

NOTE DE CONJONCTURE

JUIN 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Tendances générales

La saison estivale s'annonce très positive et le mois de juin est jugé favorablement par la grande majorité des professionnels du tourisme de la Vienne.

Le week-end de la Pentecôte a été favorable puisque 84% des acteurs se montrent satisfaits voir très satisfaits de la fréquentation.

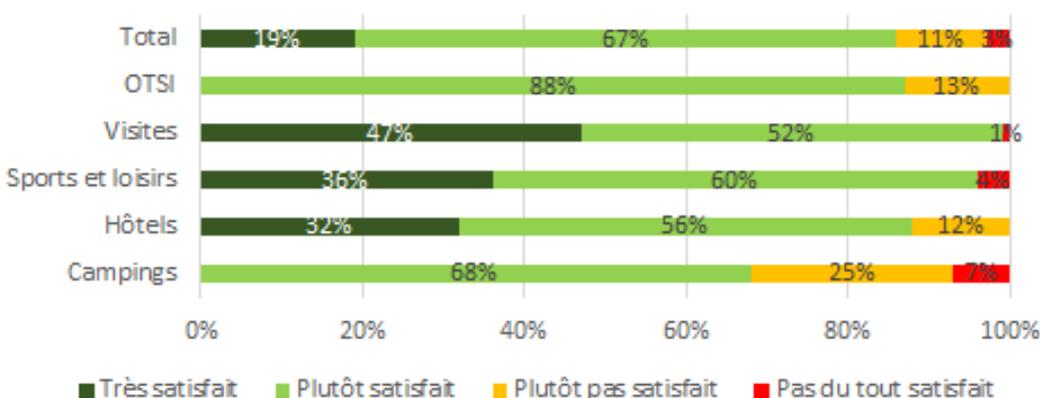
Pour la suite de la saison estivale 2022, tous les indicateurs nationaux indiquent des prévisions excellentes.

Les professionnels de la Vienne se montrent plutôt optimistes, avec des niveaux de réservation à fin juin similaire à une année pré-covid voire en augmentation pour certains acteurs.



86% des professionnels jugent plutôt satisfaisant et très satisfaisant la fréquentation globale au mois de juin 2022 (**11%** plutôt pas satisfaisant et **3%** pas du tout satisfaisant)

Indice de satisfaction sur la fréquentation globale du mois de juin 2022



En juin 2022, on note :

- une grande majorité d'opinions positives dans les hébergements
- un niveau d'attractivité prometteur pour les sites de visites et les activités de loisirs

NOTE DE CONJONCTURE

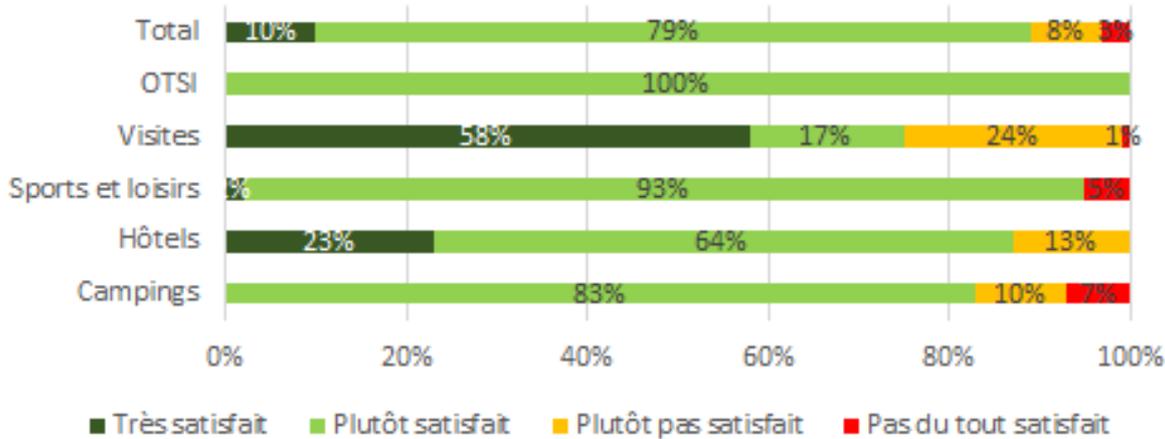
JUIN 2022



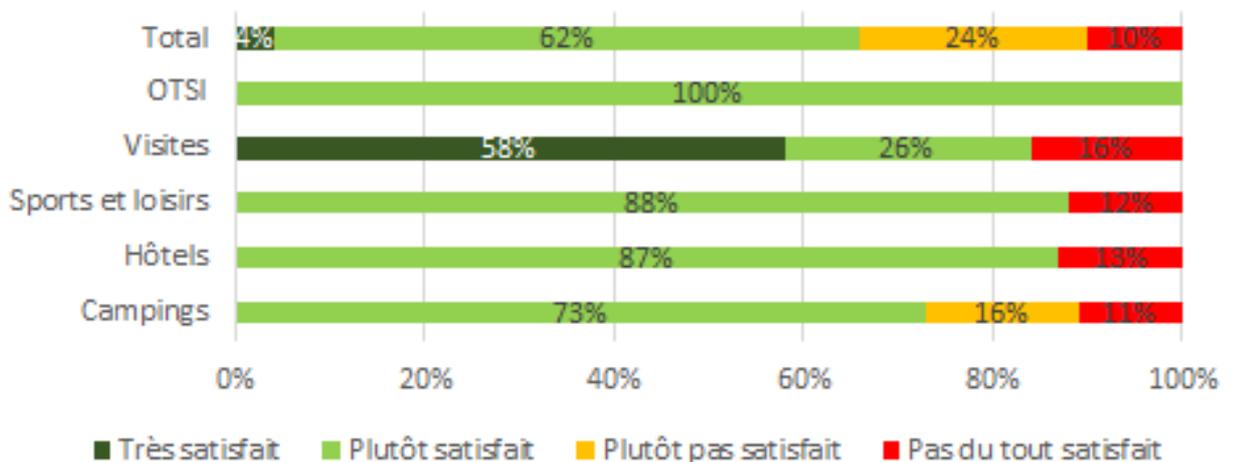
Observatoire touristique de la Vienne

Fréquentation

Indice de satisfaction sur la fréquentation française du mois de juin 2022



Indice de satisfaction sur la fréquentation étrangère du mois de juin 2022



Globalement, les professionnels du tourisme sont plutôt satisfaits de la fréquentation de juin 2022.

