

NOTE DE CONJONCTURE

AVRIL 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Tendances générales

Les week-end d'élection entraînent traditionnellement une baisse des séjours de loisirs en individuel. Les vacances de Pâques ont été marquées cette année par deux week-end d'élection.

Néanmoins, globalement, les professionnels du Tourisme sont plutôt satisfaits de leur activité qui a été complétée par la clientèle affaires.

La clientèle individuelle loisirs, un peu réduite à cause des week-end d'élection a tout de même répondu présente, notamment sur les sites de visites, dans les hébergements locatifs des campings et les hébergements insolites.

La tendance est à la reprise à une certaine normalité, avec tout de même une accélération du phénomène de réservation de dernière minute.

La clientèle individuelle loisirs a bien été complétée par la clientèle affaires individuelle (commerciaux, vrp), nombreuse chez certains hébergeurs.

Les professionnels du tourisme notent unanimement un retour important des groupes loisirs et affaires avec beaucoup d'évènements (anniversaires, séminaires) à venir de juin à septembre.

Cette recrudescence est explicable par un report de nombreux évènements qui n'ont pas pu avoir lieu ces 2 dernières années.

Globalement, Les professionnels du tourisme dans la Vienne sont optimistes pour la haute saison 2022 bien que la réservation de dernière minute semble devenir la règle.

NOTE DE CONJONCTURE



Observatoire touristique de la Vienne

AVRIL 2022

Tendances générales



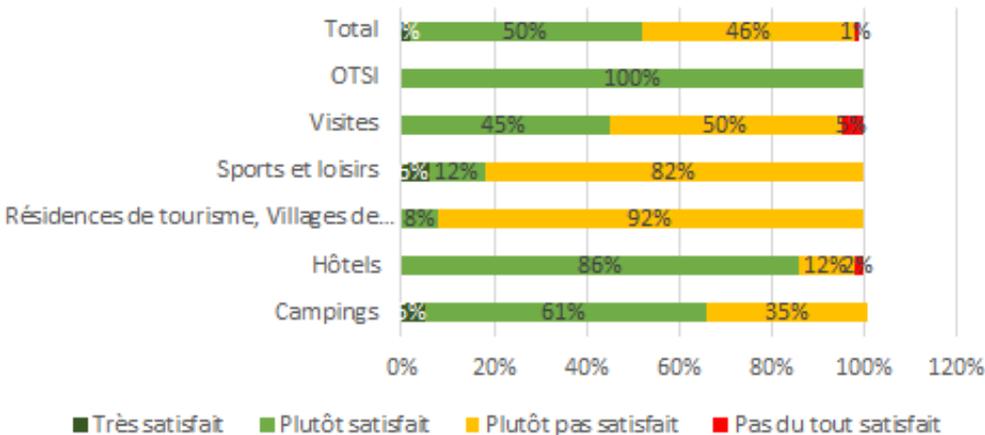
52% des professionnels jugent plutôt satisfaisant et très satisfaisant la fréquentation globale au mois d'avril 2022 (**46%** plutôt pas satisfaisant et **1%** pas du tout satisfaisant)

67% des professionnels jugent les réservations de dernière minute en hausse (**29%** stable et **4%** en baisse)

En avril 2022, on note :

- une majorité d'opinions positives dans les hébergements (surtout pour les hôtels et les campings)
- un niveau d'attractivité prometteur pour les sites de visites alors que les vacances ne sont pas terminées lors de l'interrogation (interrogation 28 et 29/04)

Indice de satisfaction sur la fréquentation globale du mois d'avril 2022



NOTE DE CONJONCTURE

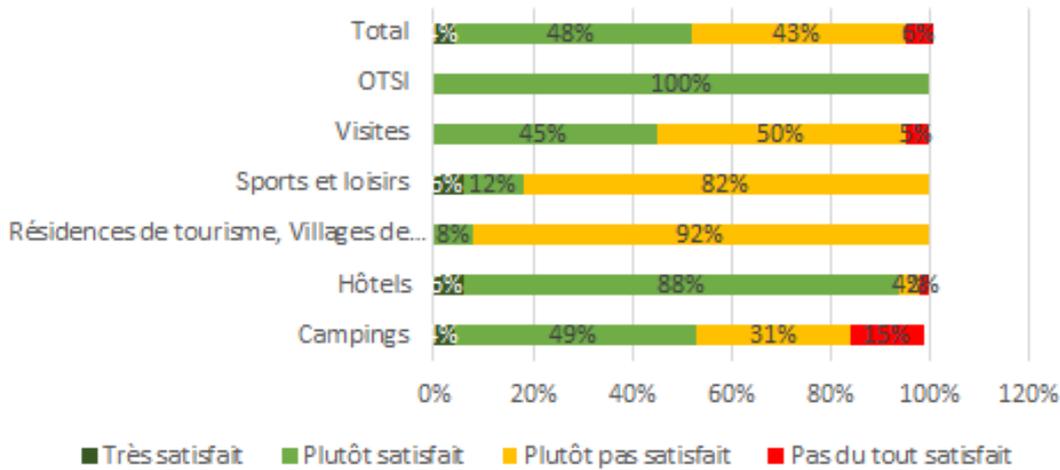
AVRIL 2022



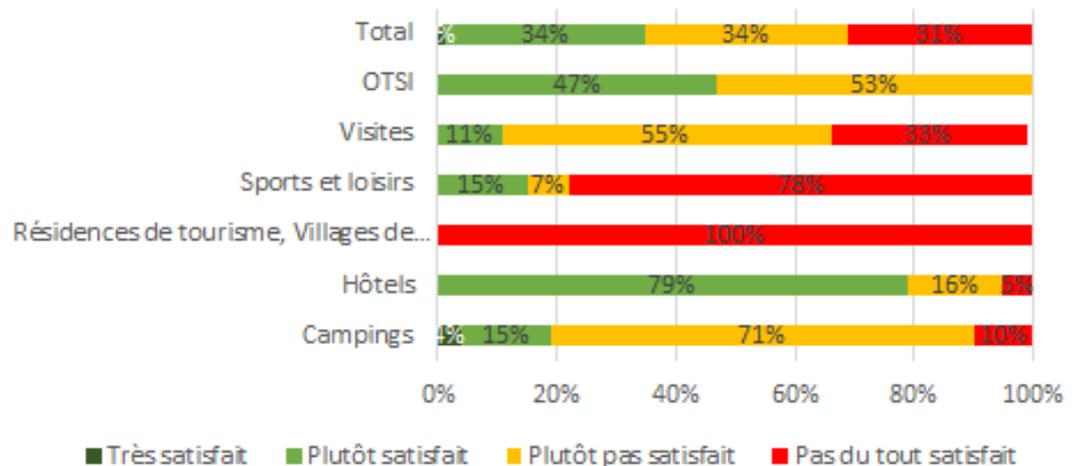
Observatoire touristique de la Vienne

Fréquentation

Indice de satisfaction sur la fréquentation française du mois d'avril 2022



Indice de satisfaction sur la fréquentation étrangère du mois d'avril 2022



Globalement, les professionnels du tourisme sont plutôt satisfaits de la fréquentation, bien que la clientèle étrangère semble à la traine.

