

Tendances générales

Après le bon bilan des vacances d'avril, le mois de mai est jugé favorablement par la grande majorité des professionnels du tourisme de la Vienne.

Le pont de l'Ascension a été particulièrement favorable puisque 90% des acteurs se montrent satisfaits voir très satisfaits de la fréquentation.

Pour la suite de la saison estivale 2022, tous les indicateurs nationaux indiquent des prévisions excellentes, voire "historiques".

Les professionnels de la Vienne se montrent plutôt optimistes, avec des niveaux de réservation à fin mai similaire à une année pré-covid voire en augmentation pour certains acteurs.

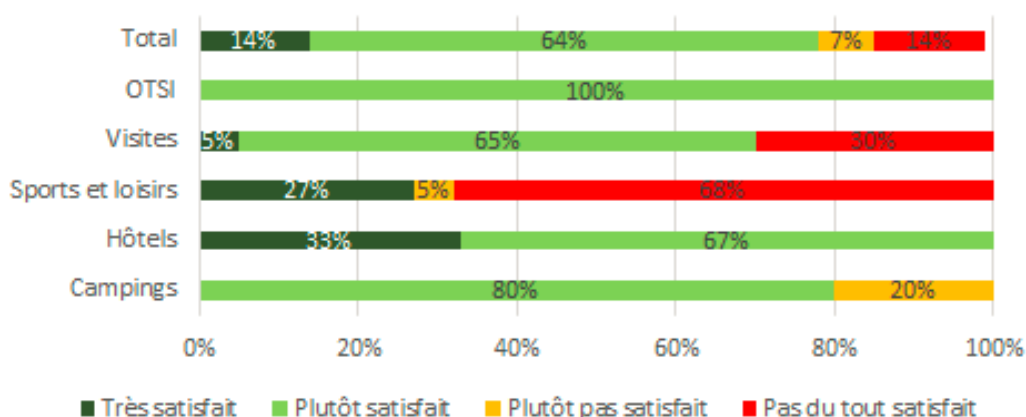


78% des professionnels jugent plutôt satisfaisant et très satisfaisant la fréquentation globale au mois d'avril 2022 (7% plutôt pas satisfaisant et 14% pas du tout satisfaisant)

En mai 2022, on note :

- une grande majorité d'opinions positives dans les hébergements
- un niveau d'attractivité prometteur pour les sites de visites alors que les vacances ne sont pas terminées lors de l'interrogation (interrogation 28 et 29/04)

Indice de satisfaction sur la fréquentation globale du mois de mai 2022



NOTE DE CONJONCTURE

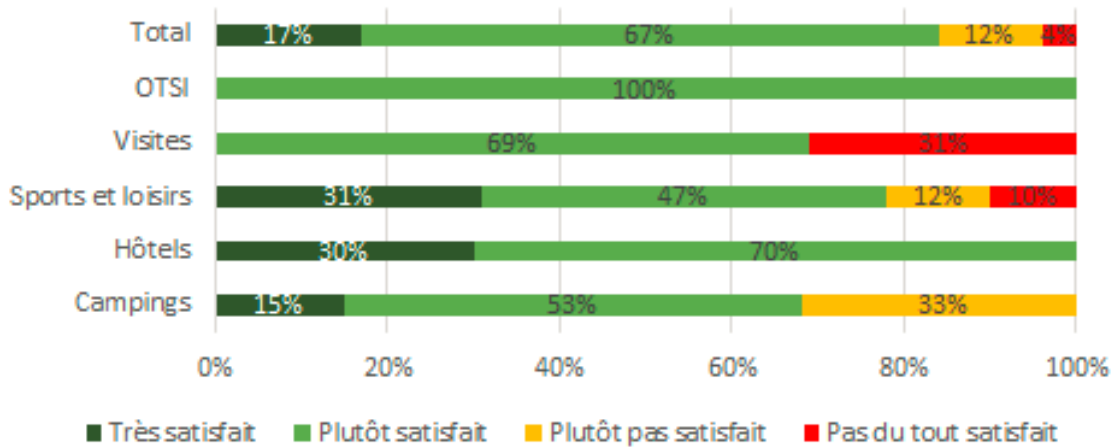
MAI 2022



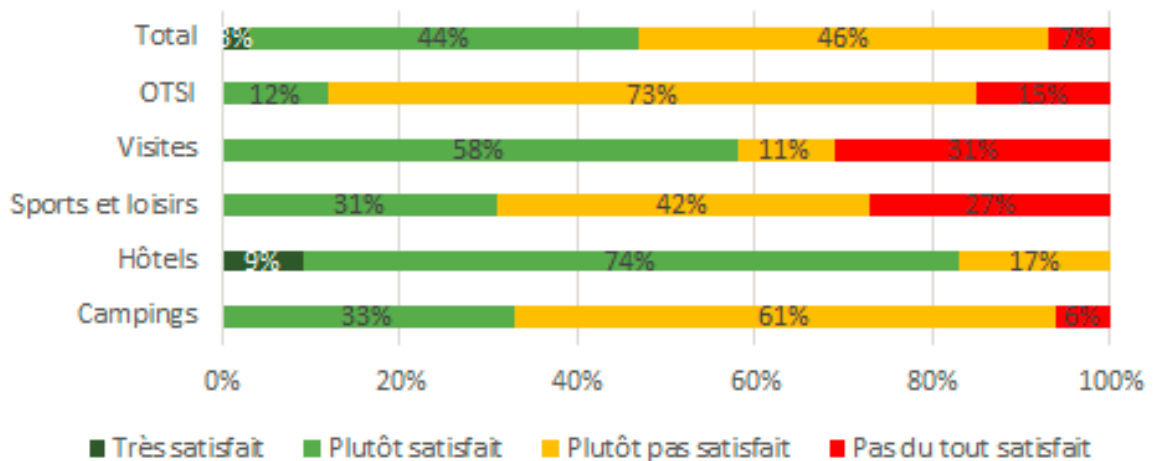
Observatoire touristique de la Vienne

Fréquentation

Indice de satisfaction sur la fréquentation française du mois de mai 2022



Indice de satisfaction sur la fréquentation étrangère du mois de mai 2022



Globalement, les professionnels du tourisme sont plutôt satisfaits de la fréquentation de mai 2022, bien que la clientèle étrangère semble toujours un peu à la traîne.

