

NOTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Tendances générales

La saison estivale s'annonce très positive et le mois de juillet est jugé favorablement par la grande majorité des professionnels du tourisme de la Vienne.

Le week-end du 14 juillet a été favorable puisque 74% des acteurs se montrent satisfaits voir très satisfaits de la fréquentation.

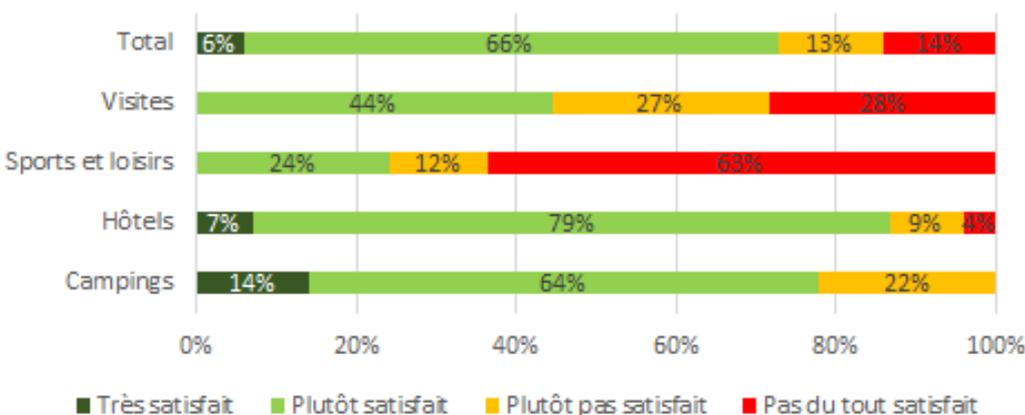
Pour la suite de la saison estivale 2022, tous les indicateurs nationaux indiquent des prévisions excellentes.

Les professionnels de la Vienne se montrent plutôt optimistes, avec des niveaux de réservation à fin juillet équivalents à une année pré-Covid voir supérieurs pour certains acteurs.



72% des professionnels jugent plutôt satisfaisant et très satisfaisant la fréquentation globale au mois de juillet 2022 (**13%** plutôt pas satisfaisant et **14%** pas du tout satisfaisant)

Indice de satisfaction sur la fréquentation globale du mois de juillet 2022



En juillet 2022, on note :

- une grande majorité d'opinions positives dans les hébergements
- un niveau d'attractivité prometteur pour les sites de visites

NOTE DE CONJONCTURE

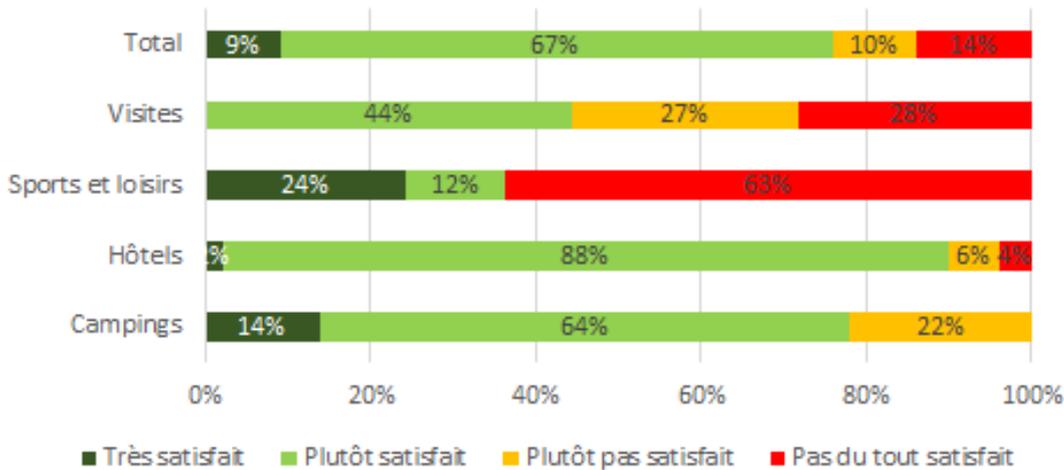
JUILLET 2022

Observatoire touristique de la Vienne

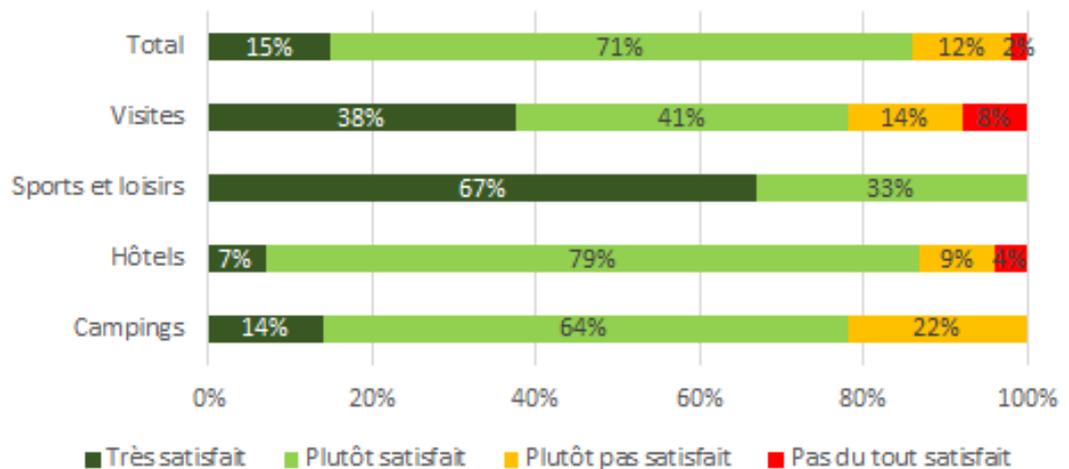


Fréquentation

Indice de satisfaction sur la fréquentation française du mois de juillet 2022



Indice de satisfaction sur la fréquentation étrangère du mois de juillet 2022



Globalement, les professionnels du tourisme sont plutôt très satisfaits de la fréquentation de juillet 2022 et constatent un retour des étrangers.

