

Nombre de mentions (en 12 langues)

2020/12/31 - 2021/02/28

↓ 6.9K

- 29 % compared to previous period

Nombre d'interactions

2020/12/31 - 2021/02/28

↓ 1.7M

- 26 % compared to previous period

Nombre de vues

2020/12/31 - 2021/02/28

↓ 1.3B

- 38 % compared to previous period

Social Reputation Score

2020/12/31 - 2021/02/28

↓ 59.5

- 9 % compared to previous period

Les points-clés de la dynamique mensuelle

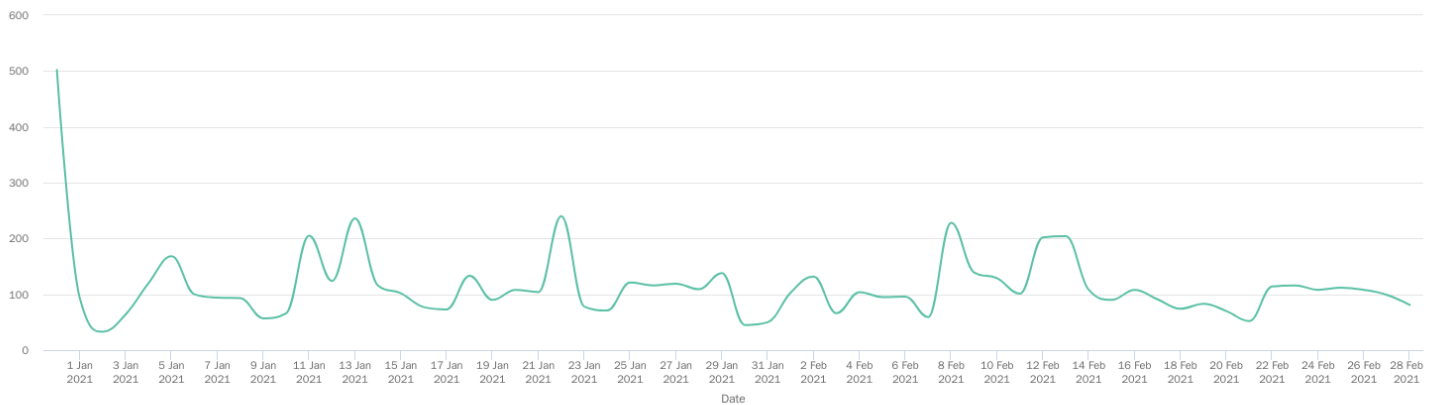
Poitiers-Futuroscope affiche une baisse assez sensible des volumes d'activité (-29% pour les mentions, -26% pour les interactions et -38% pour la visibilité) qui n'entame pas une E-réputation très positive avec un SRS* proche de 60pts. La baisse observée vient après une fin d'année animée par divers Jeux-concours associés majoritairement au Parc du Futuroscope. Même fermé au public, ce dernier reste le moteur essentiel des échanges en ce début d'année. Il génère 8 des 10 posts Instagram les plus partagés et plus de 90% des mentions publiées via Facebook sur la destination. Les différents comptes du Parc animent les échanges avec ses clients sur le mode ludique (jeu-concours ou autres). Celui du 31 décembre se prolonge sur le début d'année avec le pic mensuel d'activité (cf graphique infra). Le parc maintient le lien tout au long de la séquence avec des sollicitations pour mieux cerner les attentes des clientèles en vue de la réouverture avec « qu'est-ce que vous aimeriez le plus pour 2021 ? » ou « faites une capture d'écran pour savoir quelle attraction vous ferez en premier ? ». La seconde thématique d'échanges est l'actualité du Parc avec l'annonce (le 22-janvier) du report de la date d'ouverture (espérée) qui génère plus de 1 200 interactions et plus encore le partage photo des équipes de maintenance (1 400).