NOTE DE CONJONCTURE

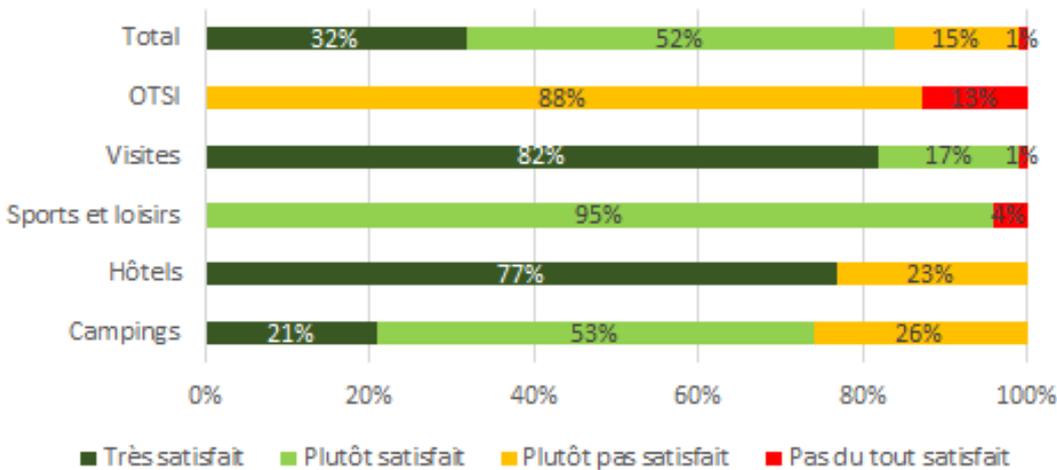
JUIN 2022



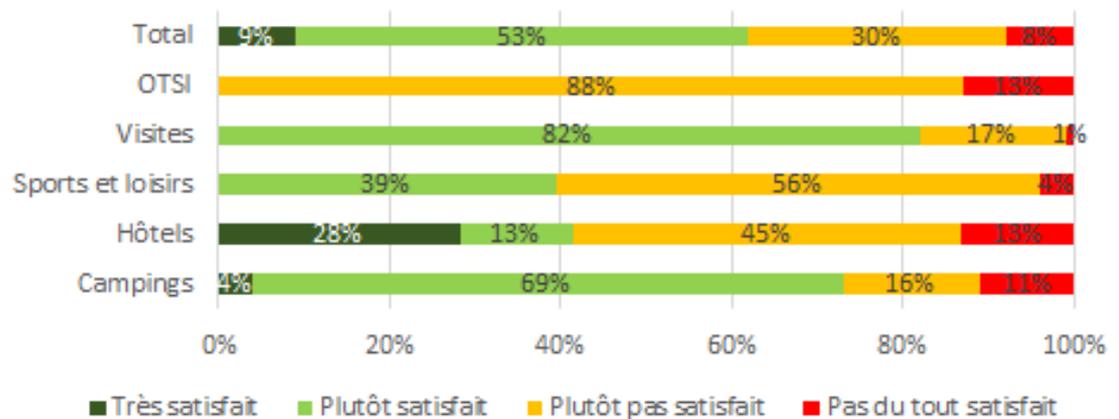
Observatoire touristique de la Vienne

Fréquentation

Indice de satisfaction sur la fréquentation du week-end de Pentecôte (4 au 6 juin 2022)



Indice de satisfaction sur la fréquentation des week-ends d'élection (12 et 19 juin 2022)



Le week-end de Pentecôte a connu une très belle fréquentation. 84% des répondants se disent plus que satisfaits de ce week-end. Les week-end des élections ont été moins fréquentés, notamment chez les hébergeurs de la Vienne.

NOTE DE CONJONCTURE

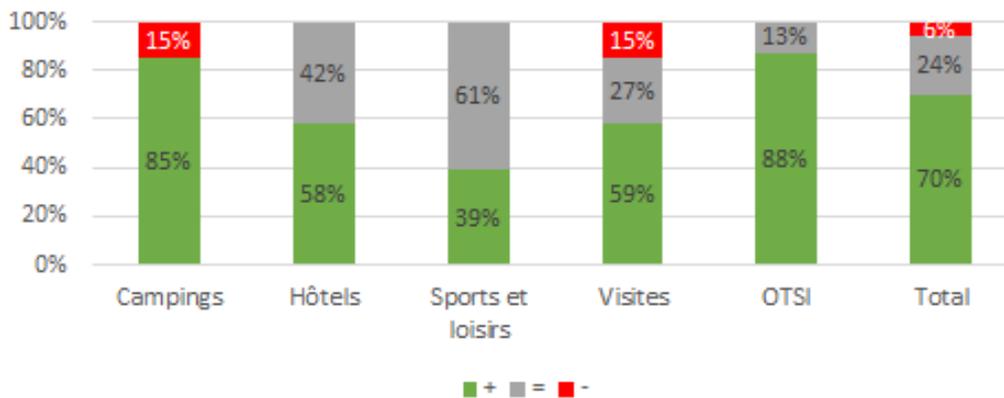
JUIN 2022



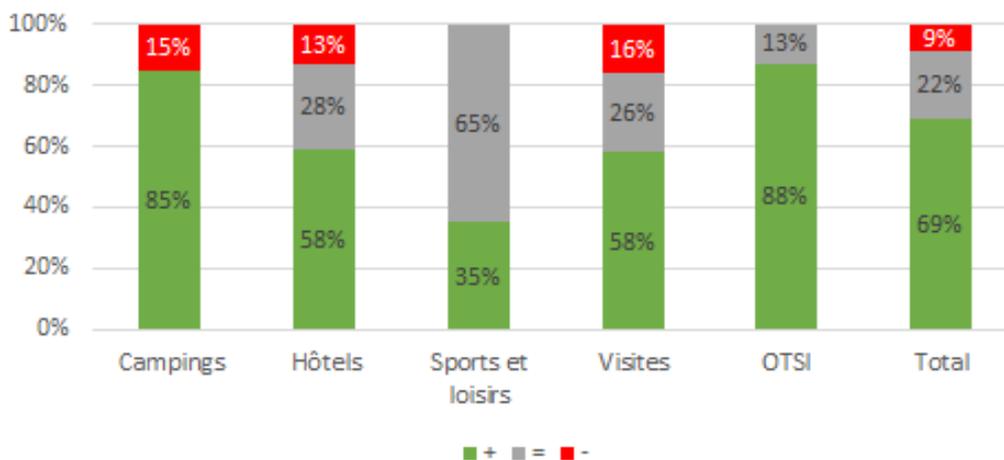
Observatoire touristique de la Vienne

Comparaison versus les années antérieures

Evol de la fréquentation globale en juin 2022 versus juin précovid



Evol de la fréquentation globale en mai et juin 2022 versus l'avant saison précovid



Globalement, environ 70% des acteurs du tourisme comptabilisent une fréquentation supérieure pour la période mai-juin 2022, en comparaison d'une année avant covid.

La saison 2022 semble donc être bien partie pour être excellente...