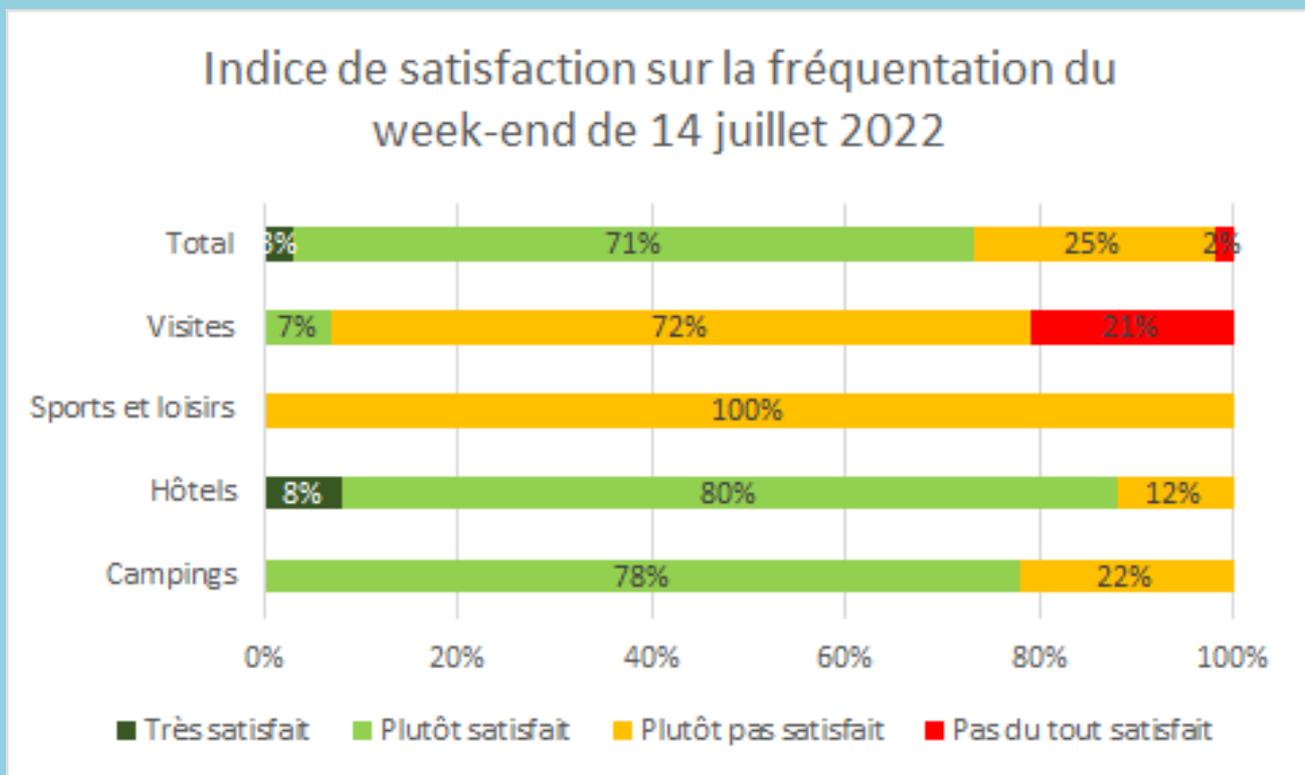
NOTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2022

Observatoire touristique de la Vienne



Fréquentation



Le week-end du 14 juillet a connu une belle fréquentation. 74% des répondants se disent plus que satisfaits de ce week-end qui a surtout favorisé les hébergeurs.

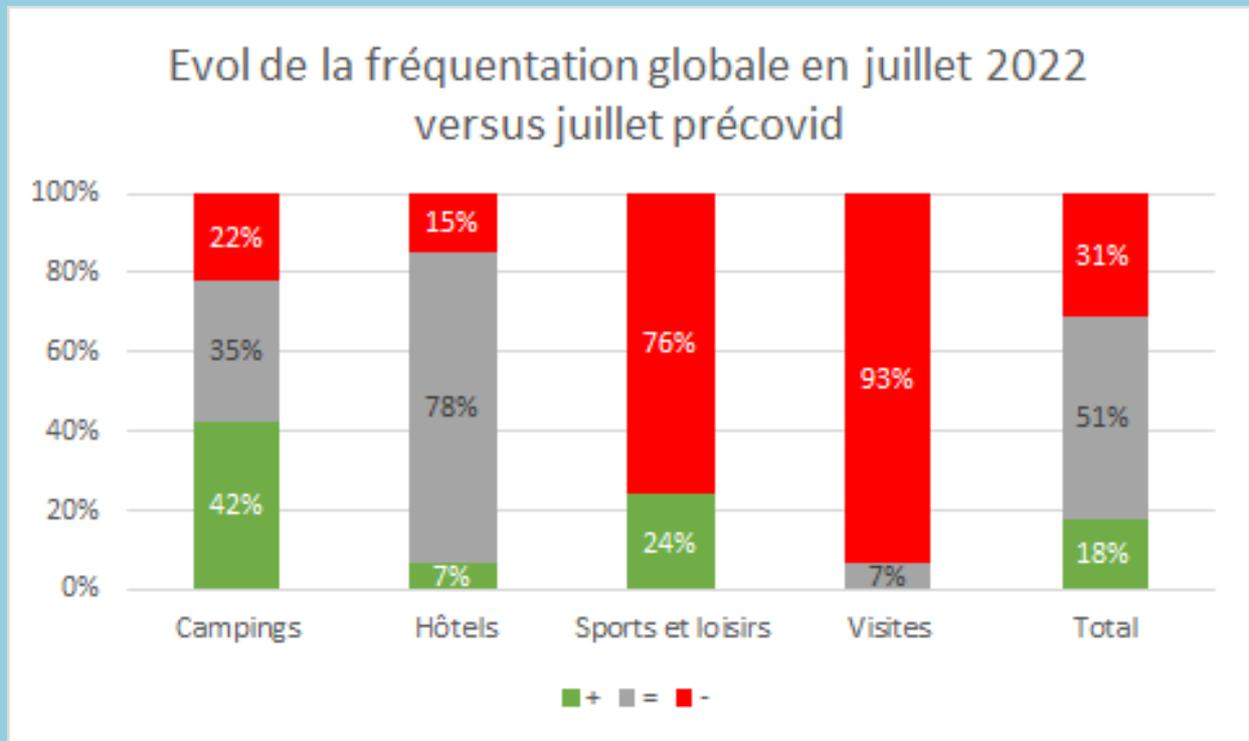
NOTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2022

Observatoire touristique de la Vienne



Comparaison versus les années antérieures



**Globalement, plus de la moitié des acteurs du tourisme comptabilisent une fréquentation équivalente pour juillet 2022, en comparaison d'un mois de juillet avant covid.
18% indique même qu'elle est supérieure.**

La saison 2022 s'annonce donc très bonne.