NOTE DE CONJONCTURE

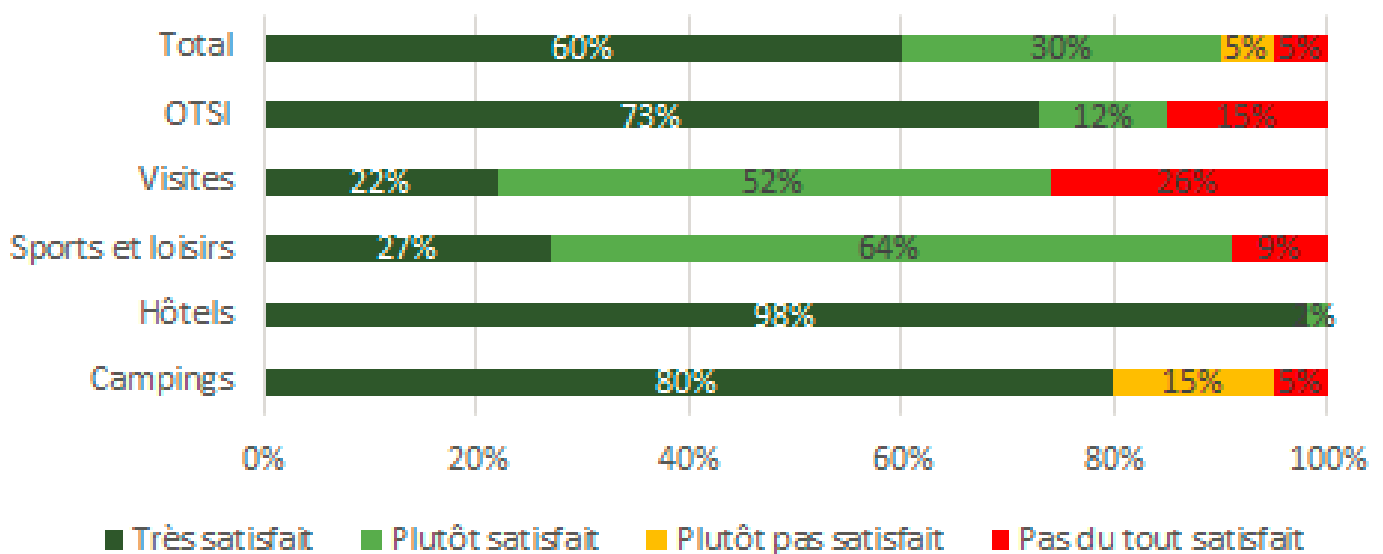
MAI 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Fréquentation

Indice de satisfaction sur la fréquentation du week-end de l'Ascension (26 au 29 mai 2022)



Le week-end de l'Ascension a connu une très belle fréquentation. 90% des répondants se disent plus que satisfaits de ce week-end.

Tous les acteurs semblent avoir tirés leur épingle du jeu lors de ce week-end et notamment les hébergeurs (100% des hôteliers ayant répondu à l'enquête).

