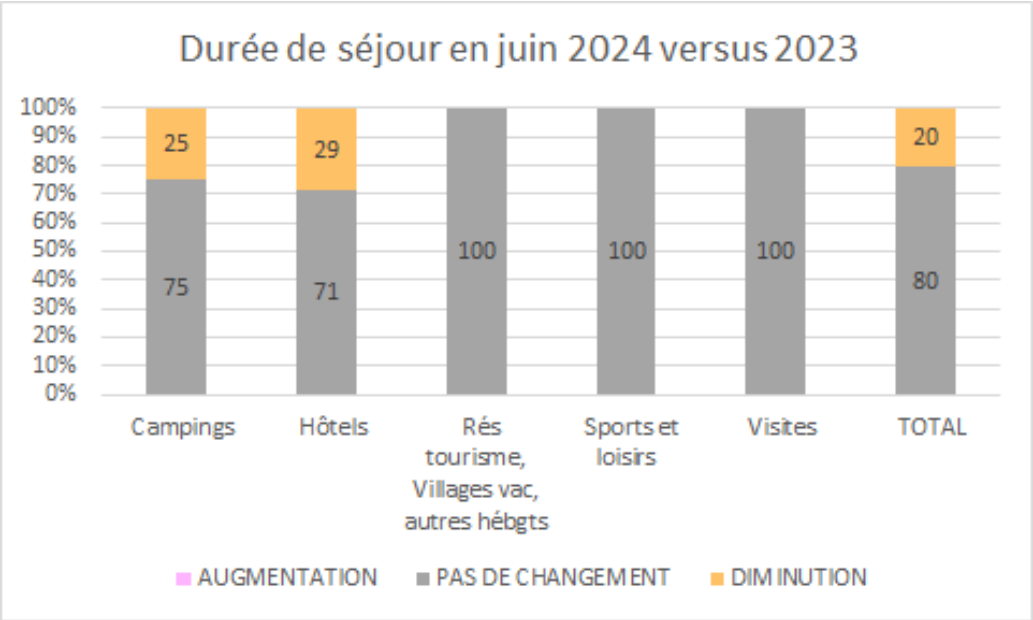


En juin 2024, les recherches de promotion ont fortement augmenté selon les hôteliers et les sites de loisirs.

Comportements clients

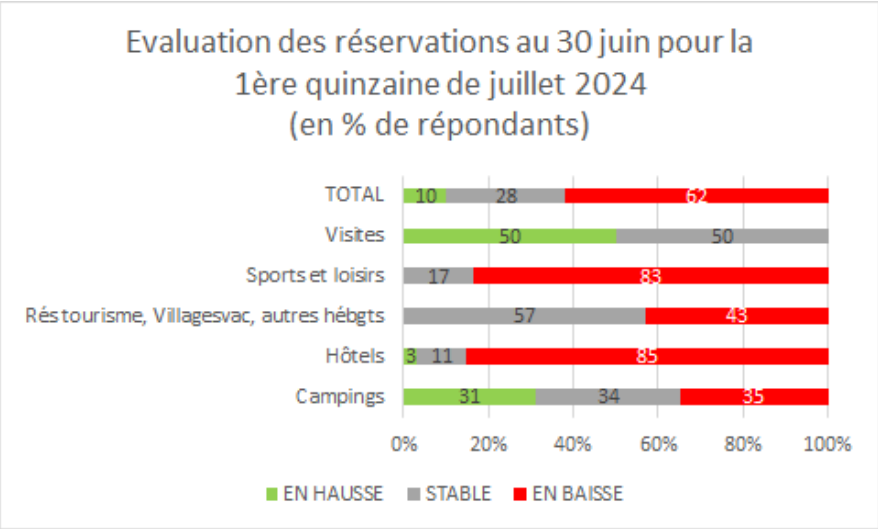


1 professionnel sur 3 perçoit une diminution des dépenses des touristes.