NOTE DE CONJONCTURE

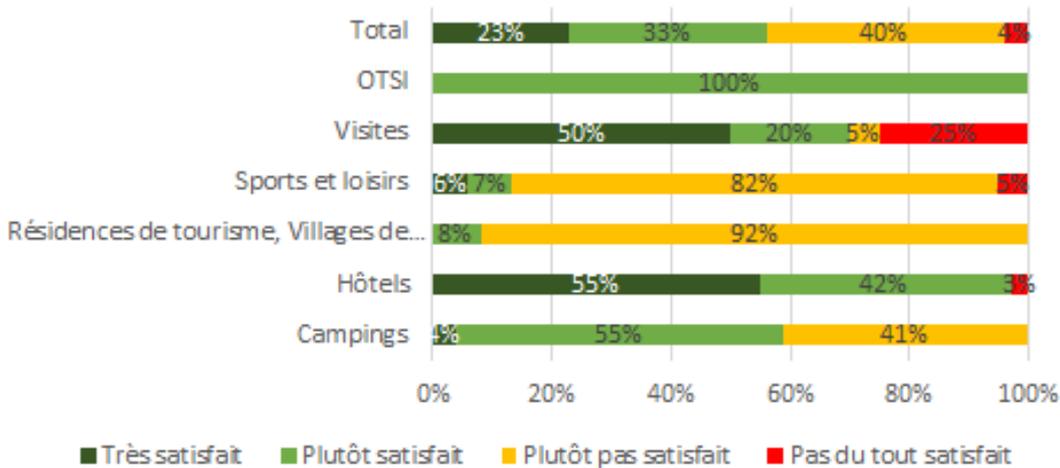
AVRIL 2022



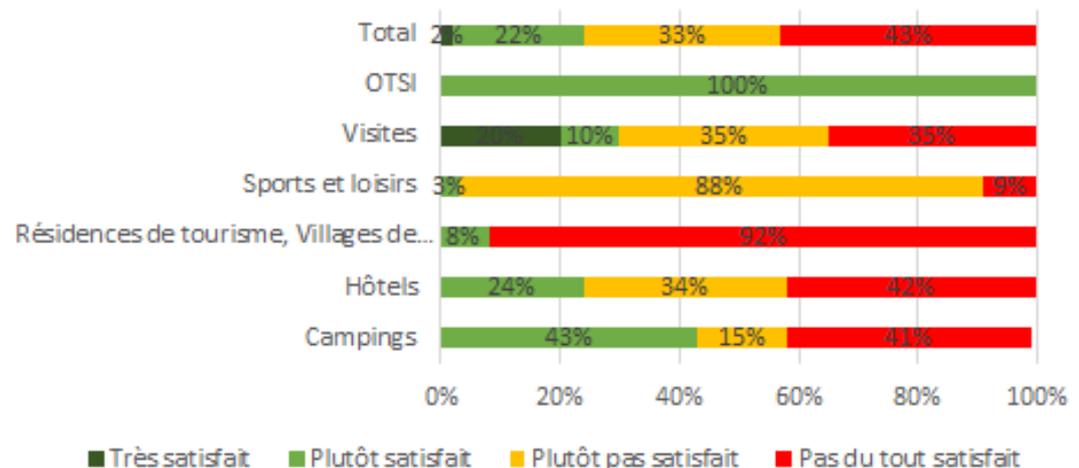
Observatoire touristique de la Vienne

Fréquentation

Indice de satisfaction sur la fréquentation du week-end de Pâques (16 au 18 avril 2022)



Indice de satisfaction sur la fréquentation des week-ends d'élection



Le week-end de Pâques a connu une belle fréquentation. Les week-ends d'élection ont été un peu en retraits comme habituellement.