NOTE DE CONJONCTURE

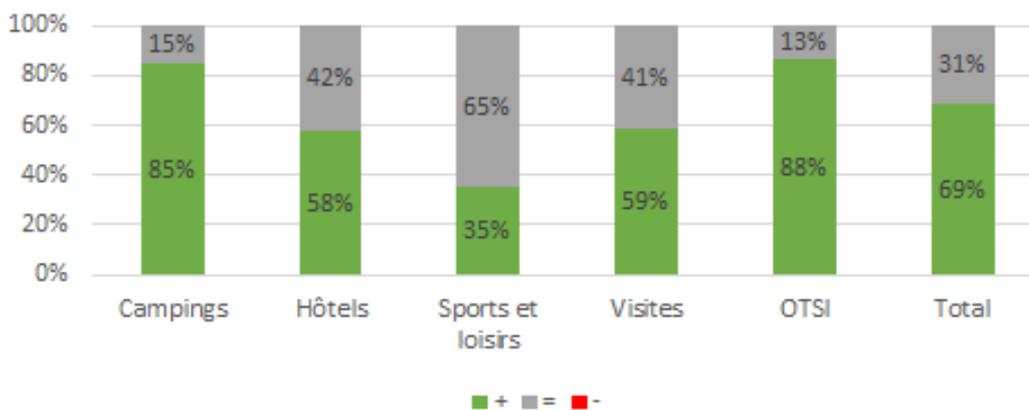
JUIN 2022



Observatoire touristique de la Vienne

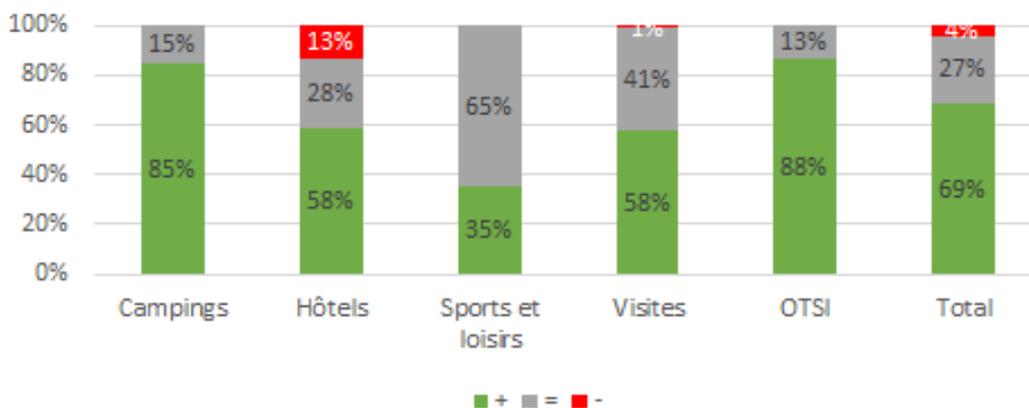
Comparaison versus les années antérieures

Evol de la fréquentation française en juin 2022 versus juin précovid



...Cette tendance semble être identique si l'on se concentre uniquement sur la fréquentation française...

Evol de la fréquentation française en mai et juin 2022 versus l'avant saison précovid



NOTE DE CONJONCTURE

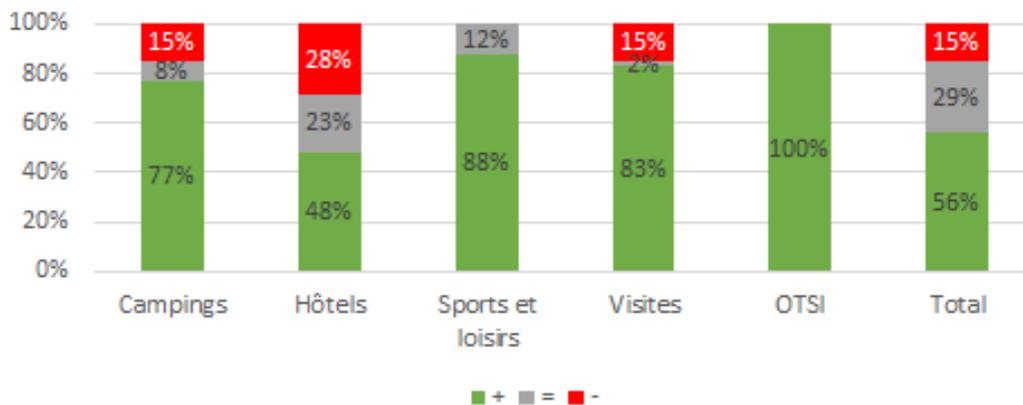
JUIN 2022



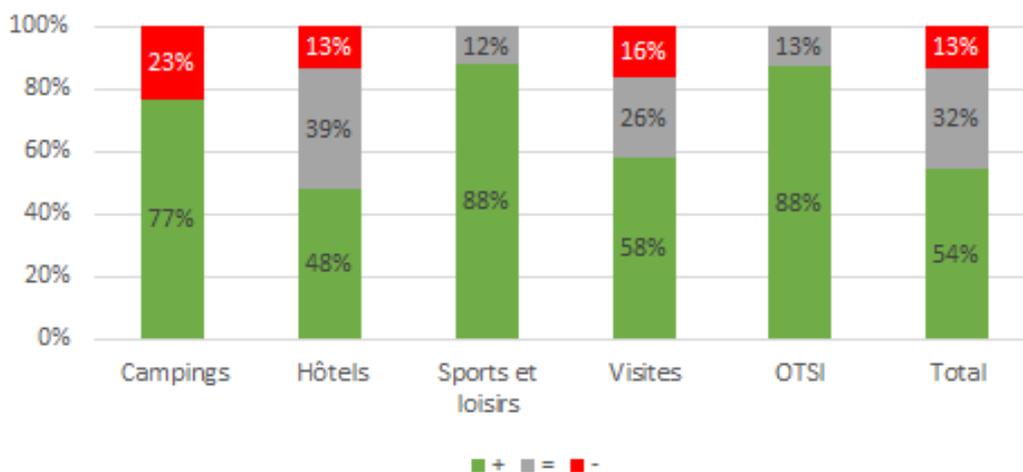
Observatoire touristique de la Vienne

Comparaison versus les années antérieures

Evol de la fréquentation étrangère en juin 2022 versus juin précovid



Evol de la fréquentation étrangère en mai et juin 2022 versus l'avant saison précovid



... La clientèle étrangère semble plus en retrait puisque seulement 54% des répondant estiment que leur fréquentation est meilleure qu'avant le covid, 32% l'estiment identique et 13% indique qu'elle est réduite.