NOTE DE CONJONCTURE

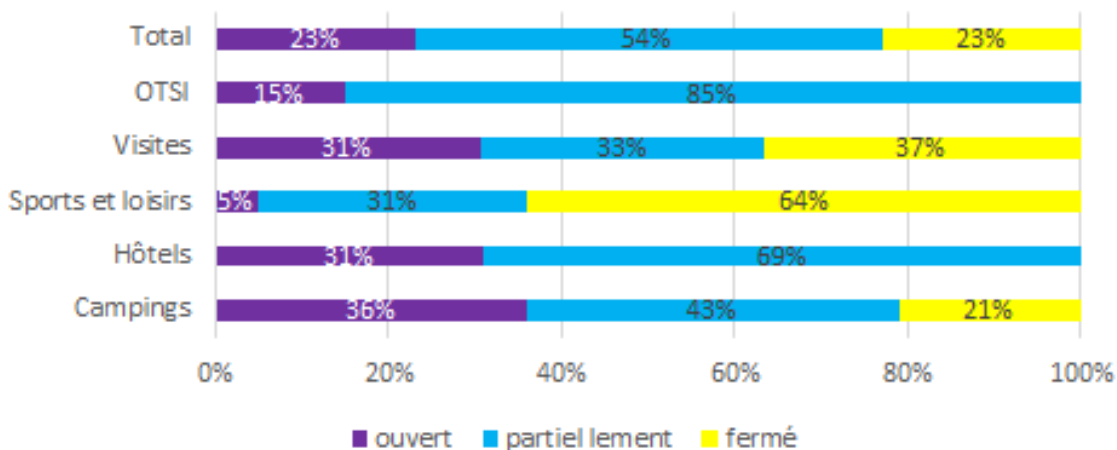
MAI 2022



Observatoire touristique de la Vienne

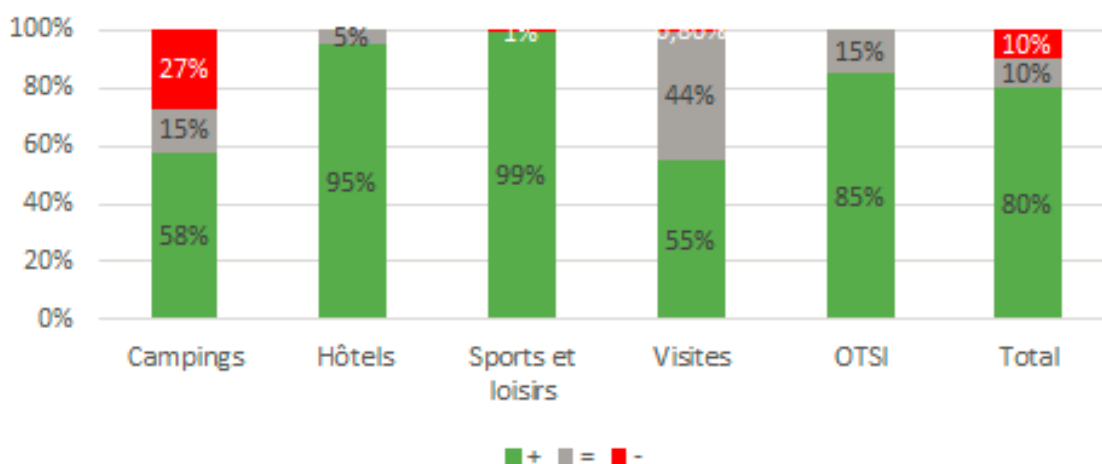
Comparaison versus les années antérieures

Etiez-vous ouvert ou fermé l'an dernier au mois de mai ?



Plus de la moitié des prestataires étaient partiellement fermés l'année passée à la même période.

Evol de la fréquentation globale en mai 2022 versus mai précovid



Si l'on compare à un mois de mai pré-covid, globalement, 80% des acteurs du tourisme observent une hausse de leur fréquentation.

NOTE DE CONJONCTURE

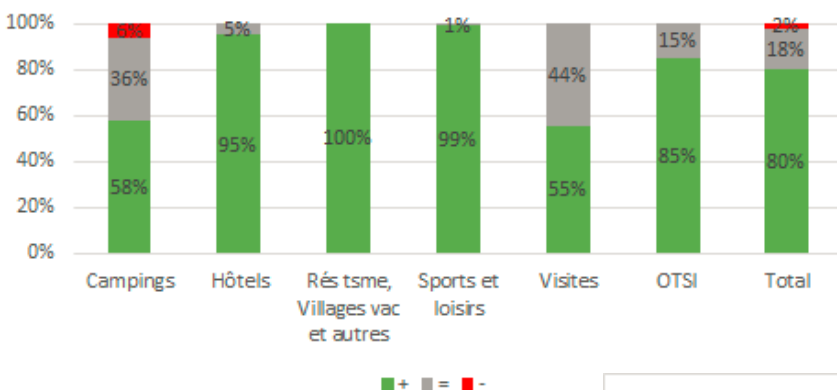
MAI 2022



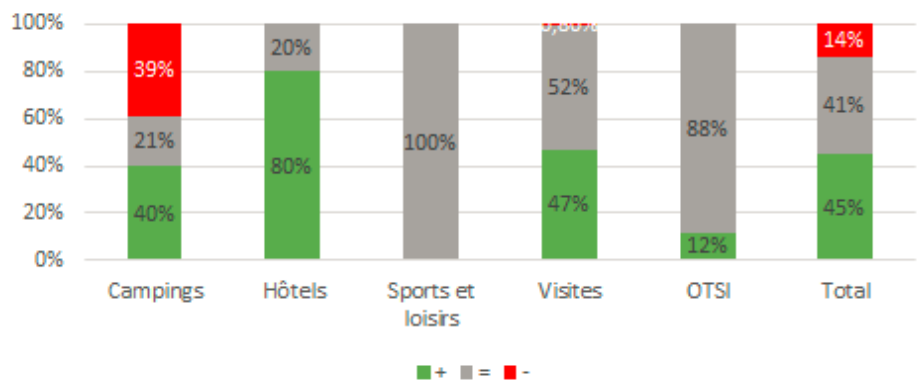
Observatoire touristique de la Vienne

Comparaison versus les années antérieures

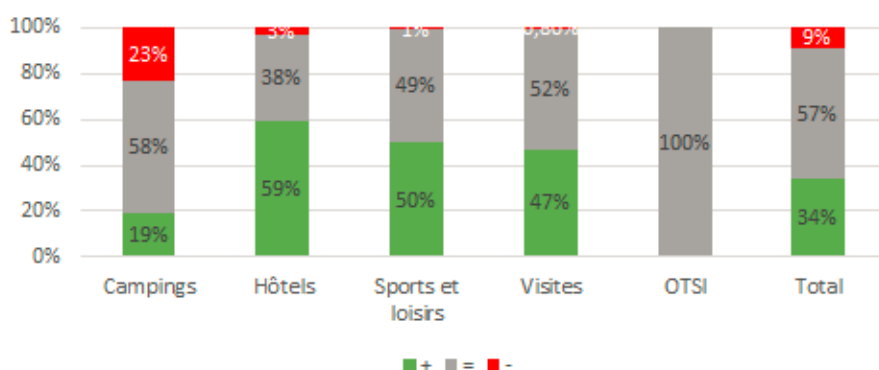
Evol de la fréquentation française en mai 2022
versus mai précovid



Evol de la fréquentation étrangère en mai 2022
versus mai précovid



Evol de la fréquentation des groupes (loisirs et affaires) en mai 2022 versus mai précovid



Si l'on compare à un mois de mai pré-covid, c'est surtout la clientèle étrangère qui est évaluée en baisse pour 14% des acteurs répondants, ainsi que les groupes loisirs et affaires (9% des acteurs). Les campings semblent être les acteurs qui ont le plus perdu leur clientèle étrangère et clientèle de groupe.