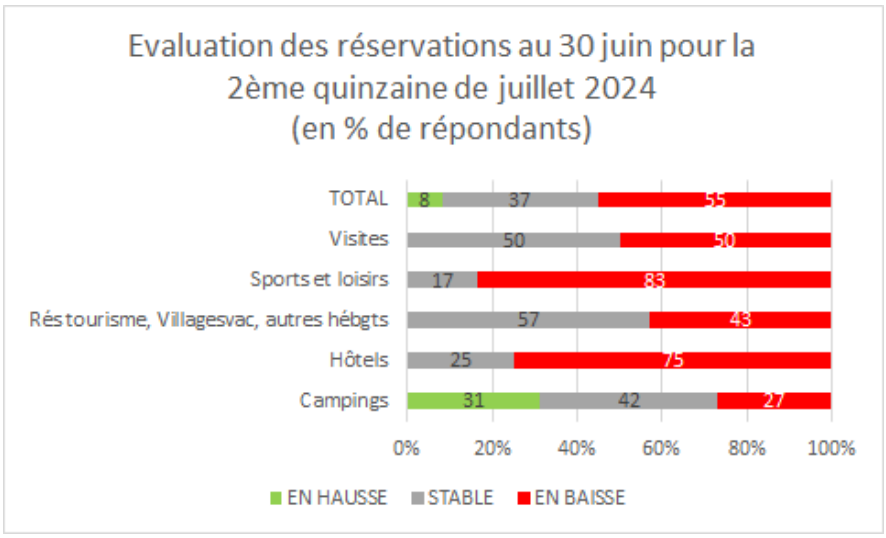


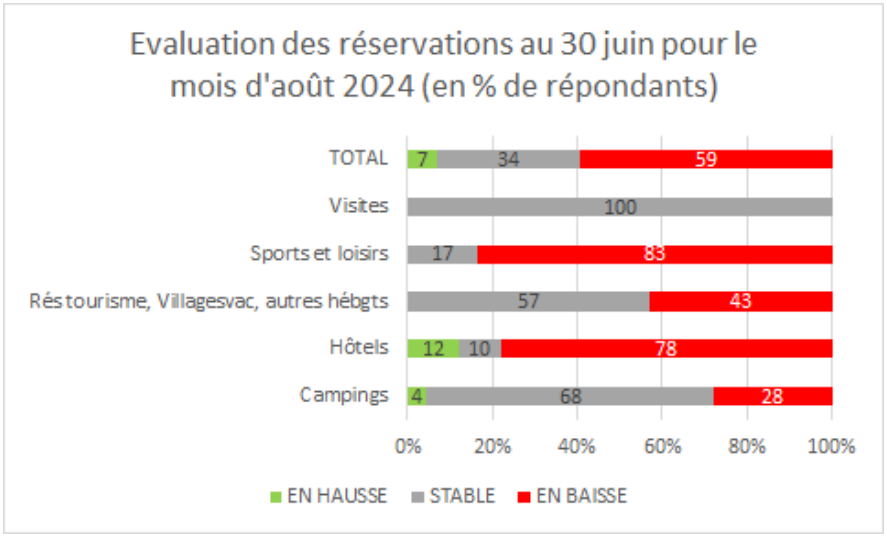
La durée de séjour reste stable en juin 2024 pour 80% des professionnels répondants.

Perspectives



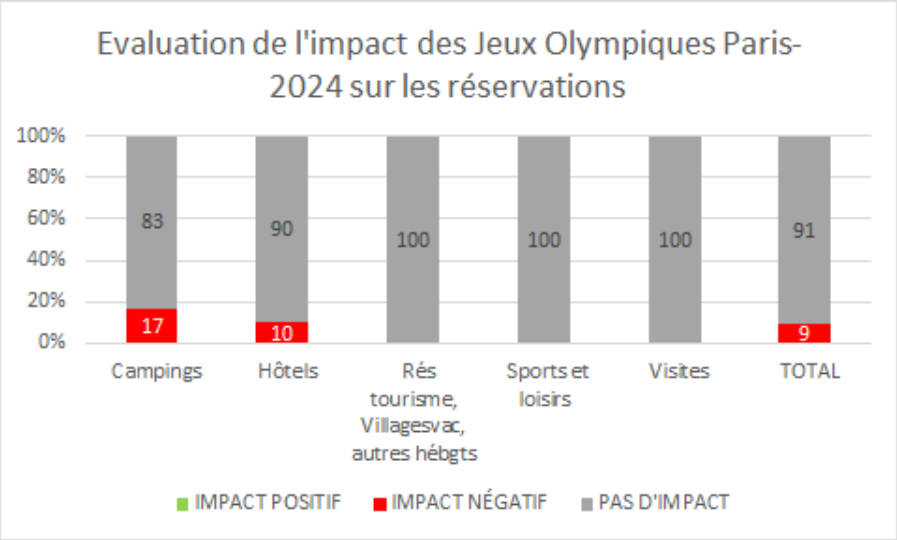
Globalement, les professionnels observent une baisse des réservation pour le mois de juillet, liée à l'augmentation de la réservation de dernière minute.