NOTE DE CONJONCTURE

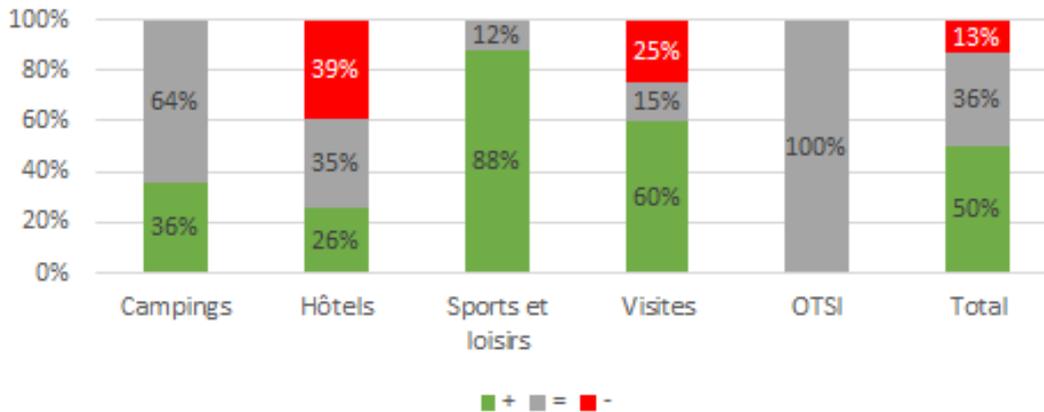
JUIN 2022



Observatoire touristique de la Vienne

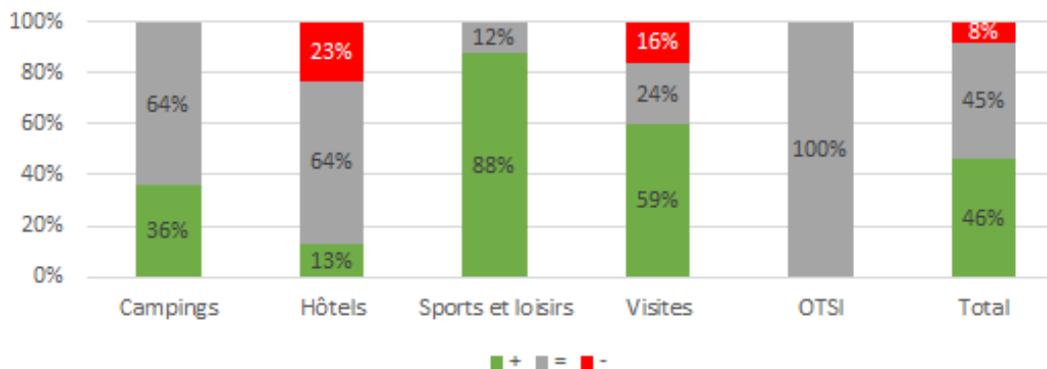
Comparaison versus les années antérieures

Evol de la fréquentation des groupes (loisirs et affaires) en juin 2022 versus juin précovid



La clientèle groupe est également en retrait comparée à la même période avant le covid : moins de 50% des répondants l'estiment en hausse et même 8% l'estiment en baisse.

Evol de la fréquentation des groupes (loisirs et affaires) en mai et juin 2022 versus avant saison précovid



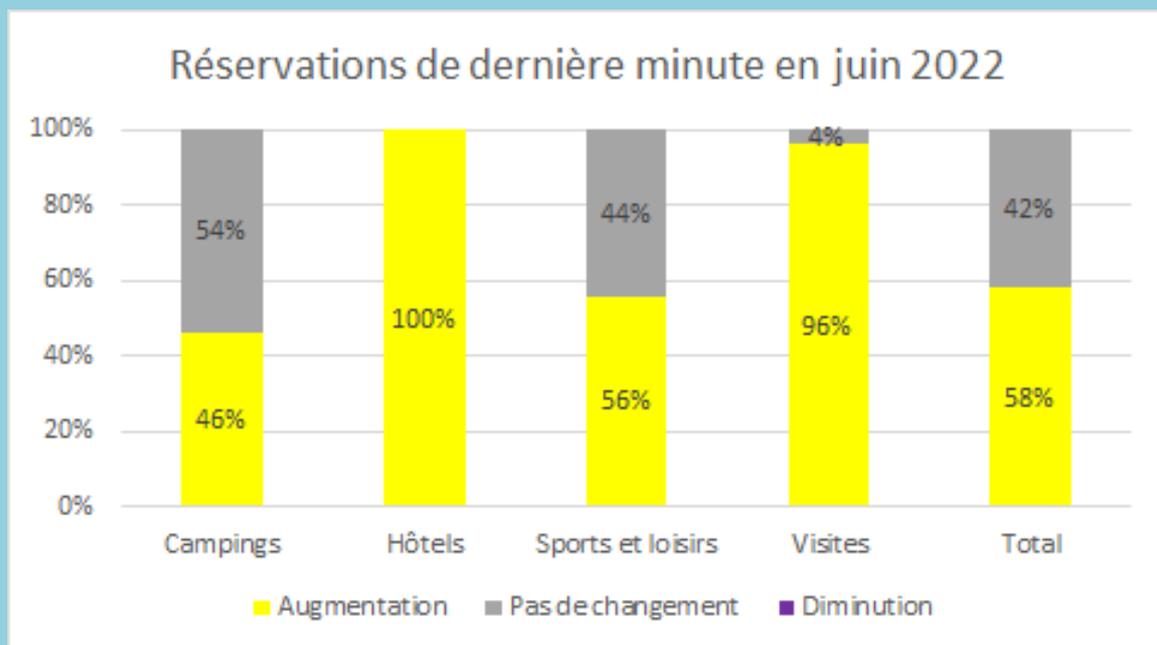
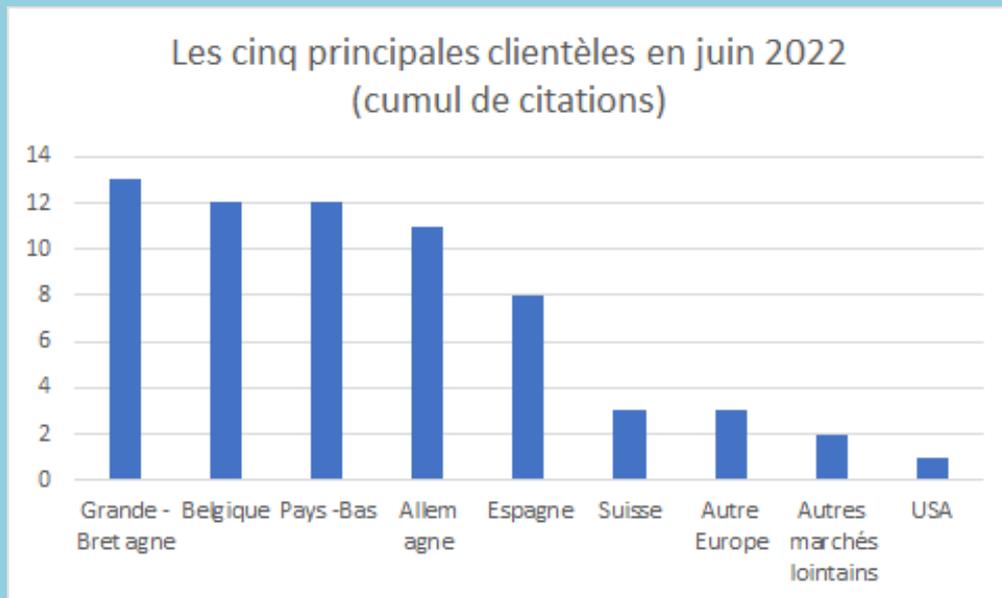
NOTE DE CONJONCTURE

JUIN 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Clientèles



Globalement, les réservations de dernières minutes sont évaluées en augmentation par 58% des acteurs.