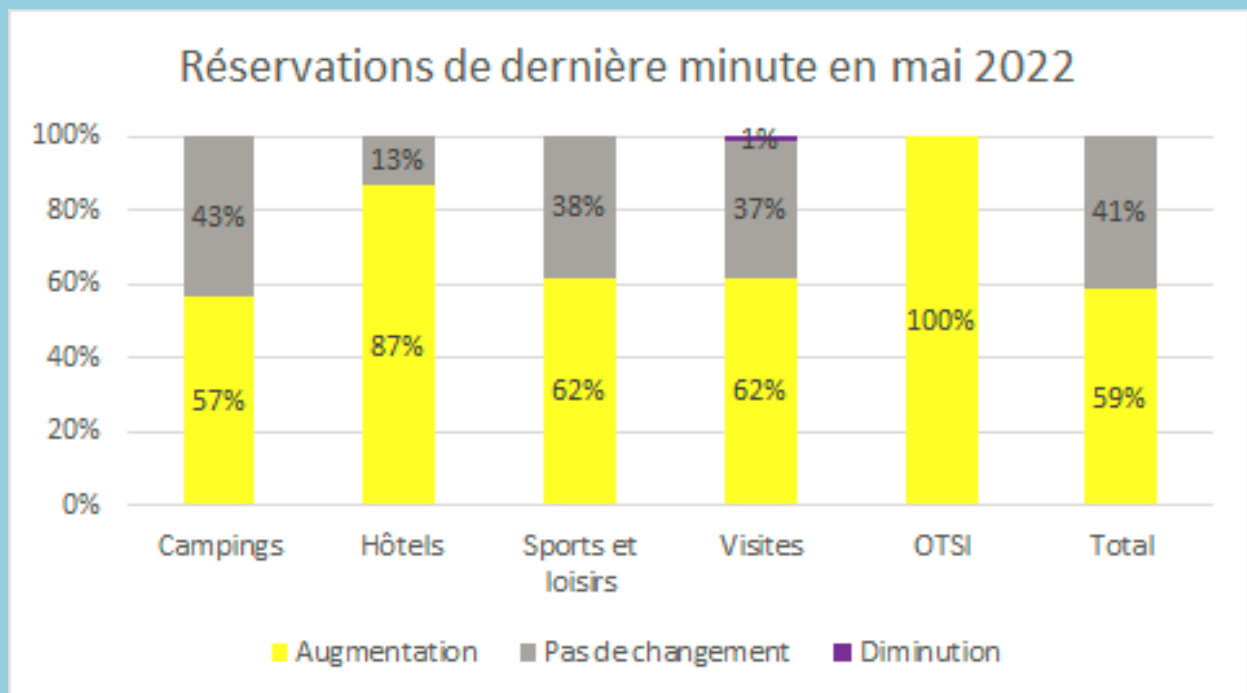
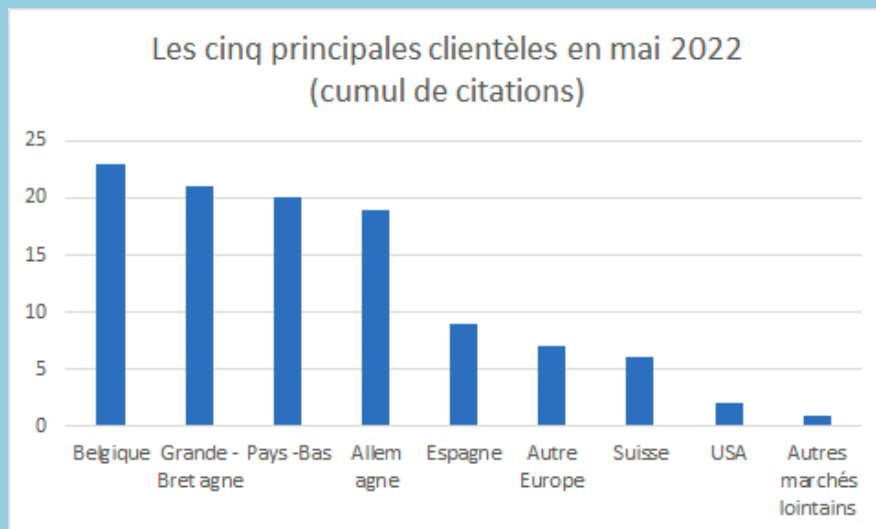
NOTE DE CONJONCTURE

MAI 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Clientèles



Globalement, les réservations de dernières minutes sont évaluées en augmentation par 59% des acteurs.

Les hôtels semblent les plus touchés par ce phénomène (87% des répondants).