NOTE DE CONJONCTURE

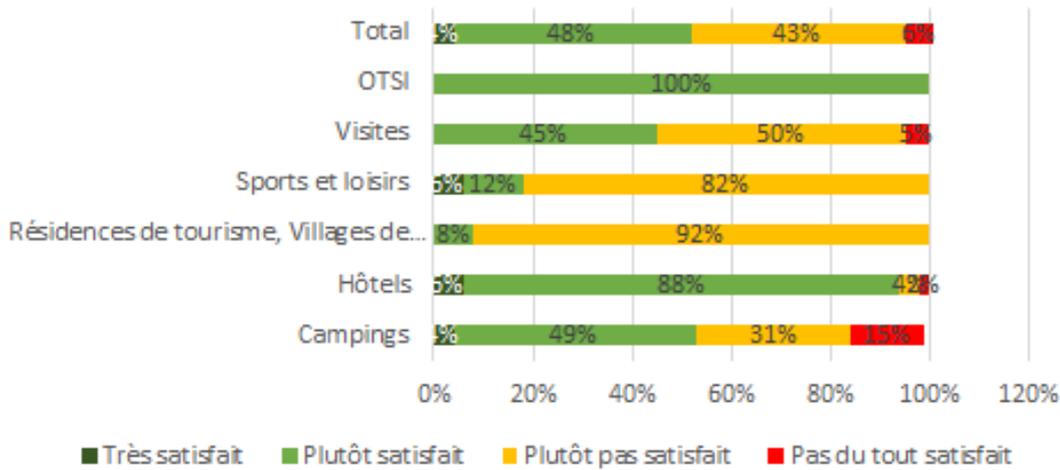
AVRIL 2022



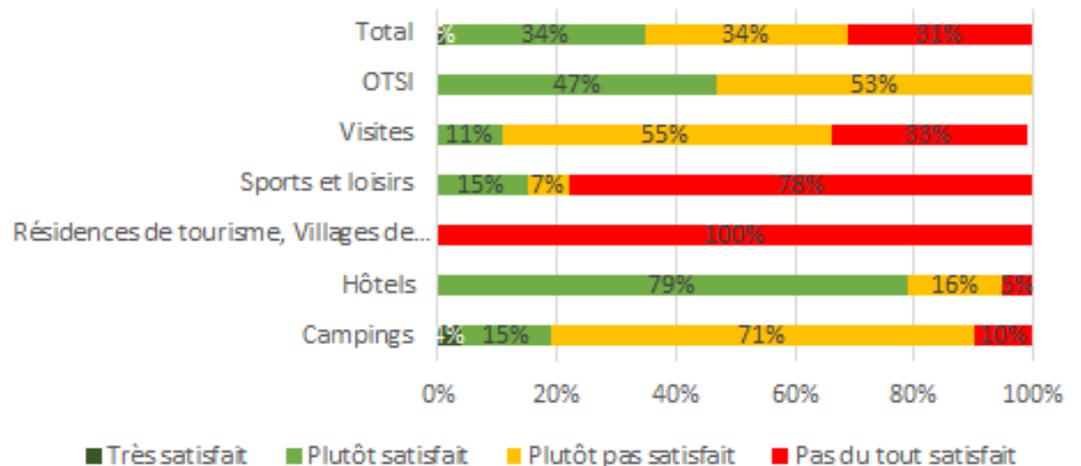
Observatoire touristique de la Vienne

Fréquentation

Indice de satisfaction sur la fréquentation française du mois d'avril 2022



Indice de satisfaction sur la fréquentation étrangère du mois d'avril 2022



Globalement, les professionnels du tourisme sont plutôt satisfaits de la fréquentation, bien que la clientèle étrangère semble à la traine.

NOTE DE CONJONCTURE

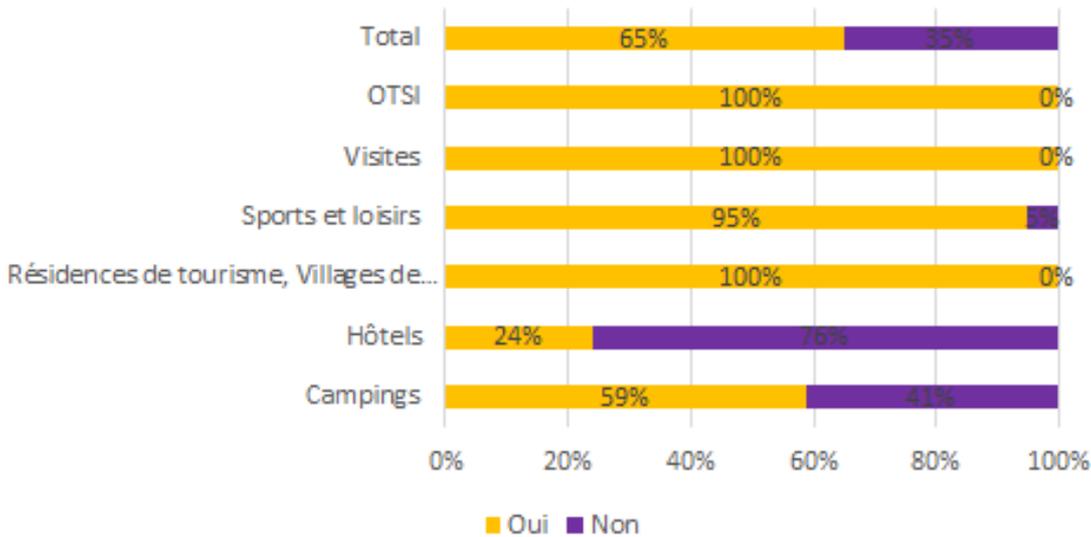


Observatoire touristique de la Vienne

AVRIL 2022

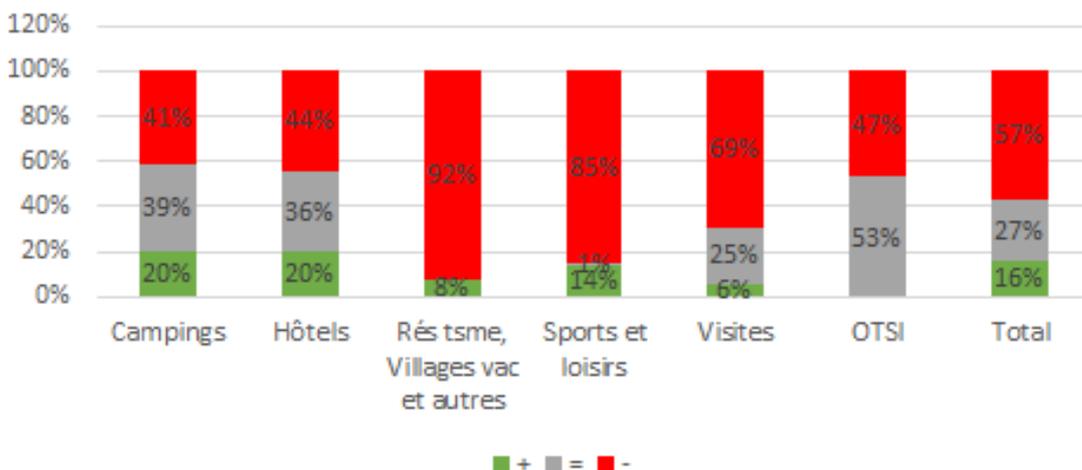
Comparaison versus les années antérieures

Etiez-vous fermé l'an dernier au mois d'avril ?



Une majorité des prestataires étaient fermés l'année passée à la même période

Evol de la fréquentation globale en avril 2022 versus avril précovid



Si l'on compare à un mois d'avril pré-covid, globalement, 57% des acteurs du tourisme observent une baisse de leur fréquentation.