Les hôtels semblent les plus touchés par ce phénomène (100% des répondants en juin).

NOTE DE CONJONCTURE

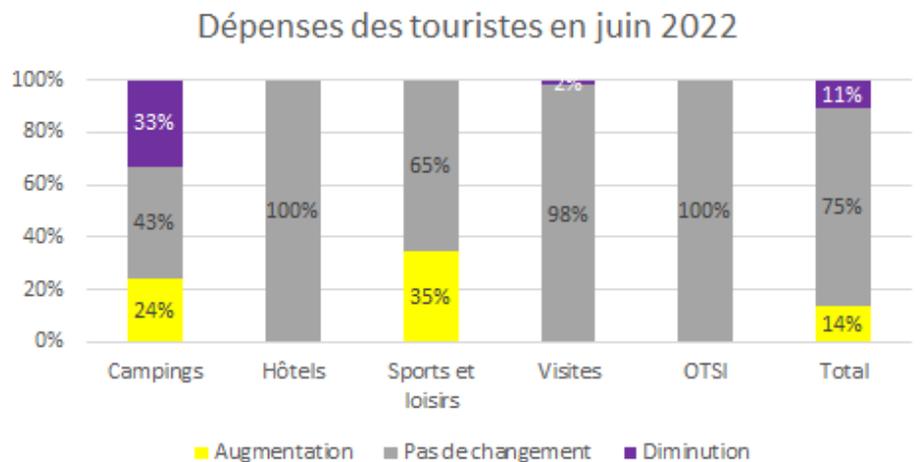


JUIN 2022

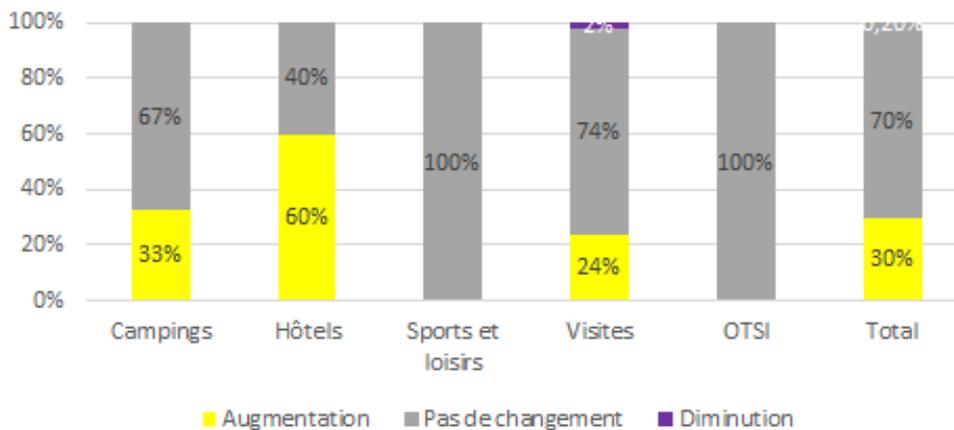
Observatoire touristique de la Vienne

Clientèles

Les dépenses des touristes sont majoritairement évaluées stables (75% des répondants)



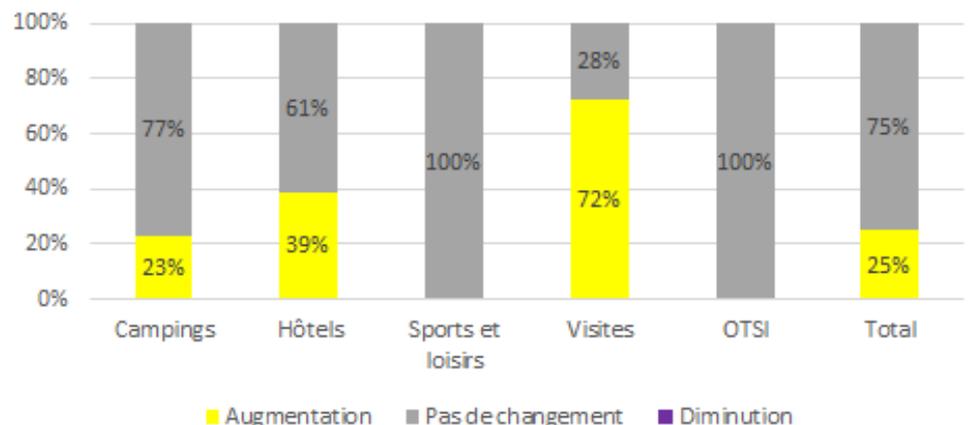
Recherche de promotion en juin 2022



La recherche de promotions est majoritairement évaluée comme stable par les acteurs du tourisme. Les hôteliers sont les plus touchés par ce phénomène évalué en augmentation par 60% d'entre eux.

La sensibilité au tourisme durable est majoritairement évaluée stable (par 75% des répondants). Les touristes sont néanmoins de plus en plus sensibles aux questions environnementales.