NOTE DE CONJONCTURE



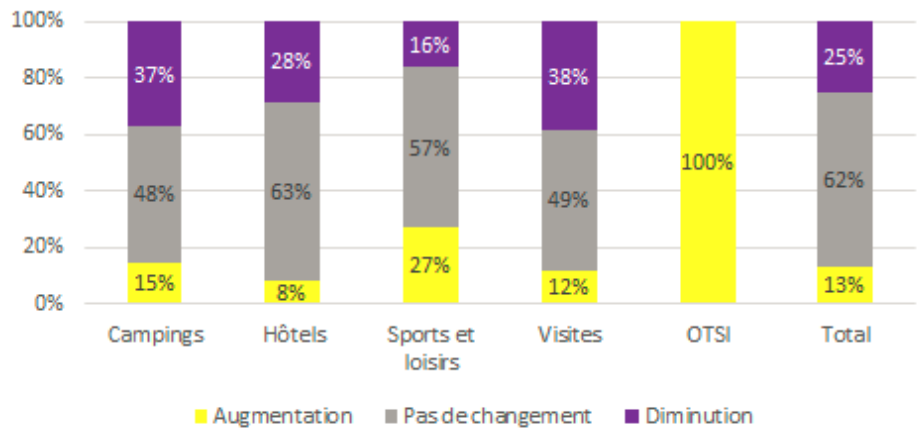
Observatoire touristique de la Vienne

MAI 2022

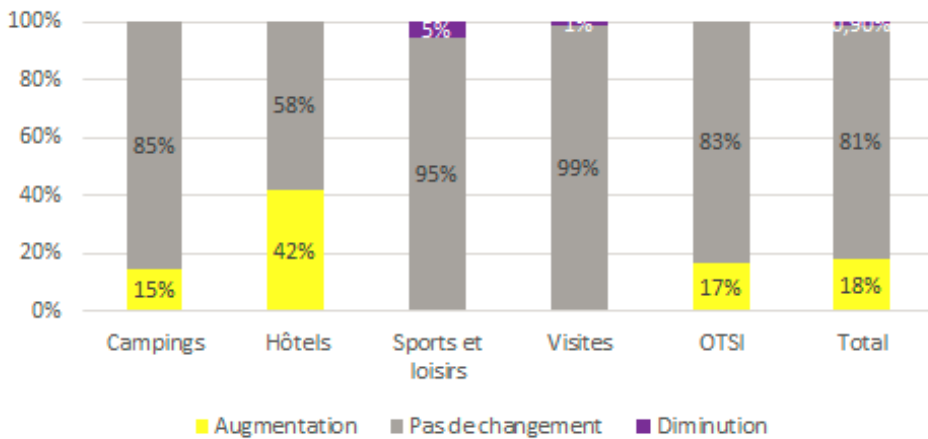
Clientèles

Les dépenses des touristes sont majoritairement évaluées stables (62% des répondants), mais 25% les estiment en diminution en moyenne.

Dépenses des touristes en mai 2022



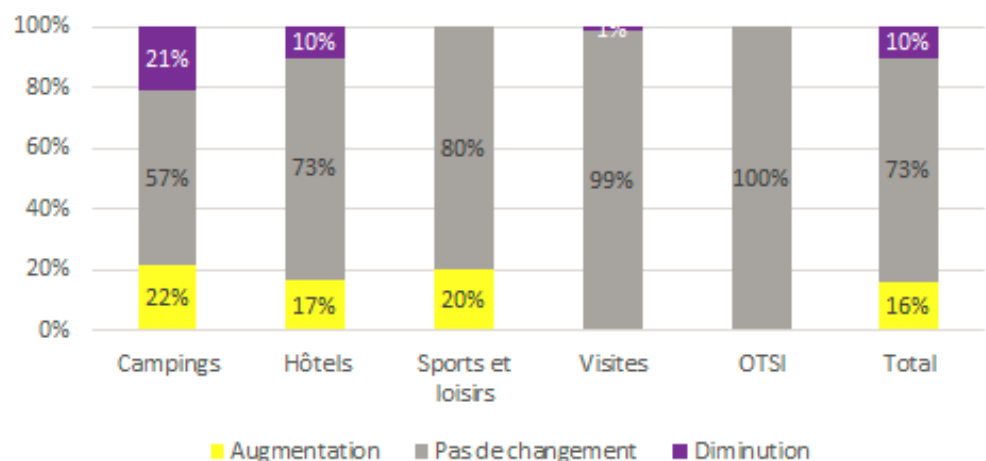
Recherche de promotions en mai 2022



La recherche de promotions est majoritairement évaluée comme stable par les acteurs du tourisme. Les hôteliers sont les plus touchés par ce phénomène évalué en augmentation par 42% d'entre eux.

La sensibilité au tourisme durable est majoritairement évaluée stable (par 73% des répondants). Les touristes sont néanmoins de plus en plus sensibles aux questions environnementales.