NOTE DE CONJONCTURE

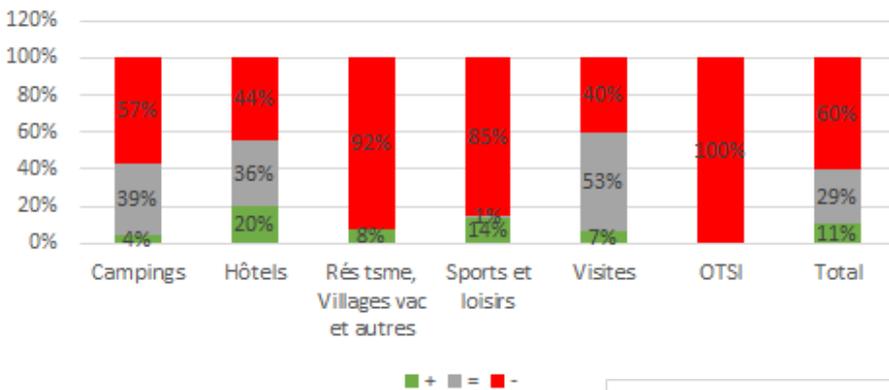
AVRIL 2022



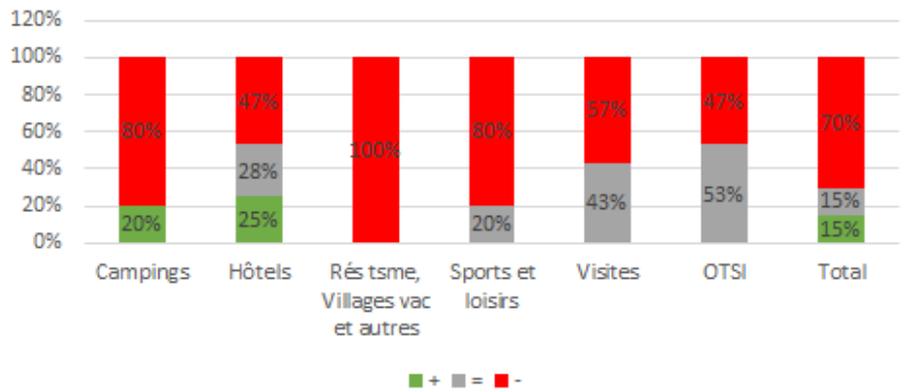
Observatoire touristique de la Vienne

Comparaison versus les années antérieures

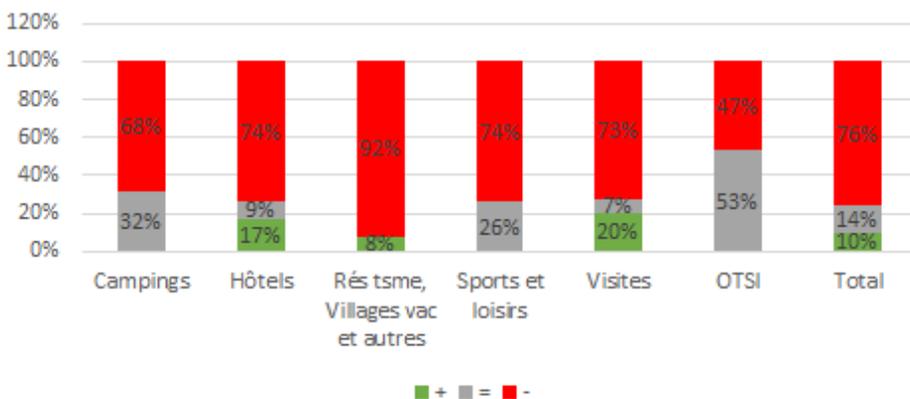
Evol de la fréquentation française en avril 2022 versus avril précovid



Evol de la fréquentation étrangère en avril 2022 versus avril précovid



Evol de la fréquentation des groupes (loisirs et affaires) en avril 2022 versus avril précovid



Si l'on compare à un mois d'avril pré-covid, c'est surtout la clientèle étrangère qui est évaluée en baisse pour 70% des acteurs répondants, ainsi que les groupes loisirs et affaires (76% des acteurs).

NOTE DE CONJONCTURE

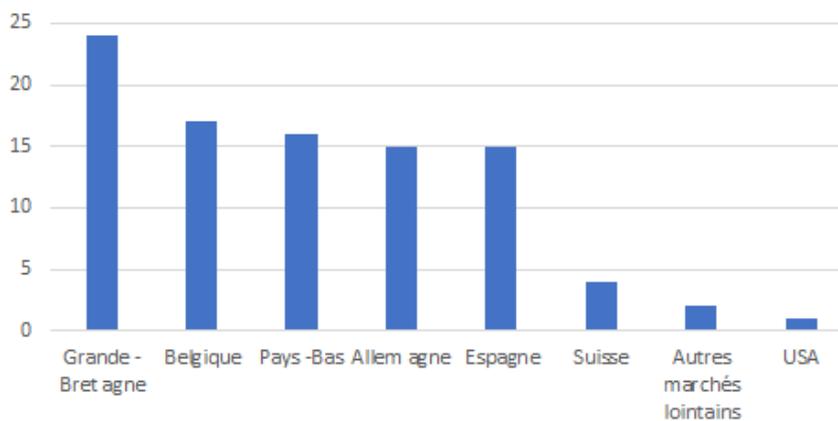
AVRIL 2022



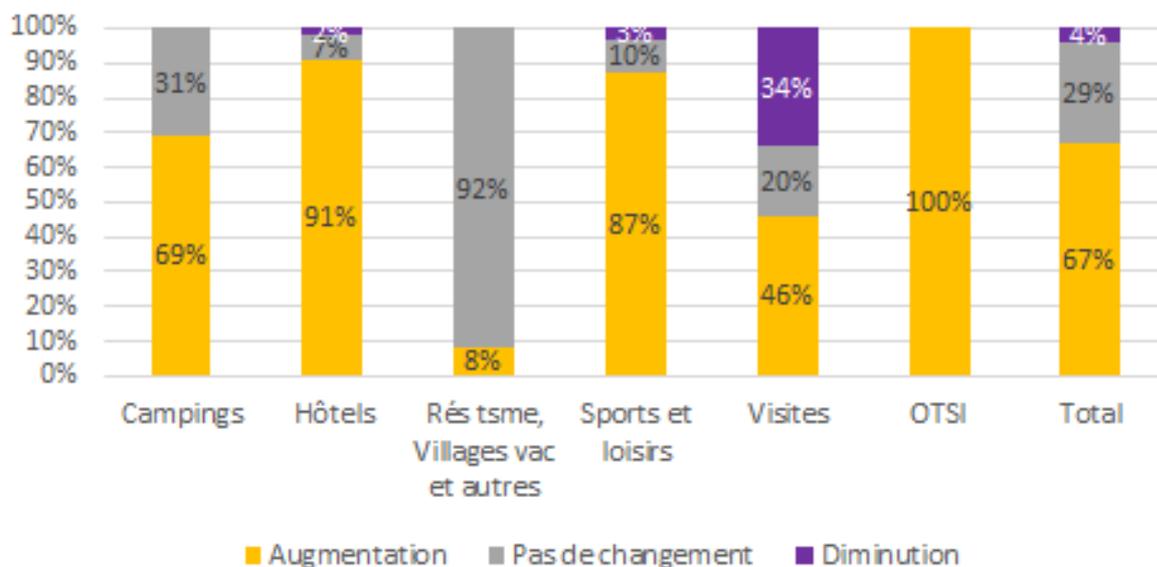
Observatoire touristique de la Vienne

Clientèles

Les cinq principales clientèles (cumul de citations)