Au-delà du Futuroscope, l'E-réputation de la destination est très composite, avec des thématiques allant de l'histoire à la nature. Elles ont en point commun d'être présentées avec une valeur patrimoniale et d'être portées en partie ou en totalité par la sphère institutionnelle. La dimension historique est la plus récurrente avec le patrimoine architectural. On notera ce mois-ci l'écho singulier de la Saint-Hilaire (le 13-janvier) source d'un pic d'activité mêlant publication du Vatican (80 000 abonnés) et multiples sites ou comptes à connotation religieuse avec plus de 200 interactions et 36 000 interactions évoquant St Hilaire de Poitiers. Le patrimoine bâti est la seconde thématique active privilégiant le partage photo avec une égale contribution des particuliers/passionnés (Flickr, Instagram) et des institutionnels (@villedepoitiers, @paysdutfuturoscope, tourismeenvienne, ...).

La destination est dans l'ensemble peu associée explicitement à la pandémie, y compris via les avis de voyageurs (cf infra). Elle est plutôt présente en creux, en privant Poitiers-Futuroscope des témoignages de visiteurs dans ses sites ou ses évènementiels culturels ou professionnels. On notera quelques points de vigilance singuliers en ce début d'année. L'impact des conditions météorologiques (gel) sur le trafic ferroviaire est l'objet de multiples échanges (« jamais entendu parlé du Transsibérien ??? »). Les dérives du suremballage sont associées à « la ville du Futuroscope » (cf infra).

Evolution journalière du volume de mentions

2020/12/31 - 2021/02/28

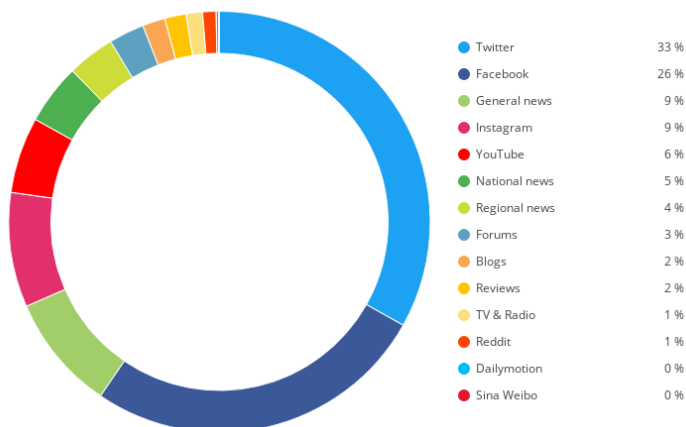


Matching mentions 6.9K

QUI ? D'où proviennent les conversations ?