Sensibilité au tourisme durable en juin 2022



NOTE DE CONJONCTURE

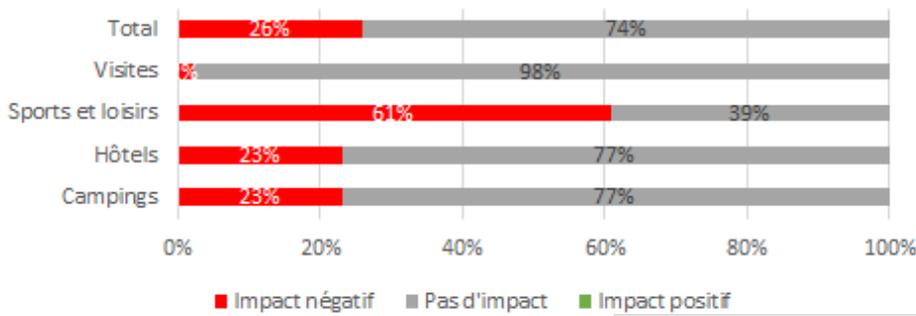
JUIN 2022



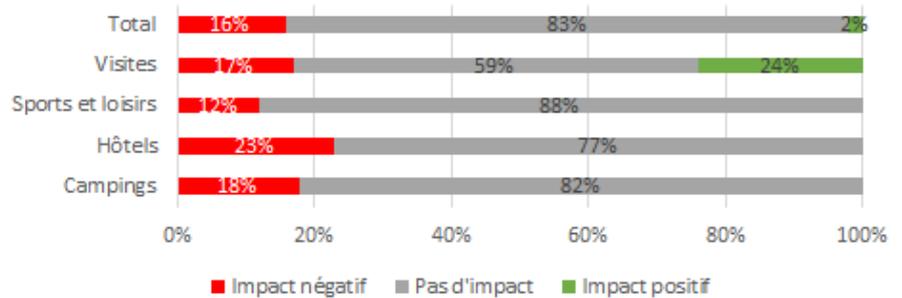
Observatoire touristique de la Vienne

Impact des événements en Ukraine

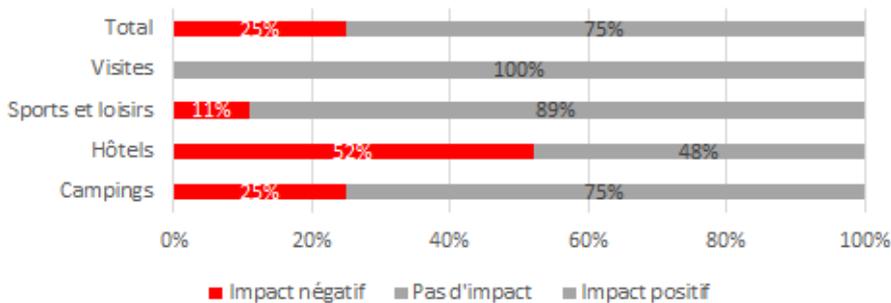
Impact des événements en Ukraine sur la fréquentation française en juin 2022



Impact des événements en Ukraine sur la fréquentation étrangère en juin 2022



Impact des événements en Ukraine sur la durée de séjour en juin 2022



Globalement pour environ 75% des acteurs du tourisme interrogés, les événements en Ukraine ont un impact neutre sur la fréquentation française et la durée de séjour.

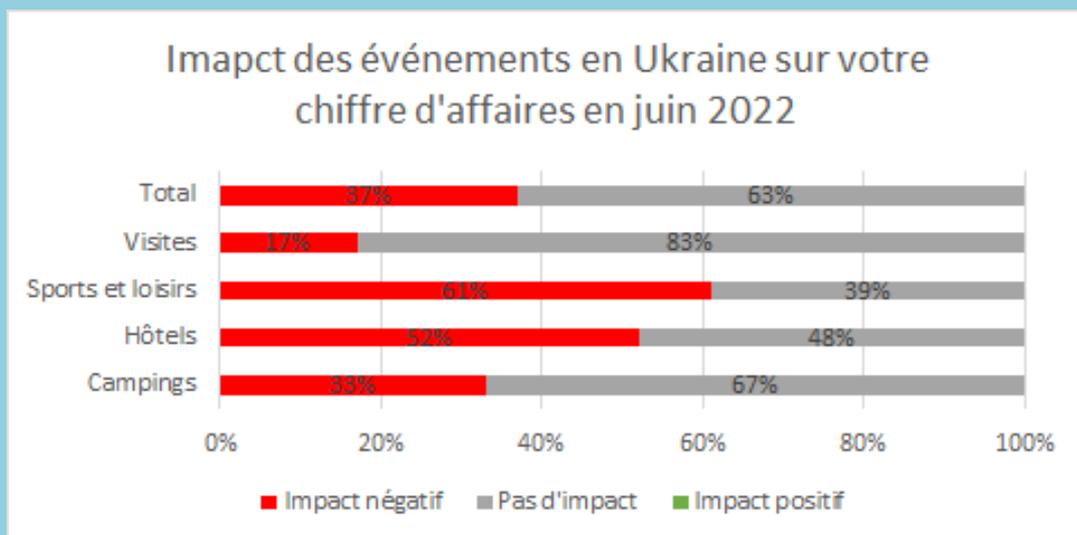
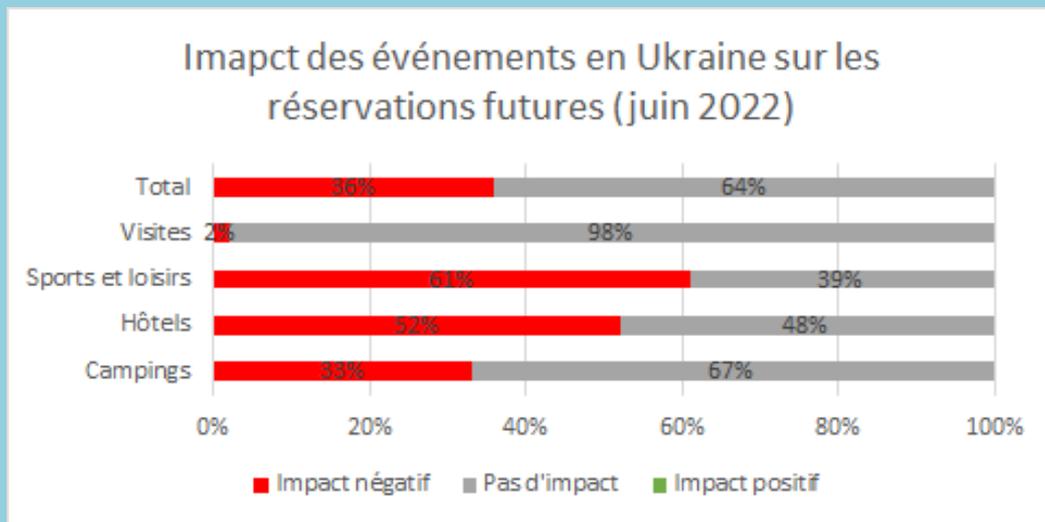
NOTE DE CONJONCTURE

JUIN 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Impact des événements en Ukraine



**Pour 64% des acteurs interrogés, l'impact est neutre pour les réservations à venir.
Globalement, 37% évaluent un impact négatif sur leur chiffre d'affaires.**