Réservations de dernière minute



Globalement, les réservations de dernières minutes sont évaluées en augmentation par 67% des acteurs

NOTE DE CONJONCTURE

AVRIL 2022

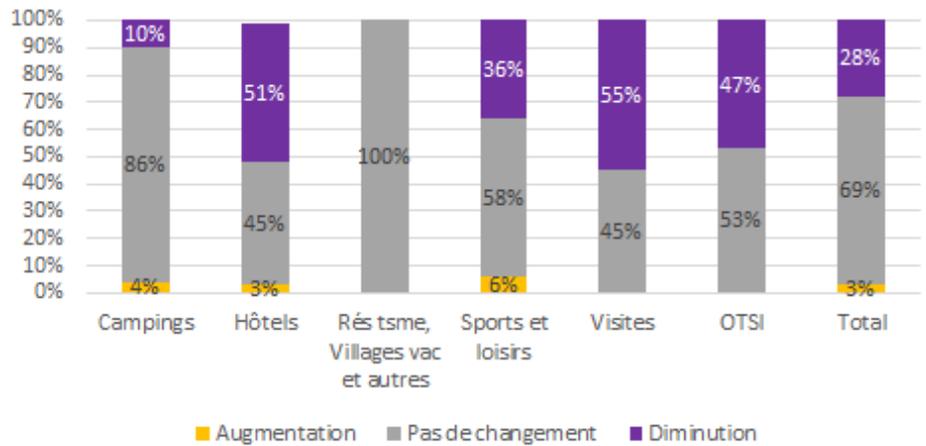
Observatoire touristique de la Vienne



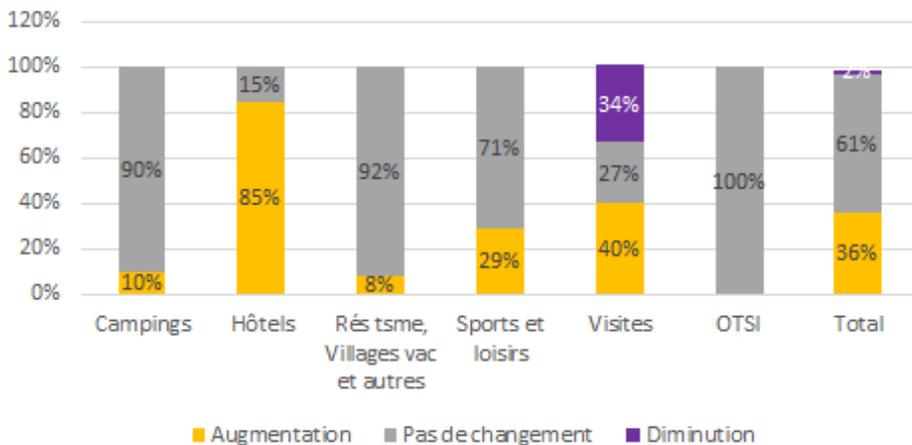
Clientèles

Les dépenses des touristes sont majoritairement évaluées stables (69% des répondants), mais 28% les estiment en diminution en moyenne.

Dépenses des touristes



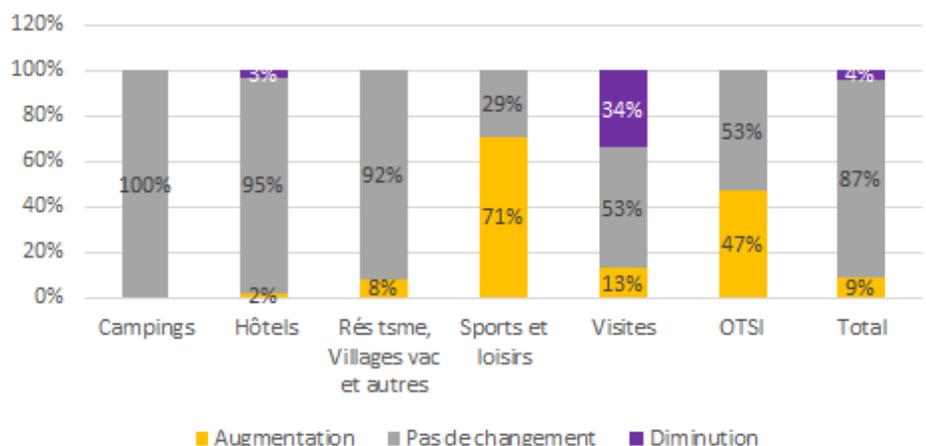
Recherche de promotions



La recherche de promotions est majoritairement évaluée comme stable par les acteurs du tourisme...

... tout comme la sensibilité au tourisme durable.