Répartition des mentions selon le type de média

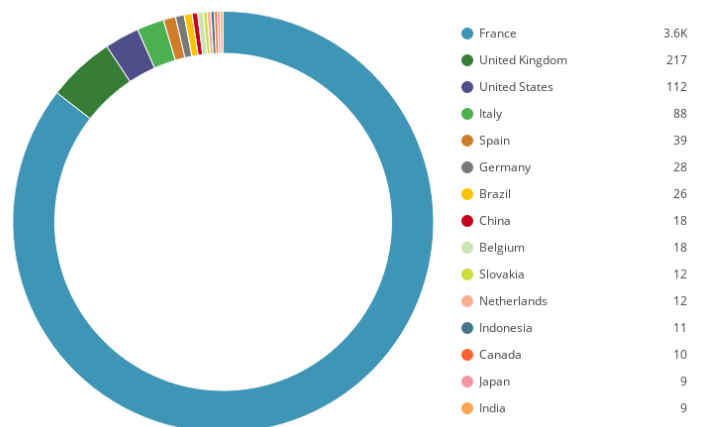
2020/12/31 - 2021/02/28



Matching mentions 6.4K

Répartition et évolution des mentions selon le pays

2020/12/31 - 2021/02/28

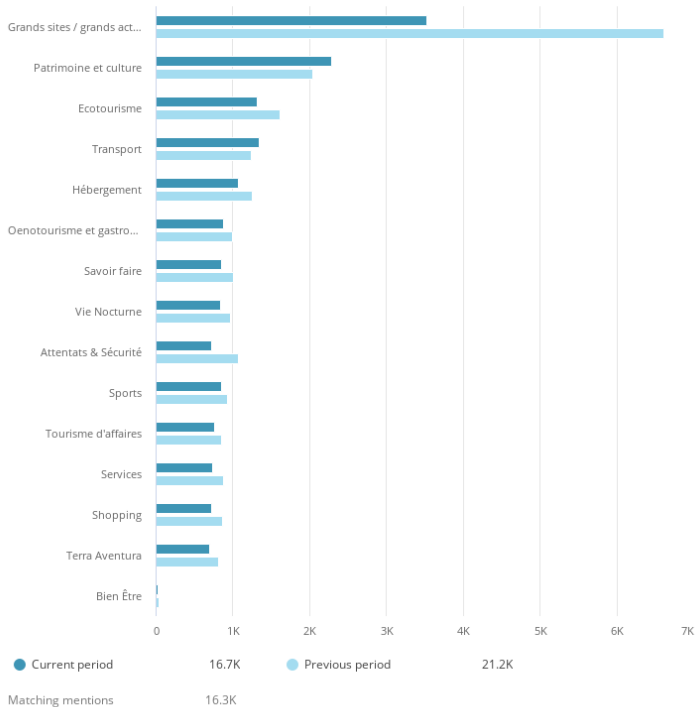


Matching mentions 4.3K

QUOI ? Quels sont les principaux sujets de conversation ?

Parts de voix par sous-topics

2020/12/31 - 2021/02/28



Nuage de mots-clés

2020/12/31 - 2021/02/28

2021 vienne année 2020 centre
 nouvelle place service ville février temps
 paris lieu -vous nouvelle-aquitaine site
 châtelierault projet bonne rue fin hôtel monde
 cours équipe date presse également début sanitaire mis 2019
 première total reste compte programme services situation déjà ensemble années
 moment conditions personnes cadre mise vie internet travail

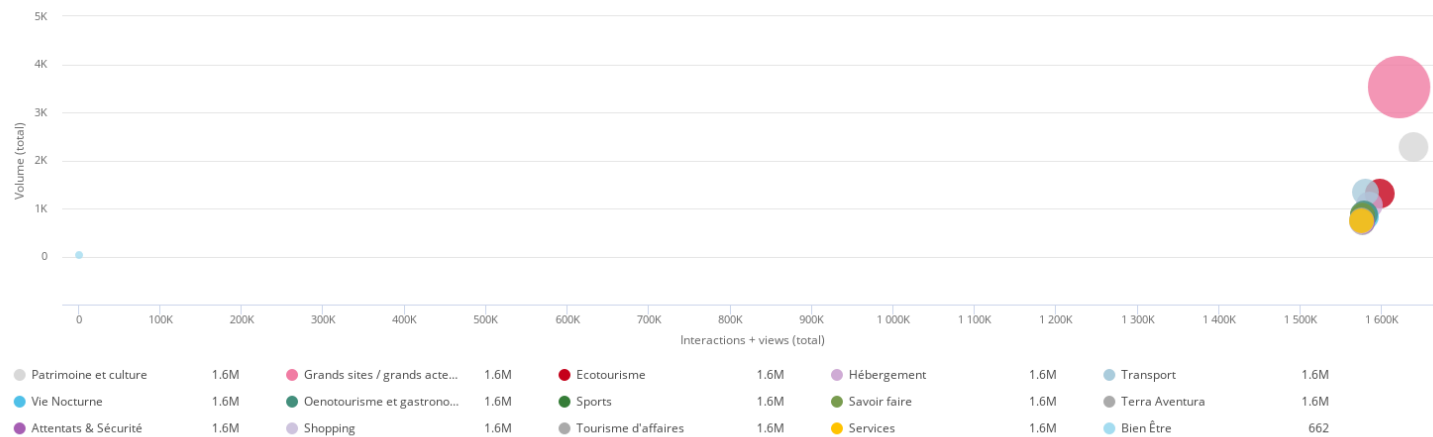
Hahtags associés à la destination

2020/12/31 - 2021/02/28

#poitiers #nouvelleaquitaine #france
 #architecture #larochelle #châtellerieault
 #patrimoine #bordeaux #adsb #avgeek
 #poitou #vienne #futuroscope #niort #art
 #limoges #angouleme #sudouest #agilesdetermines
 #architecte #bayonne #dax #diversité #equipe
 #ordredesarchitectes #pau #perigueux #region #tulle #vote
 #montmorillon #design #igersfrance #dessin #nature #châtellerieault #grandpoitiers
 #amoiopoitiers #photographie #tatouage #culture #madeinfrance #vienne86 #disneyland
 ##vienne #french #flowers #peers #drawing