NOTE DE CONJONCTURE

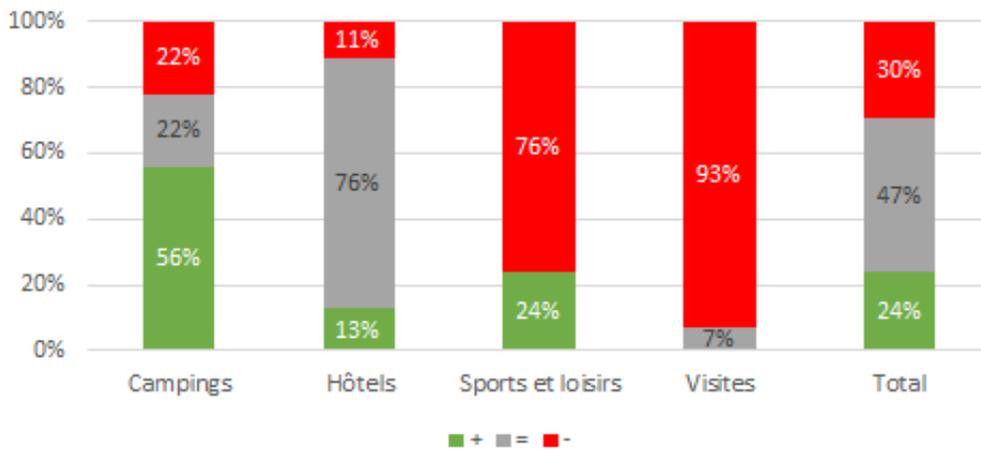
JUILLET 2022



Observatoire touristique de la Vienne

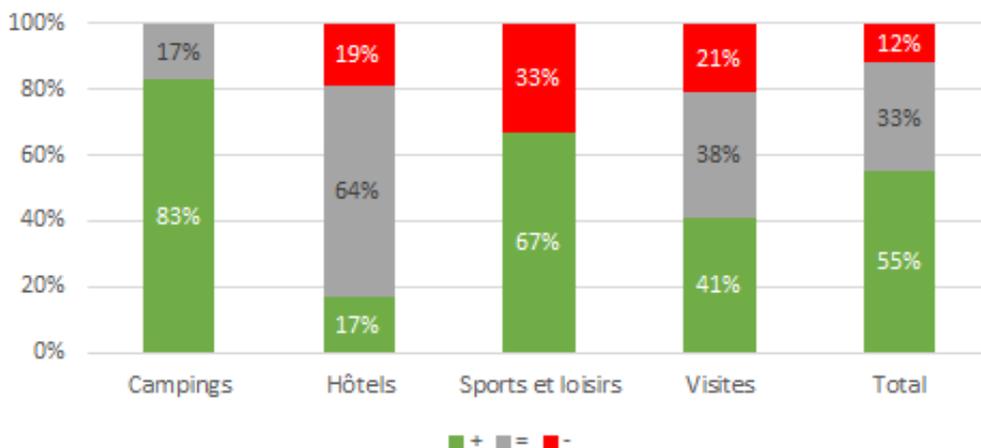
Comparaison versus les années antérieures

Evol de la fréquentation française en juillet 2022 versus juillet précovid



Cette tendance semble être comparable si l'on se concentre uniquement sur la fréquentation française.

Evol de la fréquentation étrangère en juillet 2022 versus juillet précovid



La fréquentation étrangère semble vraiment de retour cet été et 55% des professionnels l'estiment même supérieure à un mois de juillet précovid.

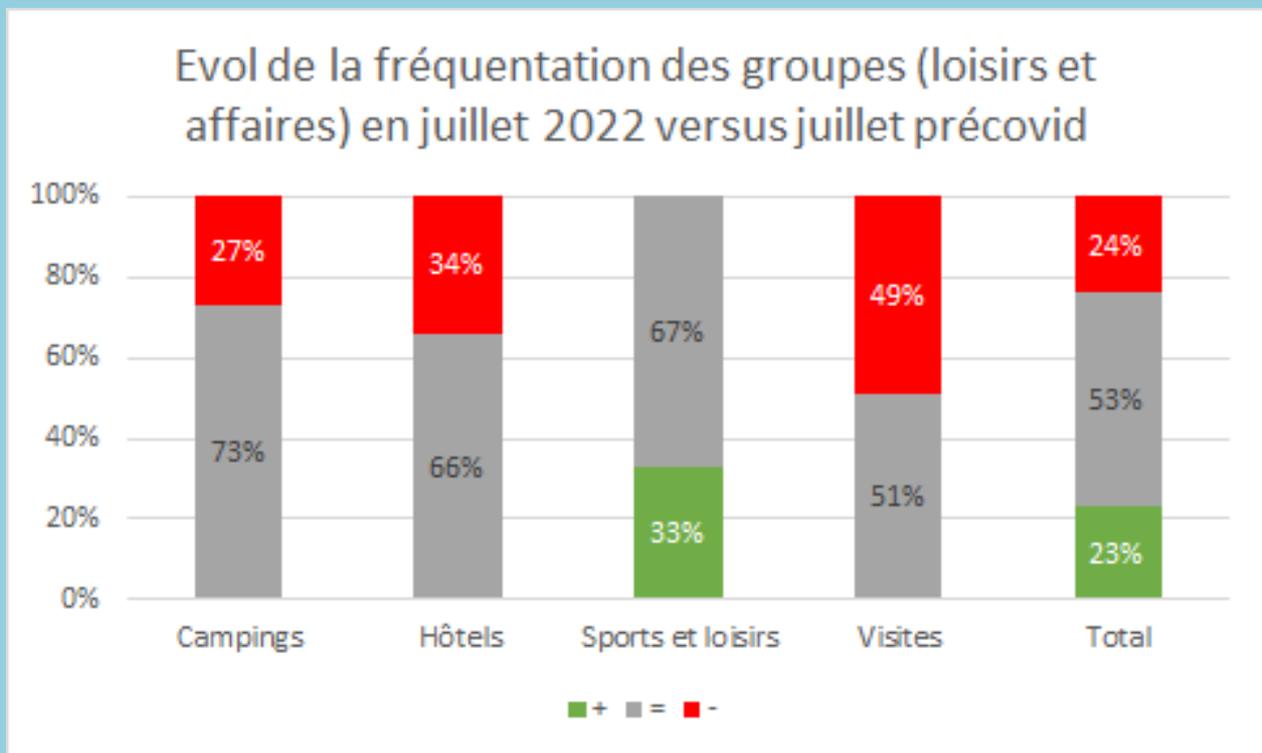
NOTE DE CONJONCTURE



JUILLET 2022

Observatoire touristique de la Vienne

Comparaison versus les années antérieures



La clientèle groupe semble être également de retour puisque 53% l'estime équivalente à une fréquentation précovid.