Sensibilité au tourisme durable



NOTE DE CONJONCTURE

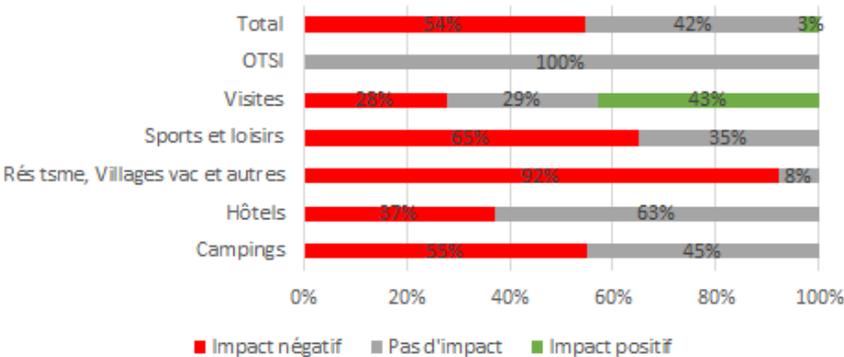
AVRIL 2022



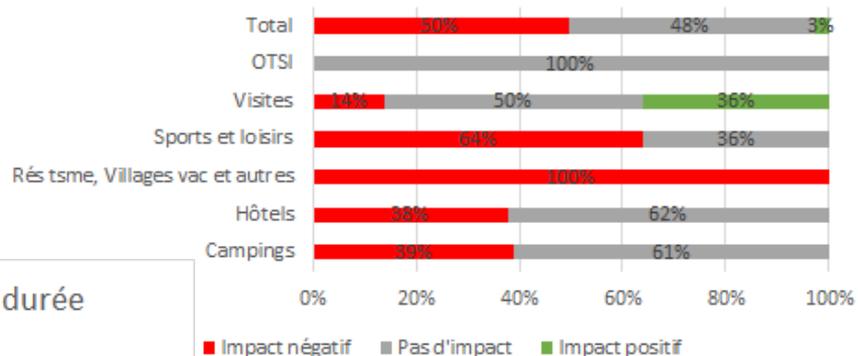
Observatoire touristique de la Vienne

Impact des événements en Ukraine

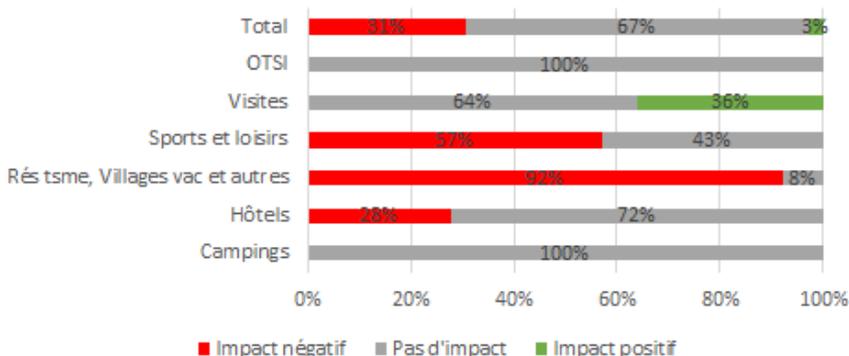
Impact des événements en Ukraine sur la fréquentation française



Impact des événements en Ukraine sur la fréquentation étrangère



Impact des événements en Ukraine sur la durée de séjour



Globalement pour la moitié des acteurs du tourisme interrogés, les événements en Ukraine ont un impact négatif sur la fréquentation française et étrangère. Cet impact semble plus neutre sur la durée de séjour.

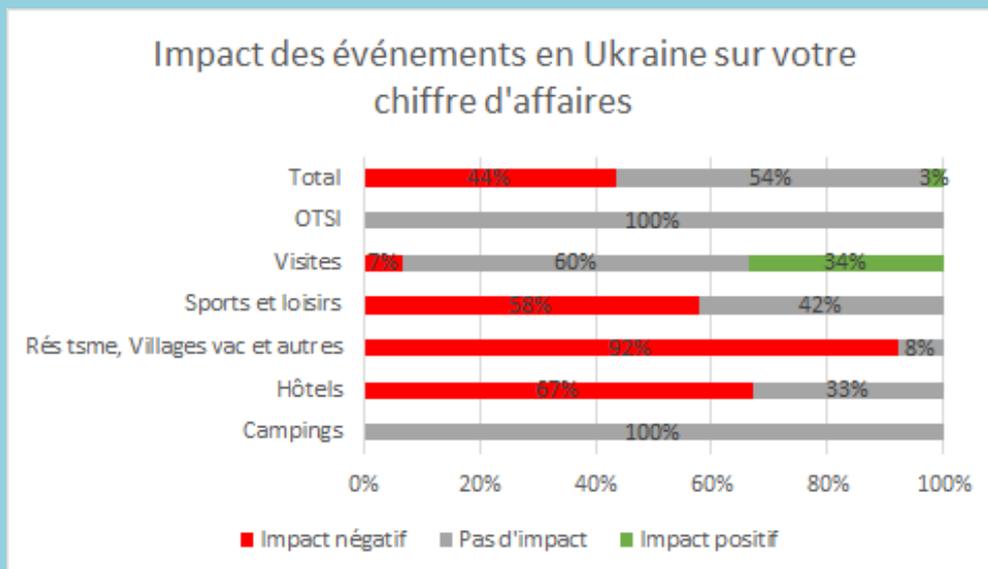
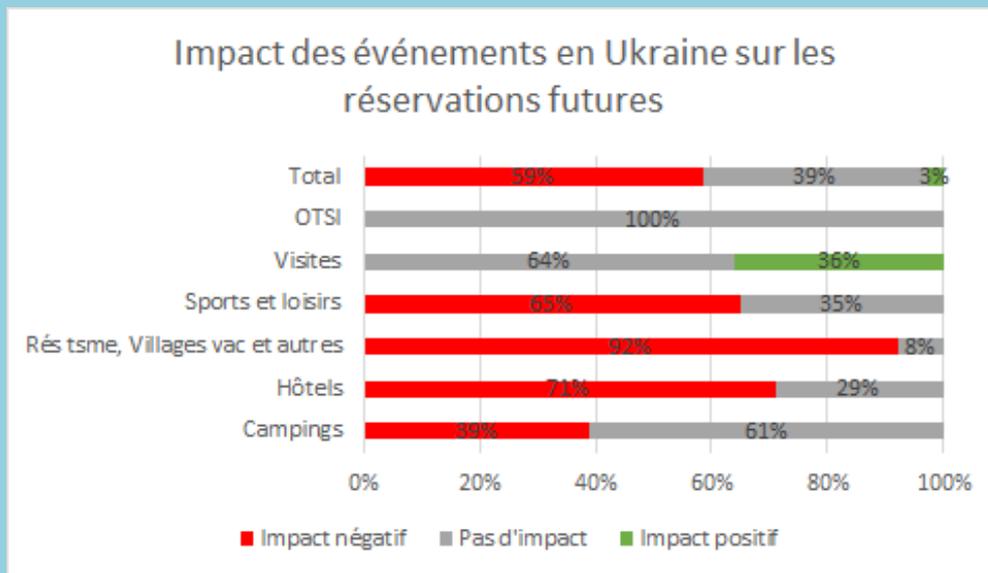
NOTE DE CONJONCTURE

AVRIL 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Impact des événements en Ukraine



**Pour 60% des acteurs interrogés, l'impact est négatif pour les réservations à venir.
Globalement, 44% évaluent un impact négatif sur leur chiffre d'affaires.**