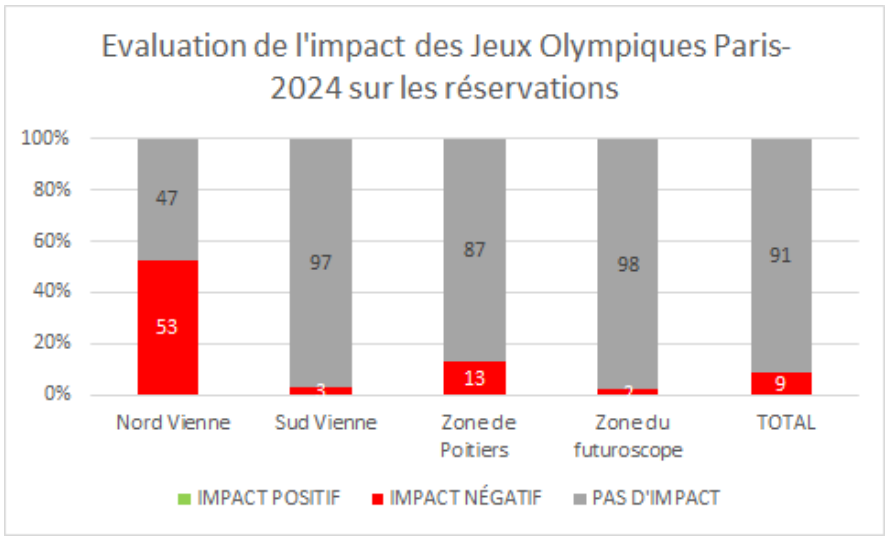




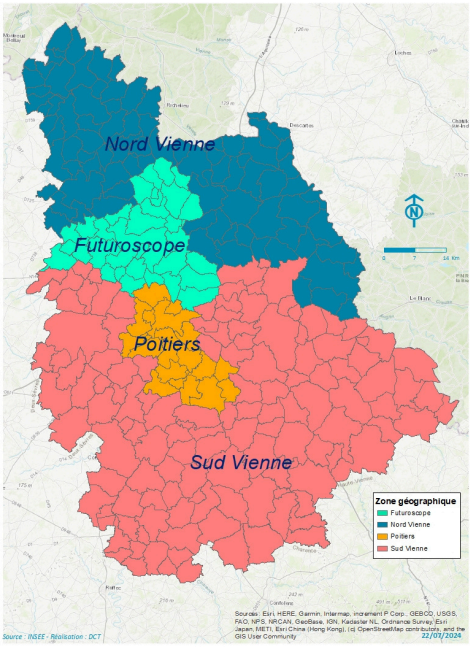
Le mois d'août constate le même phénomène. Les campings sont moins touchés par le phénomène qui explose en hôtellerie.

Focus : Jeux olympiques Paris-2024





ZONES ETUDIEES PAR L'INSEE



Globalement, les professionnels du tourisme de la Vienne n'ont pas perçu d'impact de l'organisation des Jeux Olympiques sur leurs réservations (91% des répondants).

Dans la zone de "Poitiers" et surtout dans la zone "Nord Vienne" qui englobe la zone "Futuroscope", il a même été perçu un impact négatif.

Méthodologie

Cette note de conjoncture a été réalisée en juin 2024 à partir de 35 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourime, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois de juin et leurs prévisions sur le mois suivants.

Les réponses ont été pondérées par secteur d'activité, zone et taille d'entreprises afin de rétablir un échantillon de répondants conforme à la représentation des équipement touristiques et la fréquentation des différents espaces.
L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Nouvelle-Aquitaine du 26 au 30 juin.

Pour compléter cette conjoncture, les données AirDNA ont permis de visualiser les résultats des meublés de tourisme.
Les données MKG précisent quant à elles les éléments concernant l'hôtellerie urbaine.
Enfin les données Flux Vision Tourisme permettent d'évaluer la fréquentation globale de notre territoire.