Sensibilité au tourisme durable en mai 2022



NOTE DE CONJONCTURE

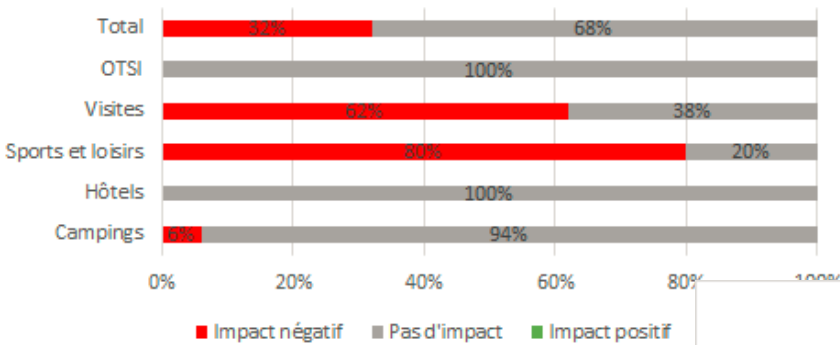
MAI 2022



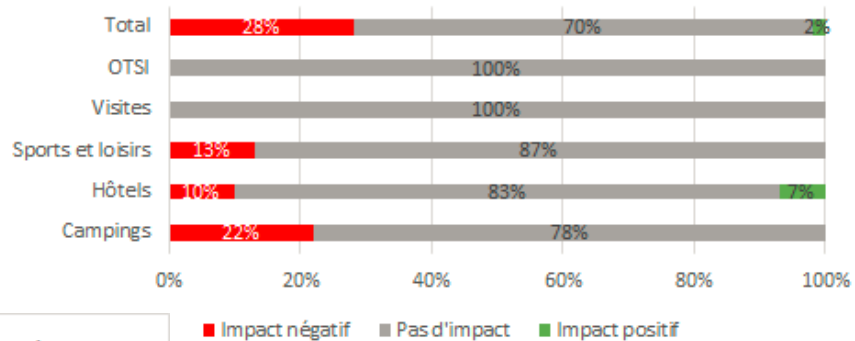
Observatoire touristique de la Vienne

Impact des événements en Ukraine

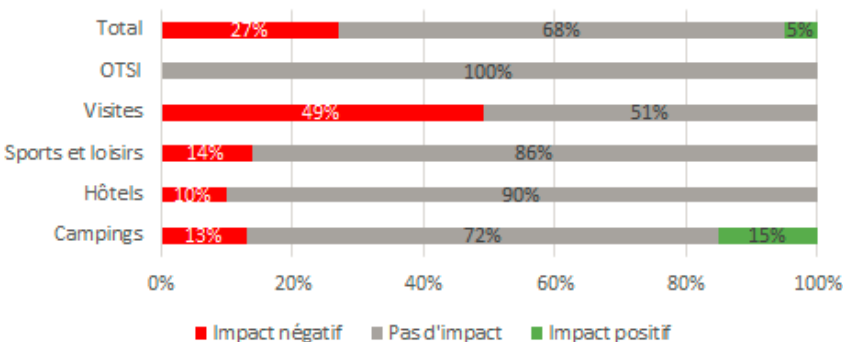
Impact des événements en Ukraine sur la fréquentation française en mai 2022



Impact des événements en Ukraine sur la fréquentation étrangère en mai 2022



Impact des événements en Ukraine sur la durée de séjour en mai 2022



Globalement pour 70% des acteurs du tourisme interrogés, les événements en Ukraine ont un impact neutre sur la fréquentation française et étrangère et sur la durée de séjour.

NOTE DE CONJONCTURE

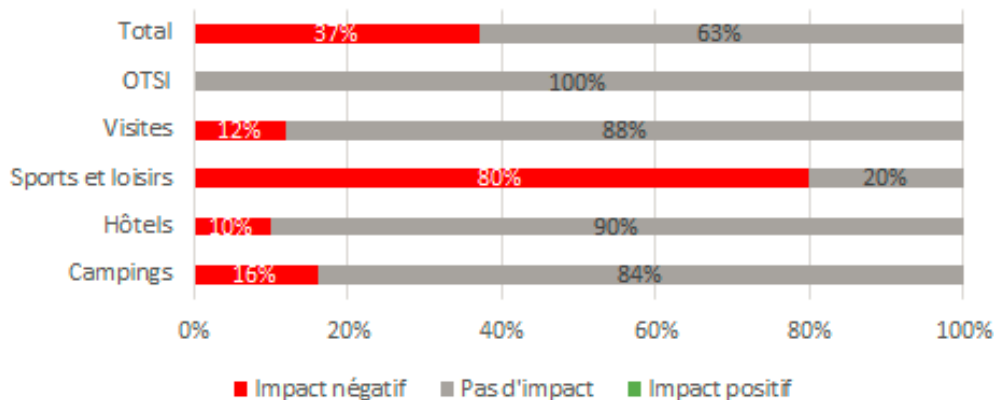
MAI 2022



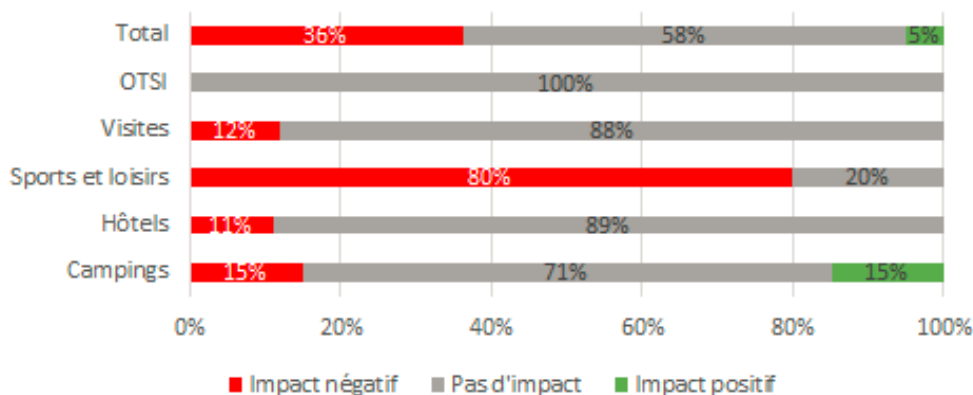
Observatoire touristique de la Vienne

Impact des événements en Ukraine

Impact des événements en Ukraine sur les réservations futures (mai 2022)



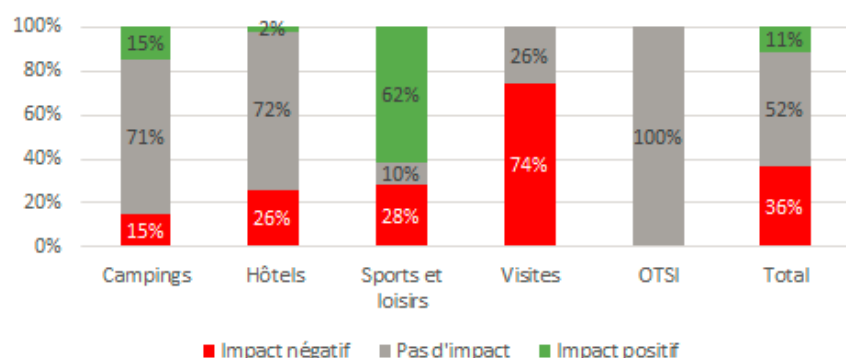
Impact des événements en Ukraine sur votre chiffre d'affaires en mai 2022