NOTE DE CONJONCTURE

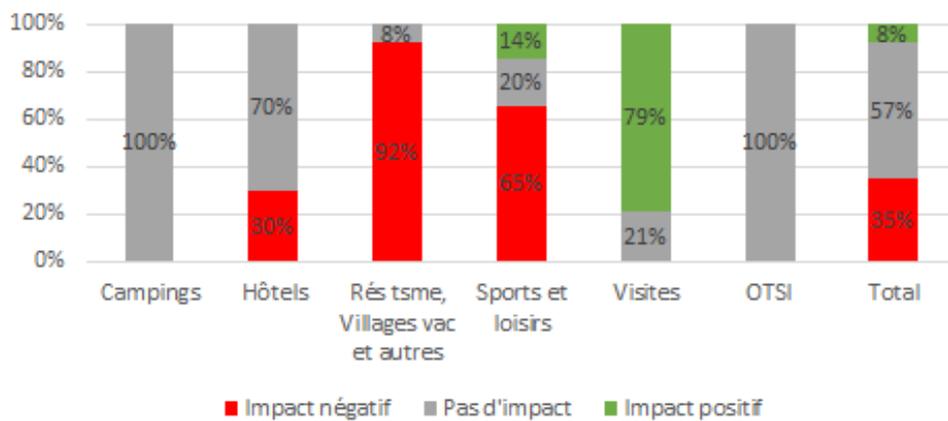
AVRIL 2022



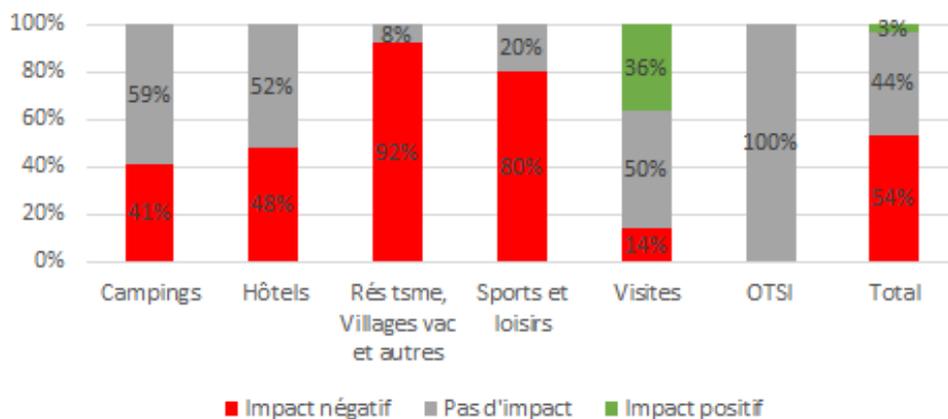
Observatoire touristique de la Vienne

Impact de la hausse des prix

Impact de la hausse des prix sur la fréquentation de la clientèle de proximité



Impact de la hausse des prix sur la fréquentation étrangère



La hausse des prix semble avoir un impact moins négatif et plus neutre sur la fréquentation de la clientèle de proximité par rapport à la fréquentation étrangère.

NOTE DE CONJONCTURE

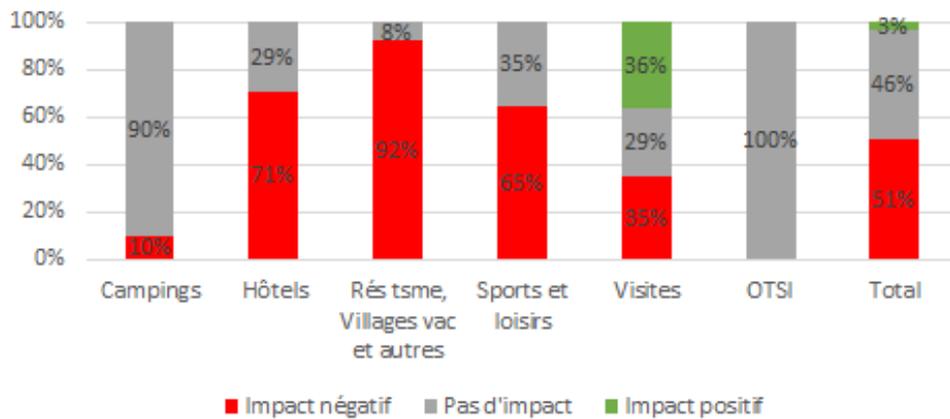


Observatoire touristique de la Vienne

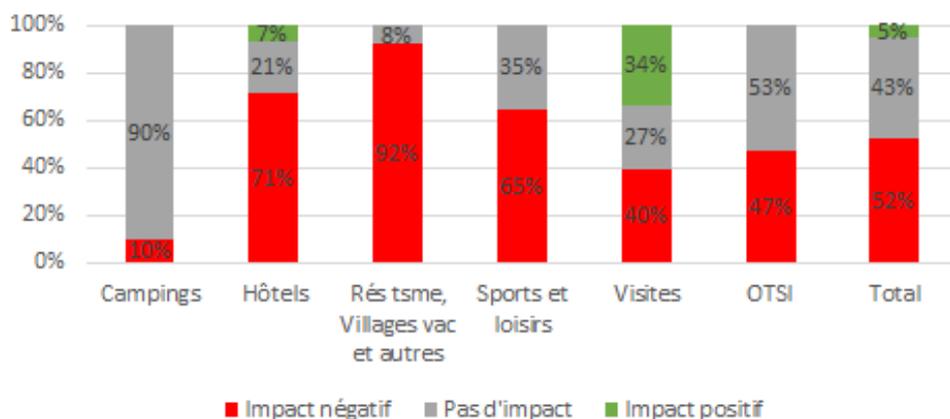
AVRIL 2022

Impact de la hausse des prix

Impact de la hausse des prix sur les réservations futures



Impact de la hausse des prix sur le chiffre d'affaires



La hausse des prix a un impact négatif sur les réservations futures et le chiffres d'affaires de plus de la moitié des acteurs interrogés.