NOTE DE CONJONCTURE

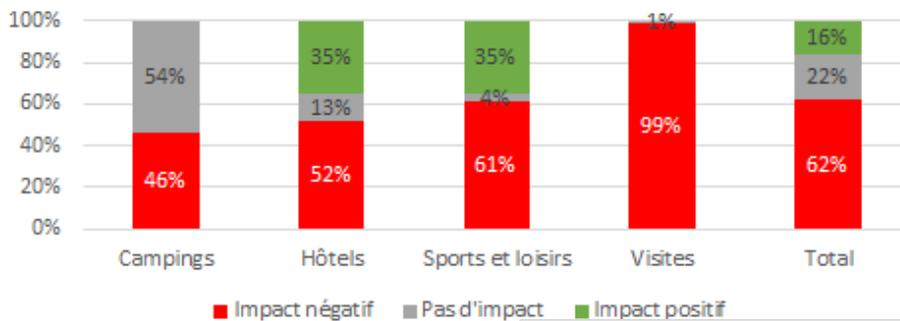
JUIN 2022



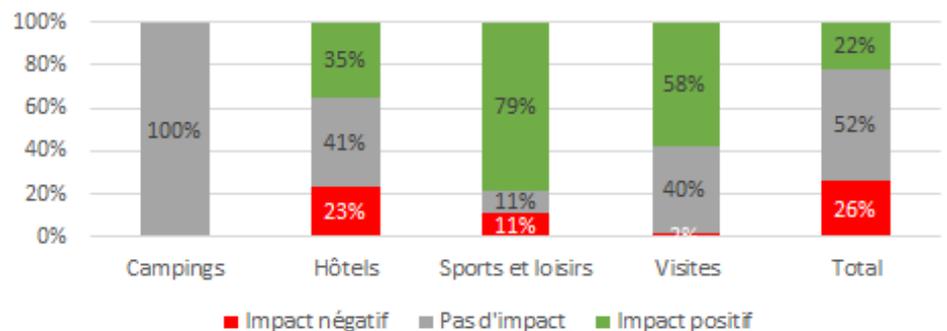
Observatoire touristique de la Vienne

Impact de la hausse des prix

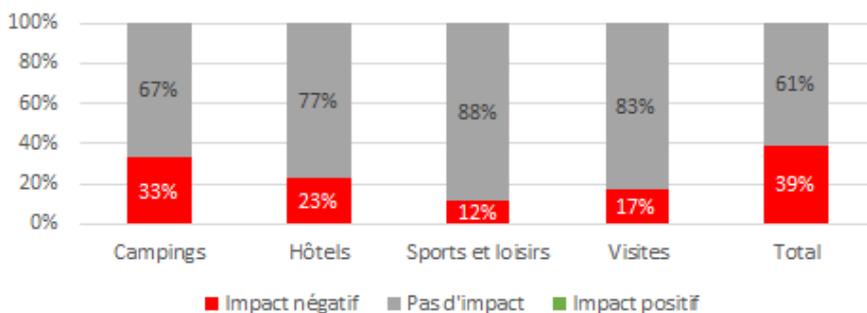
Impact de la hausse des prix sur la fréquentation française en juin 2022



Impact de la hausse des prix sur la fréquentation de la clientèle de proximité en juin 2022



Impact de la hausse des prix sur la fréquentation étrangère en juin 2022



La hausse des prix semble avoir un impact négatif sur la fréquentation française pour 62% des répondants en juin (35% en mai). Cet impact semble un peu atténué sur la fréquentation de proximité et étrangère (pour respectivement 26% et 39% des interrogés).

NOTE DE CONJONCTURE

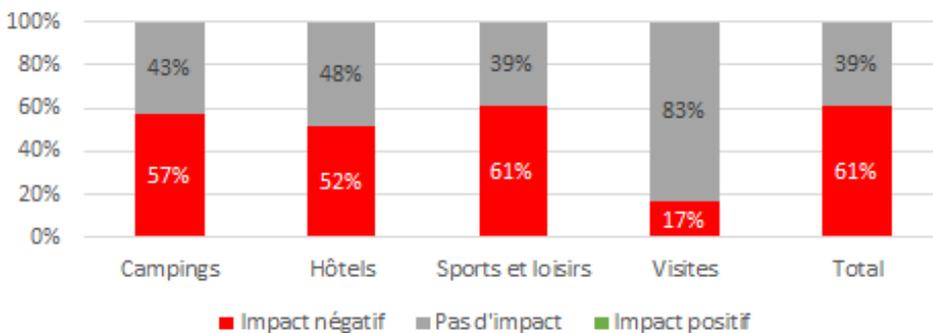
JUIN 2022



Observatoire touristique de la Vienne

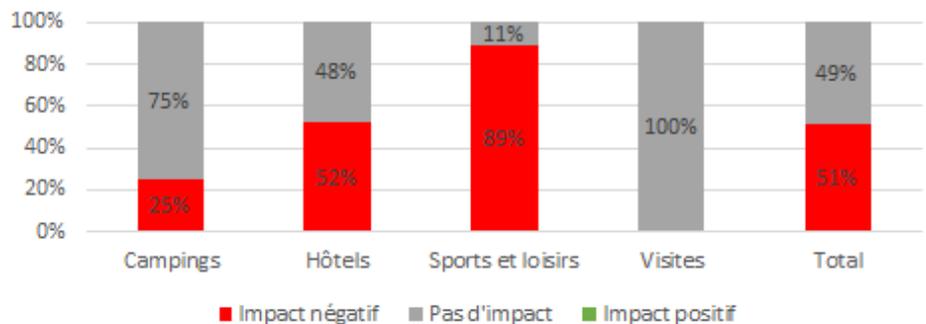
Impact de la hausse des prix

Impact de la hausse des prix sur les réservations futures (juin 2022)

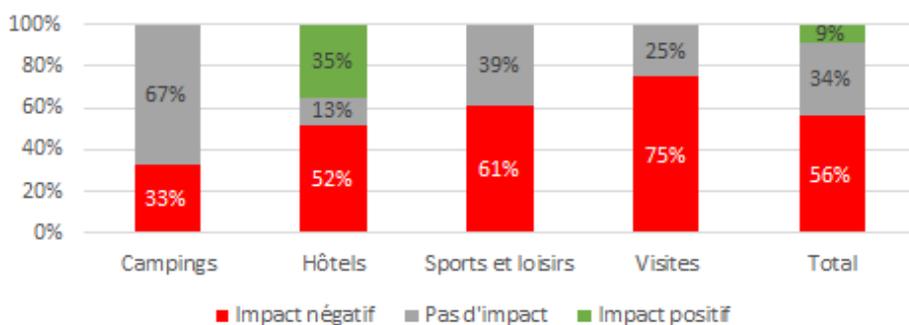


La hausse des prix a un impact négatif sur les réservations futures selon 61% des acteurs interrogés.

Impact de la hausse des prix sur la durée de séjour en juin 2022



Impact de la hausse des prix sur le chiffre d'affaires en juin 2022



La hausse des prix a un impact négatif sur la durée de séjour et le chiffre d'affaires de plus de 50% des acteurs interrogés.

NOTE DE CONJONCTURE

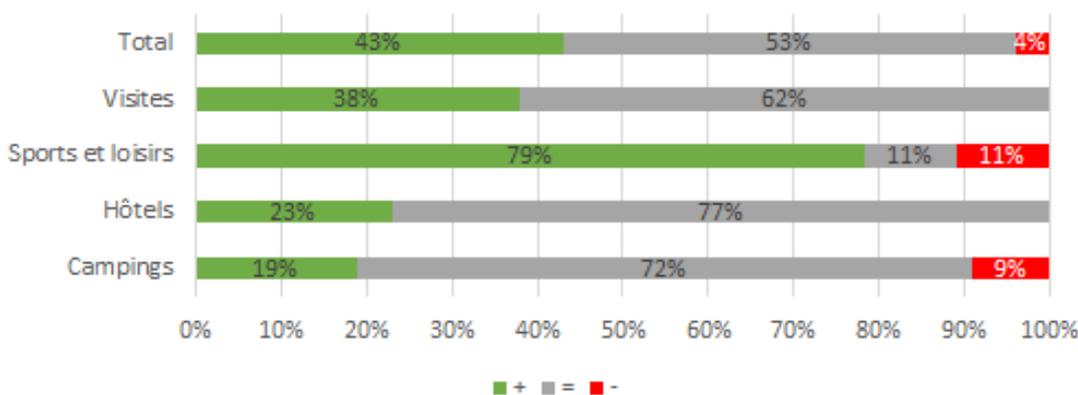
JUIN 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Perspectives