NOTE DE CONJONCTURE

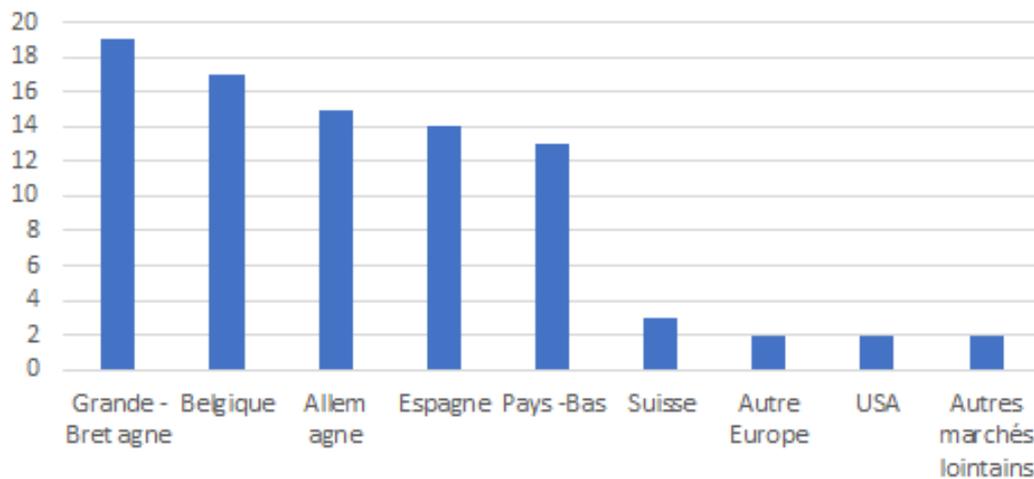
JUILLET 2022



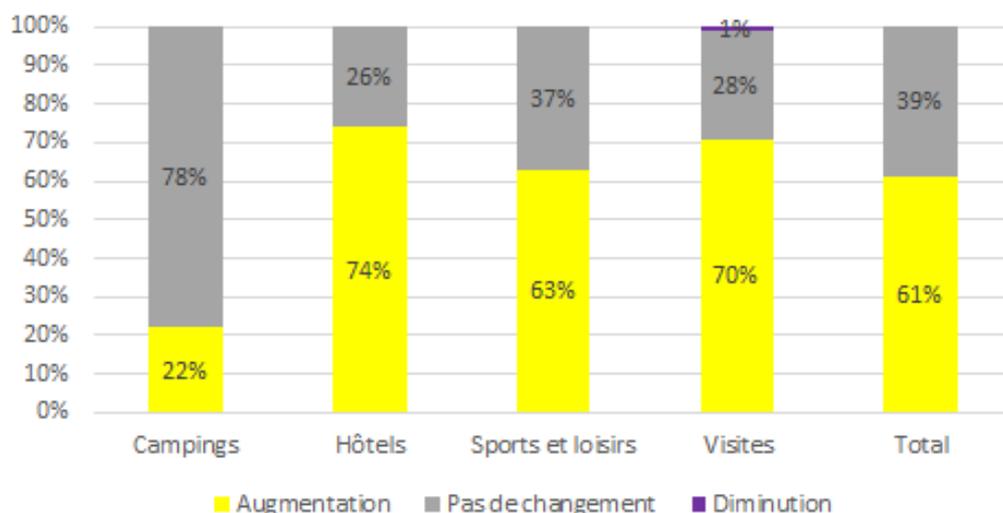
Observatoire touristique de la Vienne

Clientèles

Les cinq principales clientèles en juillet 2022
(cumul de citations)



Réservations de dernière minute en juillet 2022



Globalement, les réservations de dernières minutes sont évaluées en augmentation par 61% des acteurs.

Les hôtels semblent les plus touchés par ce phénomène (74% des répondants en juillet).

NOTE DE CONJONCTURE



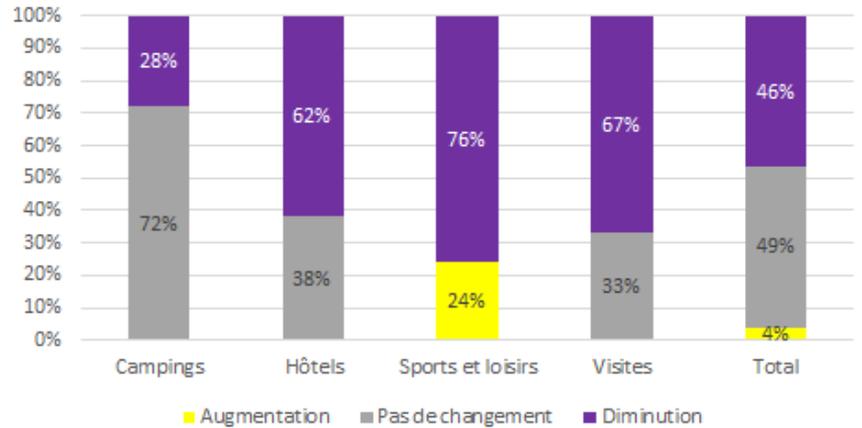
JUILLET 2022

Observatoire touristique de la Vienne

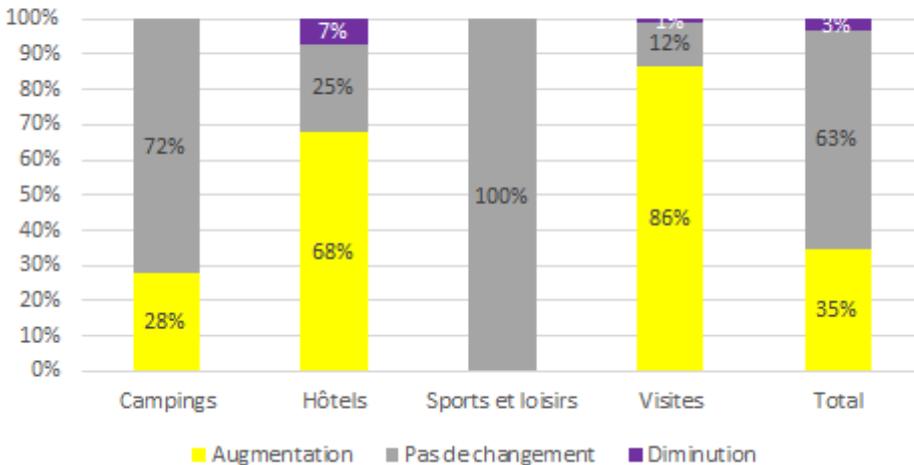
Clientèles

Les dépenses des touristes sont évaluées en diminution par 46% des acteurs. L'inflation de juillet est très marqué puisque au mois de juin, 75% des repondants qualifiaient les dépenses de stables.