NOTE DE CONJONCTURE

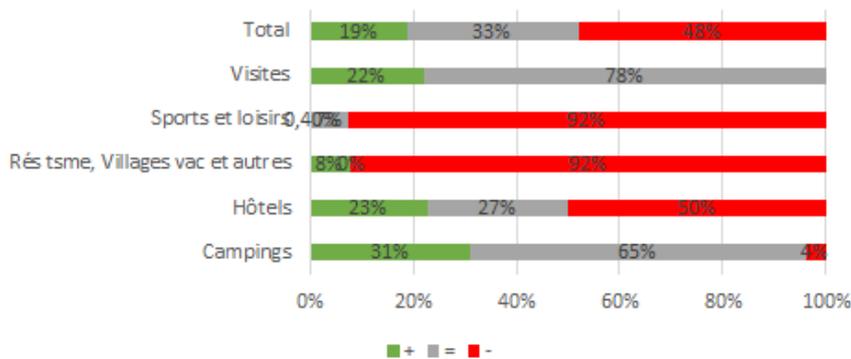


Observatoire touristique de la Vienne

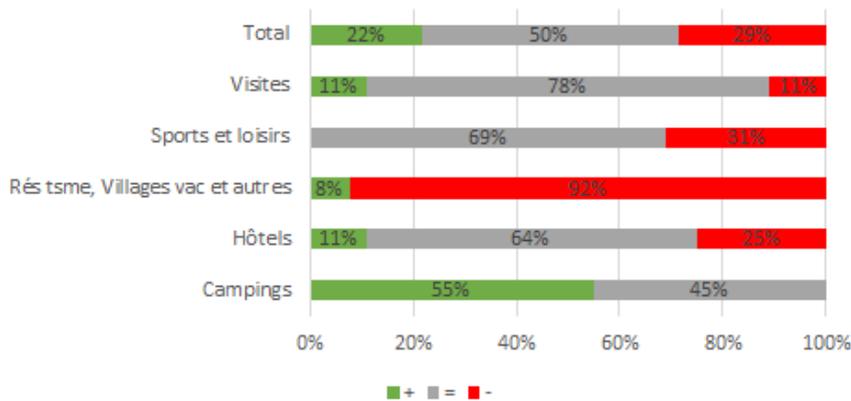
AVRIL 2022

Perspectives

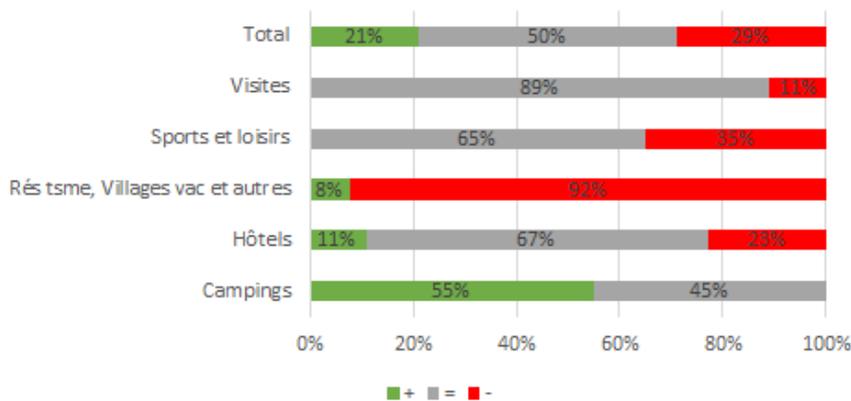
Réservations au 29 avril pour la 1ère semaine de mai



Réservations au 29 avril pour le mois de juillet 22



Réservations au 29 avril pour le mois d'août 22



Les réservations au 29 avril 2022 sont évaluées globalement en baisse pour le mois de mai par 48% des interrogés.

Il s'agissait de comparer le niveau de réservation 2022 à celui d'un mois de mai pré-covid.

Ce taux s'explique aisément par le phénomène de réservation de dernière minute qui semble la norme désormais.

Les acteurs sont plutôt optimistes pour la saison estivale à venir.

Le taux de réservation à fin avril est globalement majoritairement similaire à une année pré-covid.

NOTE DE CONJONCTURE

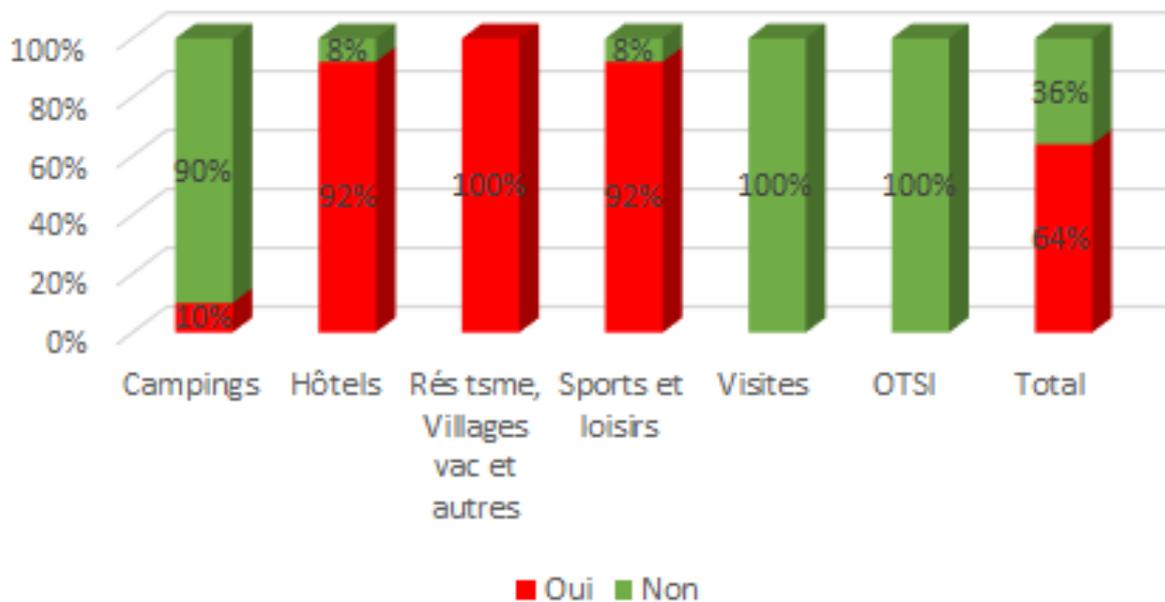
AVRIL 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Recrutement

Avez-vous des difficultés de recrutement ?



Les difficultés de recrutement touchent 64% des répondants et de manière très forte pour les hôtels, les résidence de tourisme et les villages vacances , ainsi que les activités de sports et loisirs.

NOTE DE CONJONCTURE

AVRIL 2022

Observatoire touristique de la Vienne

Méthodologie

Cette note de conjoncture a été réalisée en avril 2022 à partir de 39 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions du mois d'avril et leurs prévisions sur les mois suivant.

Les réponses ont été pondérées par secteur d'activité, zone et taille d'entreprises afin de rétablir un échantillon de répondants conforme à la répartition des équipements touristiques et la fréquentation des différents espaces.

L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Nouvelle Aquitaine du 28 au 29 avril 2022.

Cette enquête a été complétée par des entretiens téléphoniques avec les principaux acteurs touristique du département (hébergeurs, sites de loisirs...)