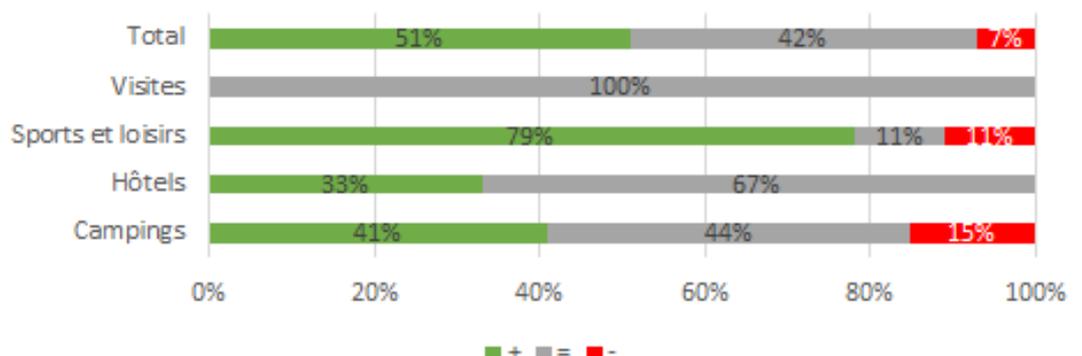
Réservation au 24 juin pour le mois de juillet 2022



Les réservations au 24 juin 2022 sont évaluées globalement stable pour le mois de juin par 53% des interrogés. Il s'agissait de comparer le niveau de réservation 2022 à celui d'un mois de juin pré-covid. (L'évolution par rapport au mois d'avril est très positif puisque 48% des interrogés estimaient le niveau de réservation en baisse.)

Les acteurs sont plutôt optimistes pour la saison estivale à venir. Le taux de réservation à fin juin est similaire à une année pré-covid pour 42 % des répondants, et même en augmentation pour 51% d'entre eux (globalement).

Réservations au 24 juin pour la 2nde quinzaine de juillet 2022



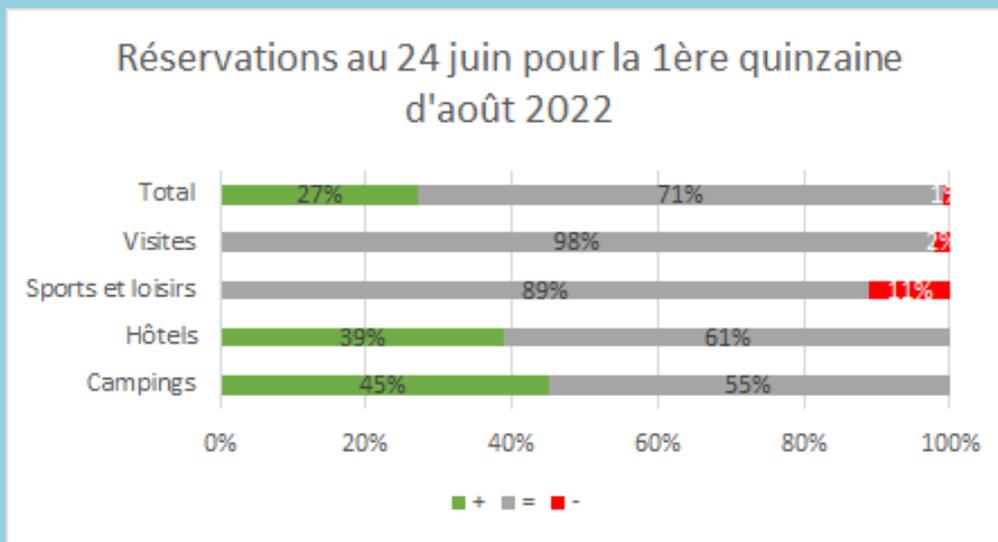
NOTE DE CONJONCTURE

JUIN 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Perspectives

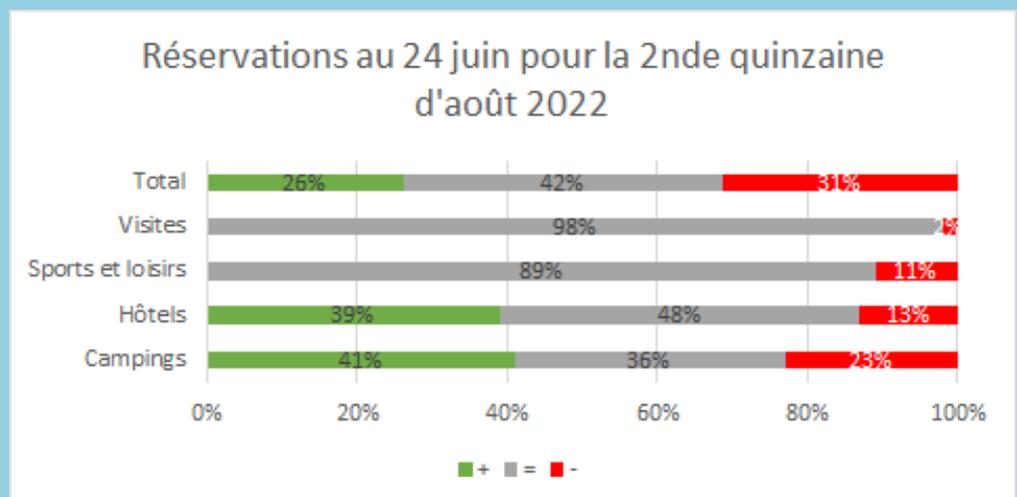


Les réservations au 24 juin 2022 sont évaluées globalement stable pour le mois de juin par 71% des interrogés.

Il s'agissait de comparer le niveau de réservation 2022 à celui d'un mois de juin pré-covid.

(L'évolution par rapport au mois d'avril est très positif puisque 48% des interrogés estimaient le niveau de réservation en baisse).

Les acteurs sont plutôt optimistes pour la saison estivale à venir. Le taux de réservation à fin juin est similaire à une année pré-covid pour 42 % des répondants, et même en augmentation pour 26% d'entre eux.



NOTE DE CONJONCTURE

JUIN 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Méthodologie

Cette note de conjoncture a été réalisée en juin 2022 à partir de 29 témoignages de professionnels de la Vienne (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions sur le mois de mai et leurs prévisions sur les mois suivants.

Les réponses ont été pondérées par secteur d'activité, zone et taille d'entreprises afin de rétablir un échantillon de répondants conforme à la répartition des équipements touristiques et la fréquentation des différents espaces.

L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Nouvelle Aquitaine du 20 au 24 juin 2022.

Répondants au questionnaire de conjoncture du mois de juin 2022