Dépenses des touristes en juillet 2022



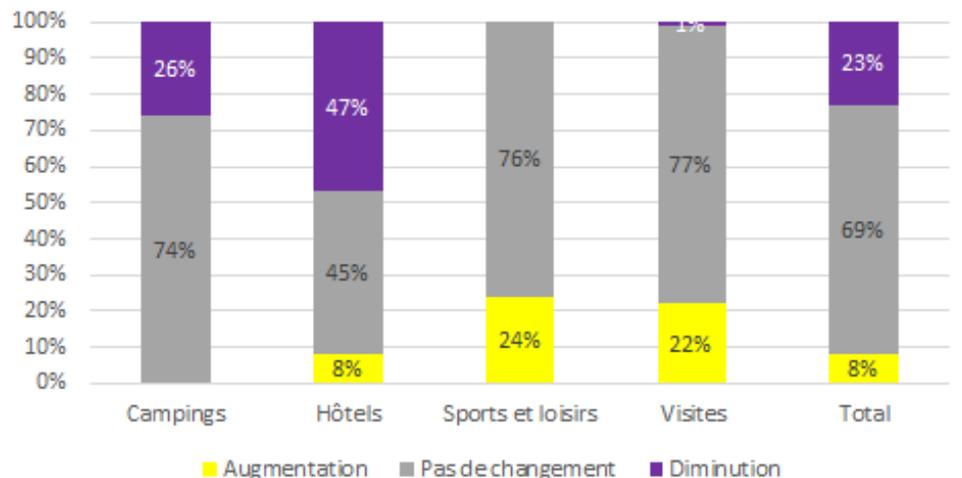
Recherche de promotion en juillet 2022



La recherche de promotions est majoritairement évaluée comme stable par les acteurs du tourisme (63%) mais plus d'un tiers des professionnels constatent une augmentation de ce phénomène.

La sensibilité au tourisme durable est majoritairement évaluée stable (par 69% des répondants). Les touristes sont néanmoins de plus en plus sensibles aux questions environnementales.

Sensibilité au tourisme durable en juillet 2022



NOTE DE CONJONCTURE

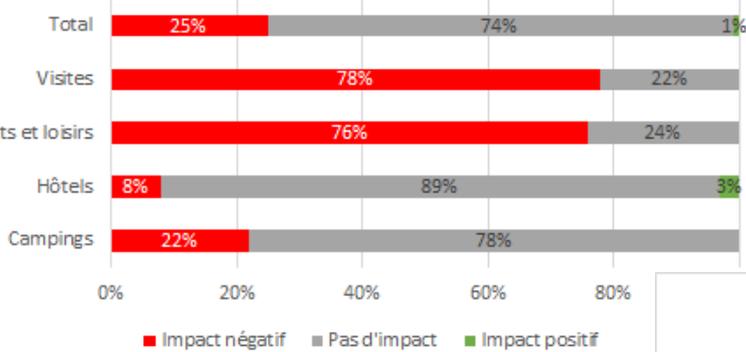
JUILLET 2022



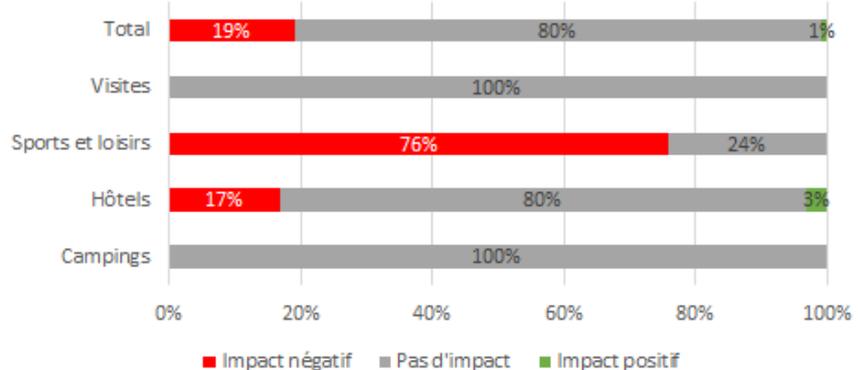
Observatoire touristique de la Vienne

Impact des événements en Ukraine

Impact des événements en Ukraine sur la fréquentation française en juillet 2022

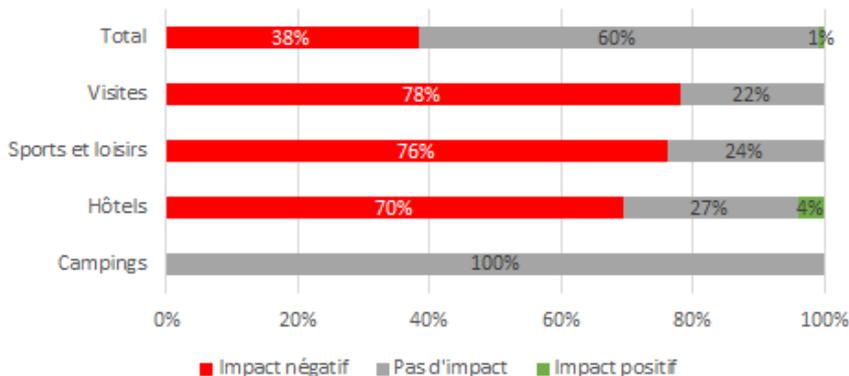


Impact des événements en Ukraine sur la fréquentation étrangère en juillet 2022



Globalement pour plus de 75% des acteurs du tourisme interrogés, les événements en Ukraine ont un impact neutre sur la fréquentation.