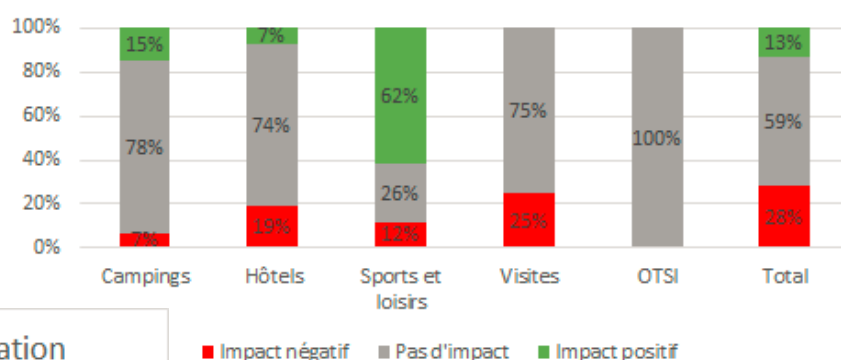
**Pour 63% des acteurs interrogés, l'impact est neutre pour les réservations à venir.
Globalement, 36% évaluent un impact négatif sur leur chiffre d'affaires.**

Impact de la hausse des prix

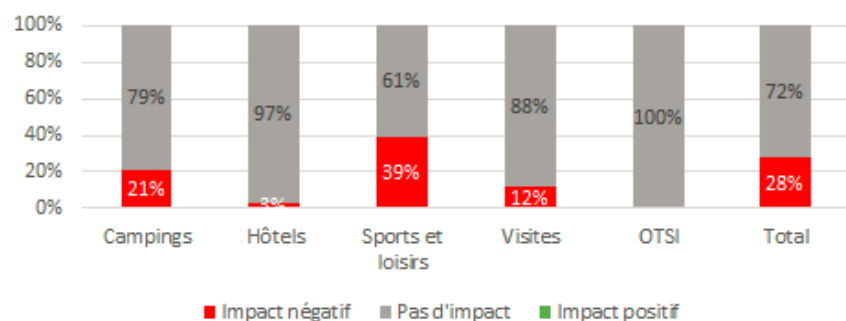
Impact de la hausse des prix sur la fréquentation française en mai 2022



Impact de la hausse des prix sur la fréquentation de la clientèle de proximité en mai 2022



Impact de la hausse des prix sur la fréquentation étrangère en mai 2022



La hausse des prix semble avoir un impact négatif sur la fréquentation française pour 35% des répondants. Cet impact semble un peu atténué sur la fréquentation de proximité et étrangère (28% des interrogés).

NOTE DE CONJONCTURE

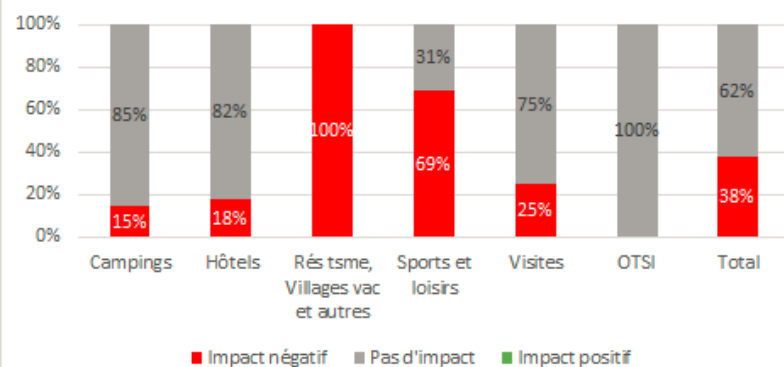
MAI 2022



Observatoire touristique de la Vienne

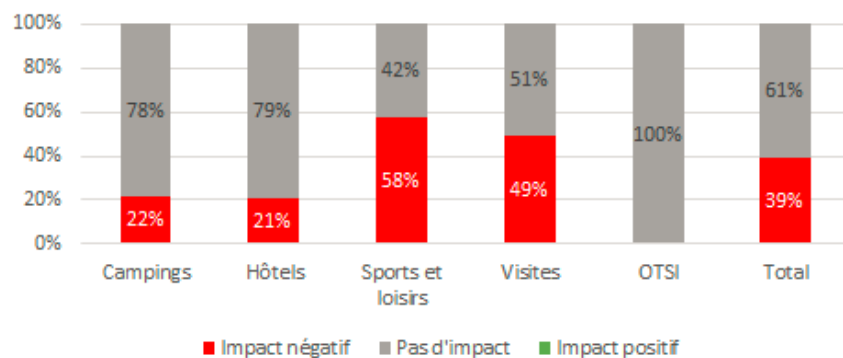
Impact de la hausse des prix

Impact de la hausse des prix sur les réservations futures (mai 2022)

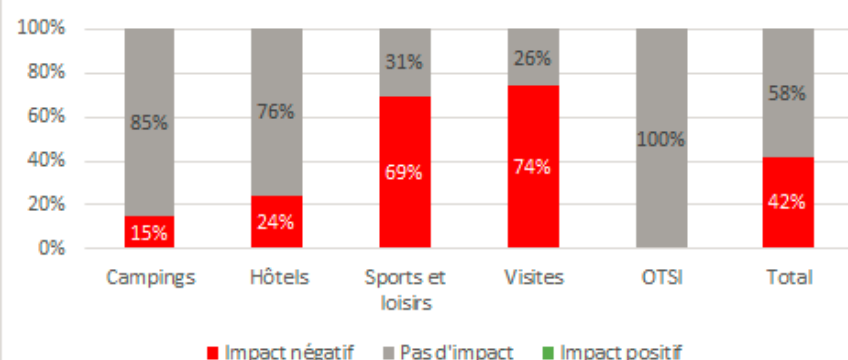


La hausse des prix a un impact négatif sur les réservations futures et la durée des séjour selon 38% des acteurs interrogés.

Impact de la hausse des prix sur la durée des séjour en mai 2022



Impact de la hausse des prix sur le chiffre d'affaires en mai 2022



La hausse des prix a un impact négatif sur le chiffres d'affaires de 42% des acteurs interrogés.

NOTE DE CONJONCTURE

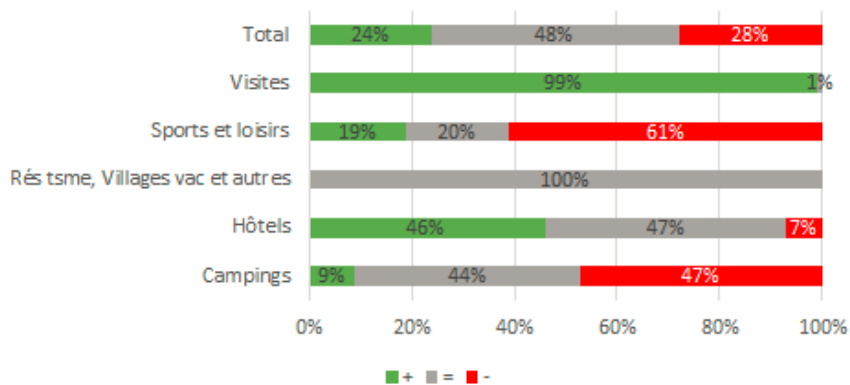
MAI 2022



Observatoire touristique de la Vienne

Perspectives

Réservations au 31 mai pour le mois de juin 2022

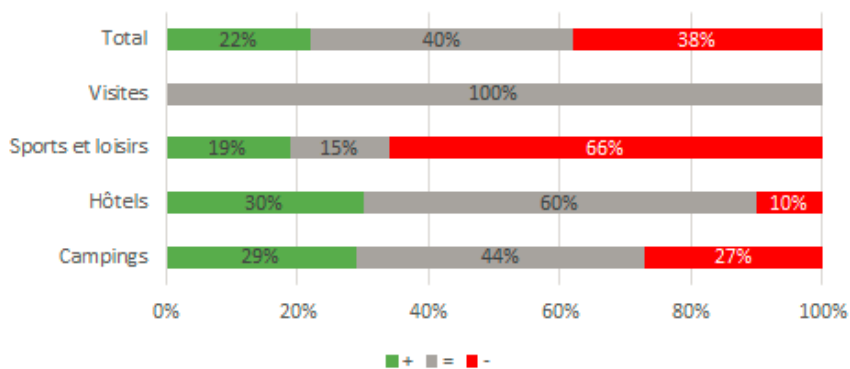


Les réservations au 31 mai 2022 sont évaluées globalement stable pour le mois de mai par 48% des interrogés.

Il s'agissait de comparer le niveau de réservation 2022 à celui d'un mois de mai pré-covid.

L'évolution par rapport au mois d'avril est très positif puisque 48% des interrogés estimaient le niveau de réservation en baisse.

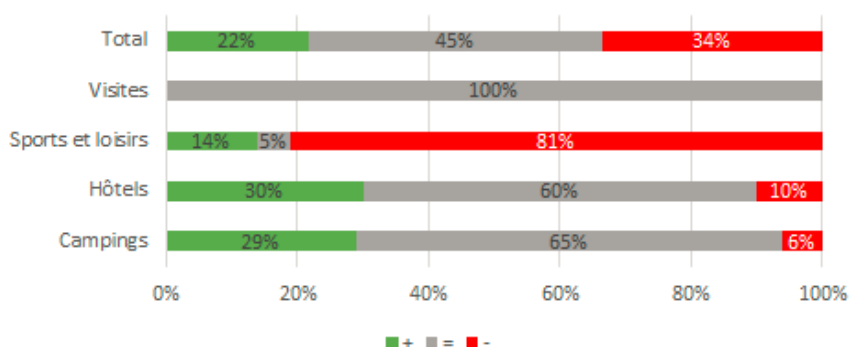
Réservations au 31 mai pour le mois de juillet 2022



Les acteurs sont plutôt optimistes pour la saison estivale à venir.

Le taux de réservation à fin mai est similaire à une année pré-covid pour 40 à 45 % des répondants, et même en augmentation pour 22% d'entre eux.

Réservations au 31 mai pour le mois d'août 2022





NOTE DE CONJONCTURE

MAI 2022

Observatoire touristique de la Vienne

Méthodologie

Cette note de conjoncture a été réalisée en mai 2022 à partir de 44 témoignages de professionnels de la Vienne (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes, gîtes) sur leurs impressions sur le mois de mai et leurs prévisions sur les mois suivants.

Les réponses ont été pondérées par secteur d'activité, zone et taille d'entreprises afin de rétablir un échantillon de répondants conforme à la répartition des équipements touristiques et la fréquentation des différents espaces.

L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Nouvelle Aquitaine du 30 au 31 mai 2022.

Cette enquête a été complétée par des entretiens téléphoniques avec les principaux acteurs touristiques du département (hébergeurs, sites de loisirs...)