Impact des événements en Ukraine sur les réservations futures (juillet 2022)



Fin juillet 2022, seuls les campings ne voient aucun impact des événements en Ukraine sur leurs réservations. Les autres professionnels sont plus de 70% à évaluer un impact négatif.

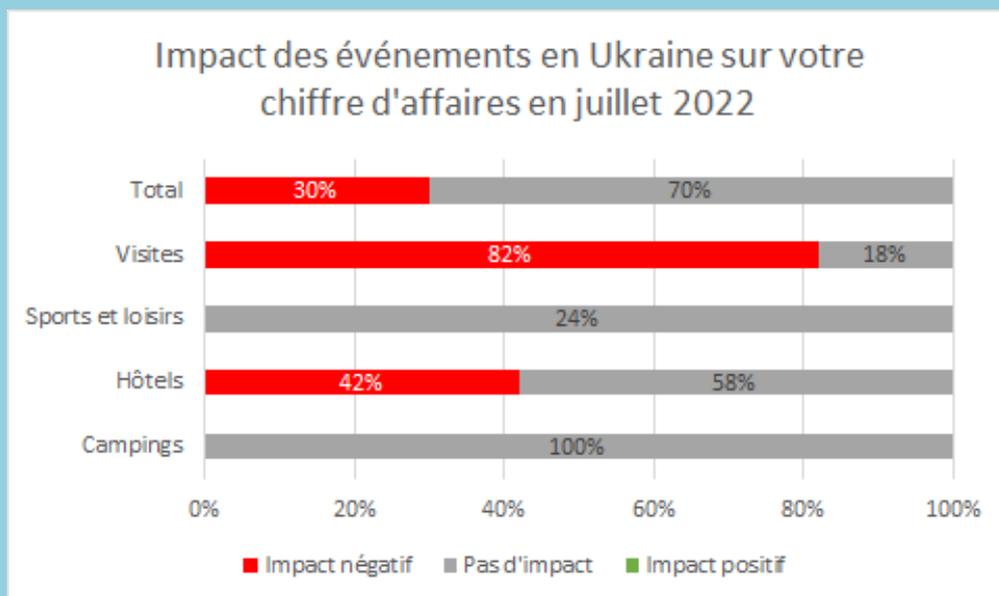
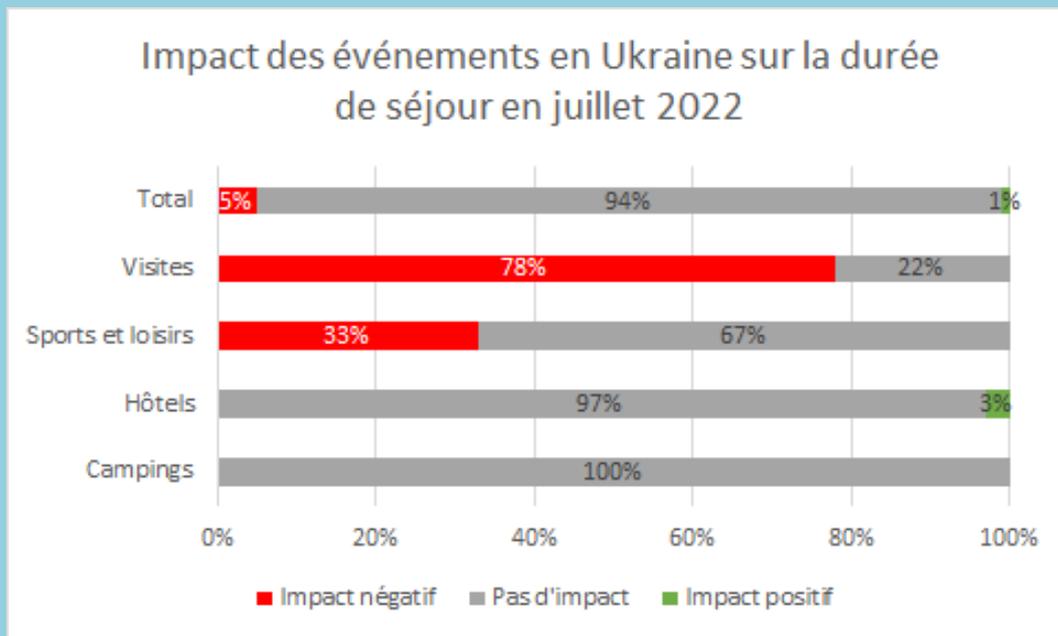
NOTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Impact des événements en Ukraine



Globalement, les acteurs interrogés ne voient pas d'impact des événements en Ukraine sur la durée de séjour des touristes dans la Vienne.

Par ailleurs, 30% des acteurs évaluent un impact négatif sur leur chiffre d'affaires.

NOTE DE CONJONCTURE

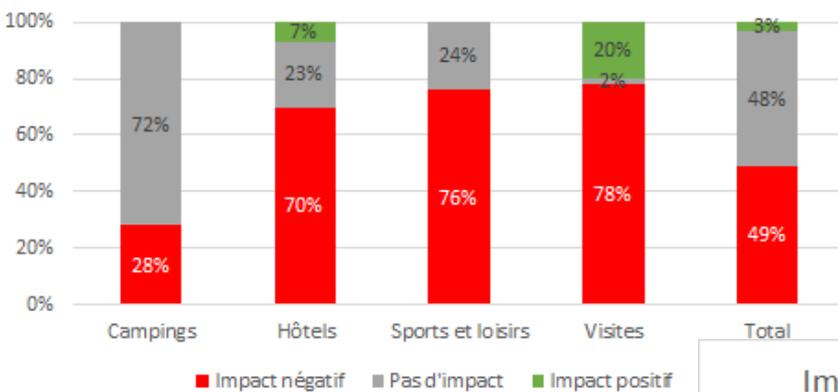
JUILLET 2022



Observatoire touristique de la Vienne

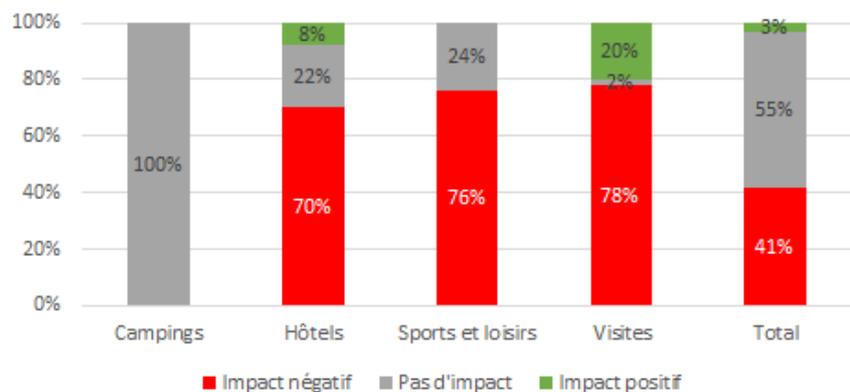
Impact de la hausse des prix

Impact de la hausse des prix sur la fréquentation française en juillet 2022

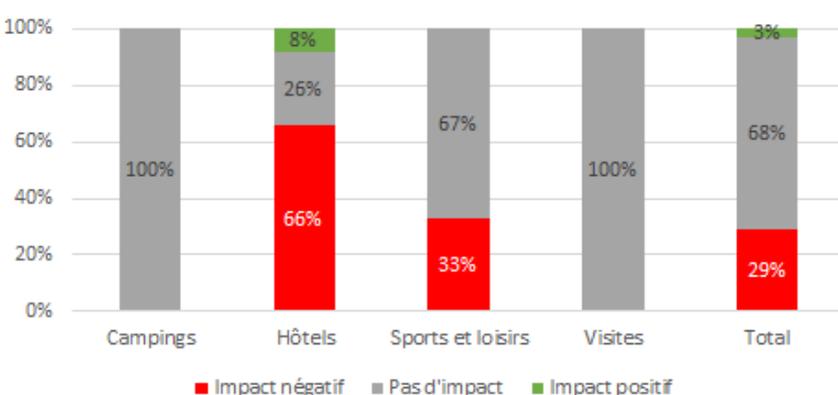


La hausse des prix semble avoir un fort impact négatif sur la fréquentation française pour 49% des répondants en juillet (35% en mai). Cet impact négatif est un peu moins ressenti par les acteurs s'agissant de la fréquentation de proximité (41% des interrogés).

Impact de la hausse des prix sur la fréquentation de la clientèle de proximité en juillet 2022



Impact de la hausse des prix sur la fréquentation de la clientèle étrangère en juillet 2022



L'impact négatif de la hausse des prix est perçu par 29% des acteurs du tourisme, s'agissant de la fréquentation étrangère.

NOTE DE CONJONCTURE

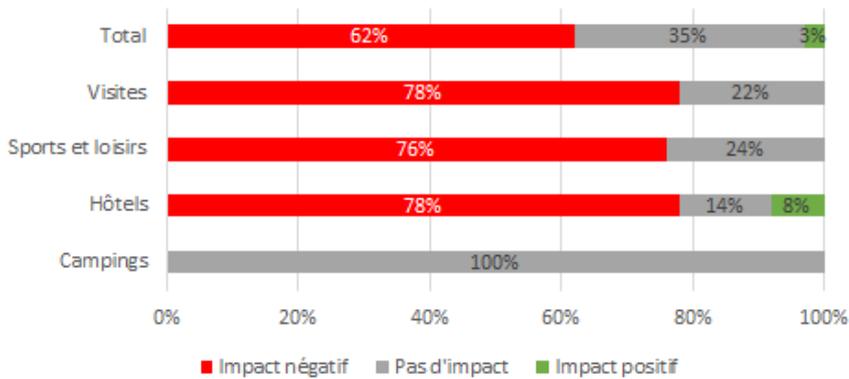
JUILLET 2022



Observatoire touristique de la Vienne

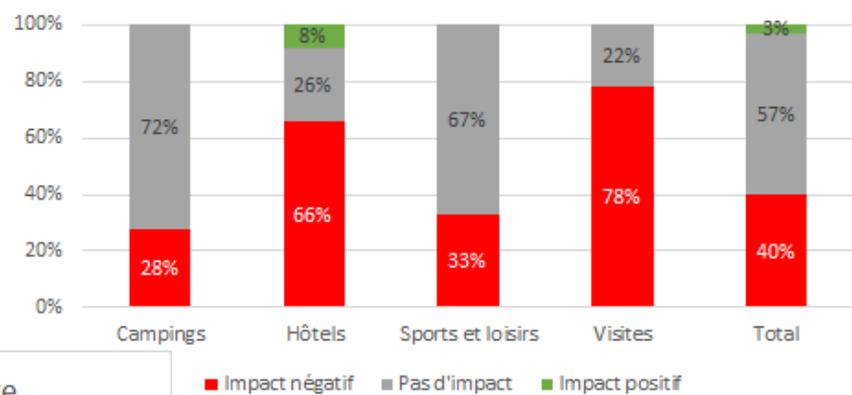
Impact de la hausse des prix

Impact de la hausse des prix sur les réservations futures (juillet 2022)

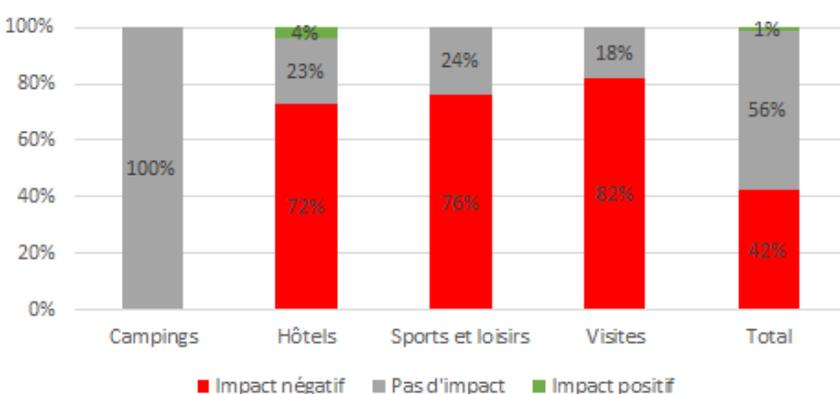


La hausse des prix a un impact négatif sur les réservations futures selon 62% des acteurs interrogés.

Impact de la hausse des prix sur la durée de séjour en juillet 2022



Impact de la hausse des prix sur le chiffre d'affaires en juillet 2022



La hausse des prix a un impact négatif sur la durée de séjour et le chiffre d'affaires de plus de 40% des acteurs interrogés.

NOTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2022

Observatoire touristique de la Vienne



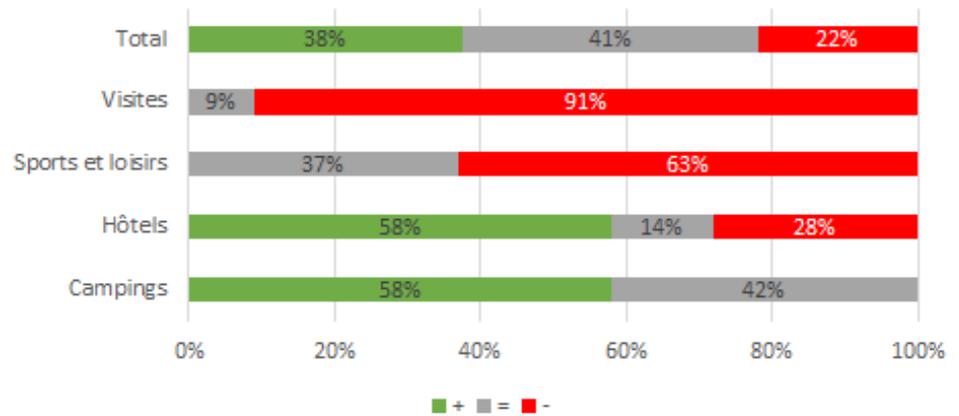
Perspectives

Les réservations au 29 juillet 2022 sont évaluées stables pour le début du mois d'août par 41% des interrogés.

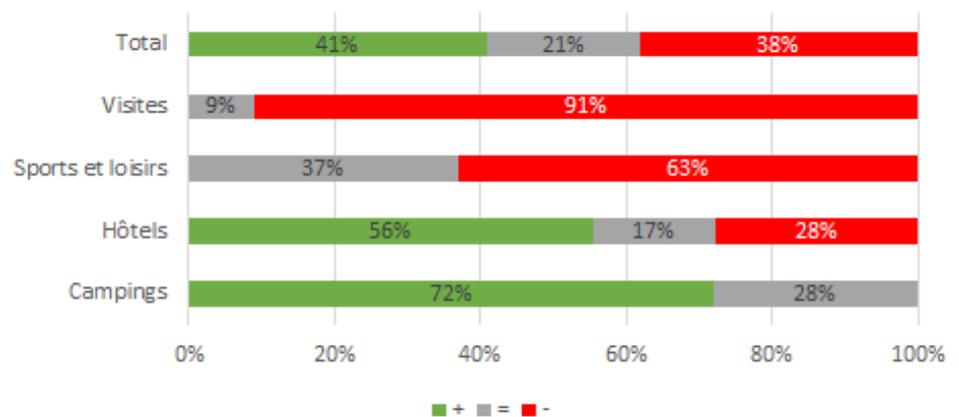
Il s'agissait de comparer le niveau de réservation 2022 à celui d'un mois de juillet pré-covid. (L'évolution par rapport au mois d'avril est très positif puisque 48% des interrogés estimaient le niveau de réservation en baisse.)

Pour la 2ème quinzaine d'août, les acteurs sont plutôt optimistes. Le taux de réservation à fin juillet est estimée en augmentation par rapport à une année pré-Covid pour 41 % des répondants (globalement).

Réservations au 29 juillet pour la 1ère quinzaine d'août 2022



Réservation au 29 juillet pour la 2nde quinzaine d'août 2022



Les hébergeurs semblent connaître plus de réservations que les activités de loisirs et les sites de visites.

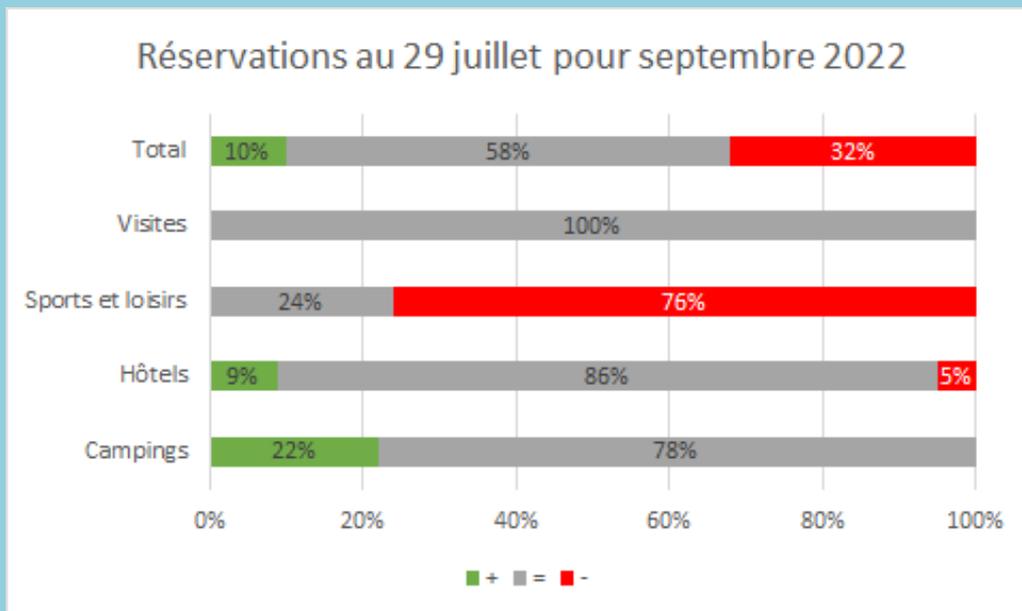
NOTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2022

Observatoire touristique de la Vienne



Perspectives



A la date du 29 juillet et concernant le mois de septembre, les acteurs du tourisme de la Vienne semblent évaluer le taux de réservation en stabilité pour une majorité d'entre eux. Seules les activités de sports et loisirs semblent souffrir d'un déficit important de réservation (76% des répondants).

Méthodologie

Cette note de conjoncture a été réalisée en juillet 2022 à partir de 28 témoignages de professionnels de la Vienne (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions sur le mois de juillet et leurs prévisions sur les mois suivants.

Les réponses ont été pondérées par secteur d'activité, zone et taille d'entreprises afin de rétablir un échantillon de répondants conforme à la répartition des équipements touristiques et la fréquentation des différents espaces.

L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Nouvelle Aquitaine et ADN tourisme du 28 au 29 juillet 2022.

Répondants au questionnaire de conjoncture du
mois de juillet 2022