Paysage des thématiques les plus actives

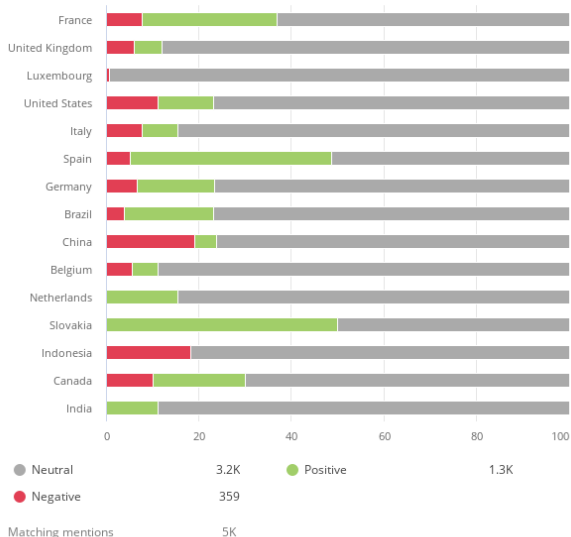
2020/12/31 - 2021/02/28



COMMENT ? La qualification des échanges.

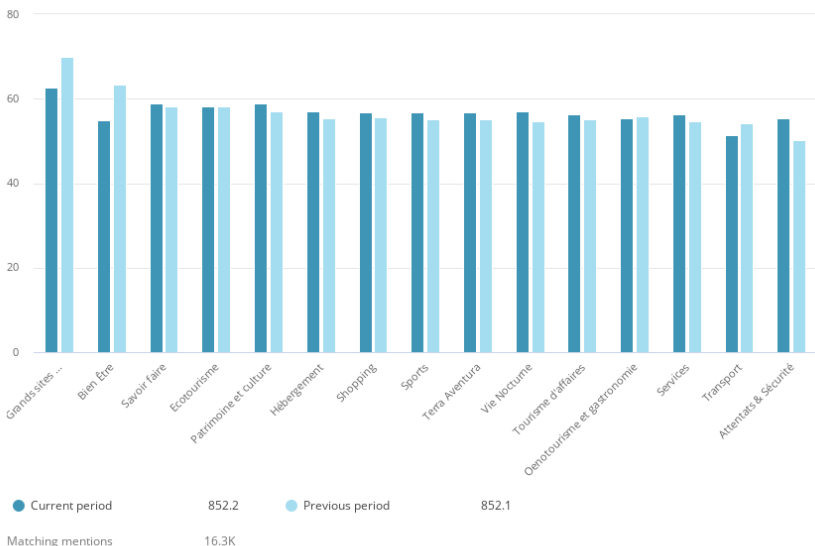
Sentiment par pays

2020/12/31 - 2021/02/28



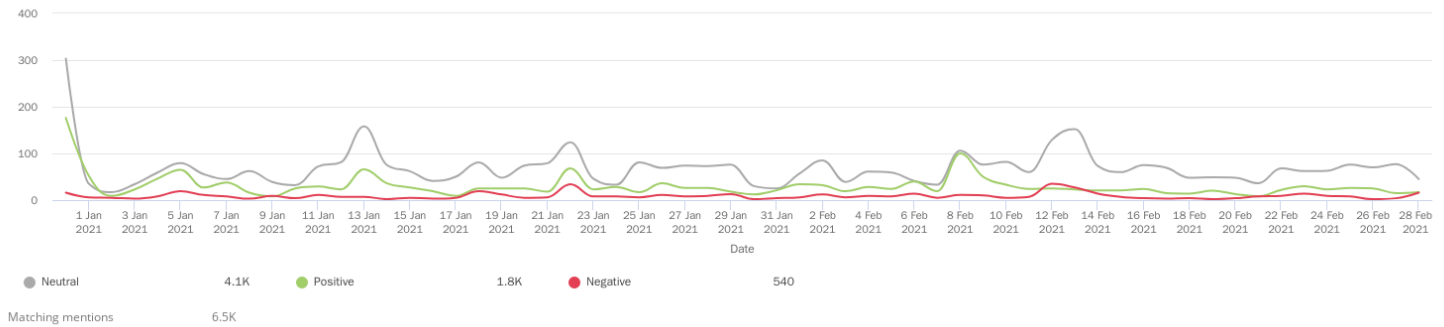
Social Reputation Score par thématique

2020/12/31 - 2021/02/28



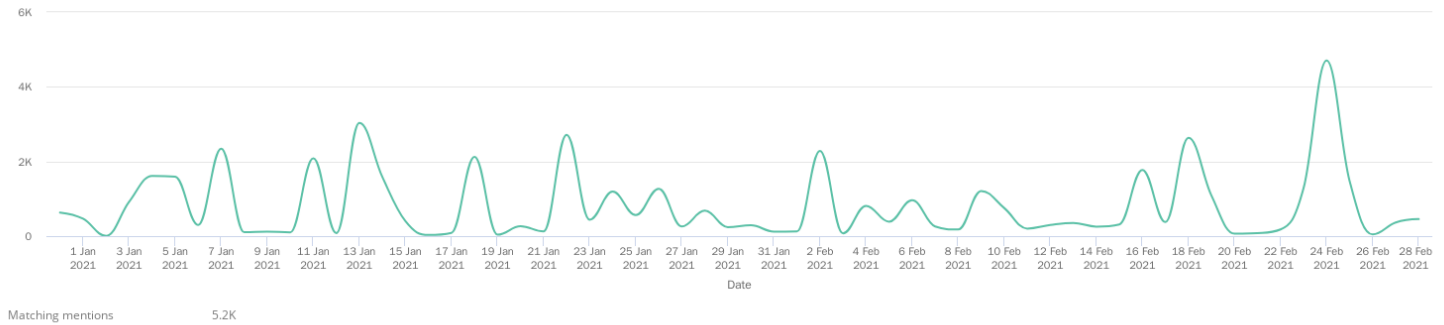
Evolution des conversations par sentiment

2020/12/31 - 2021/02/28



Evolution du volume d'interactions

2020/12/31 - 2021/02/28



Top 10 des mentions/posts INSTAGRAM ayant générés le plus d'interactions

Contributeur -	Nbre d'abonnés -	Nbre d'interactions -	Sujet type ou de contenus - Degré d'association* -	Date
• @chateau_chenonceau_officiel -	41 600 -	2 500 -	DianeDePoitiers -	10% - 25-janvier
• @futuroscope -	63 000 -	1 500 -	Jeu -	100% - 06-janvier
• @futuroscope -	63 000 -	1 600 -	Jeu -	100% - 11-janvier
• @futuroscope -	62 900 -	1 400 -	Parc/maintenance -	100% - 26-janvier
• @futuroscope -	62 900 -	1 200 -	ReportOuverture -	100% - 22-janvier
• @futuroscope -	62 700 -	1 200 -	AnniversaireManqué -	100% - 06-février
• @futuroscope -	63 000 -	1 200 -	BouleEmblématique -	100% - 13-janvier
• @futuroscope -	62 900 -	1 100 -	Souhaits2021 -	100% - 20-janvier
• @futuroscope -	62 700 -	1 000 -	Souhaits2021 -	100% - 11-février
• @ville_de_poitiers -	9 400 -	840 -	PartagePhotos -	100% - 04-janvier

*Part estimée d'association au sujet : Trois critères majeurs sont pris en compte : l'émetteur, le thème du post et la part du sujet dans le post. A titre d'exemple, 100% pour tout post émis par l'un des comptes associés aux différents sites, prestataires ou produits observés. 50% ou plus pour un post où le sujet/titre est explicitement lié aux sites ou lieux observés. De 10 à 49 % pour tout post où il n'est pas le sujet principal (10% si le site, lieu ou produit) n'est évoqué qu'à la marge. 0% pour un post sans aucun rapport avec les éléments observés qu'il soit lié à une homonymie (personne ou lieu) ou à tout autre motif uniquement technique.

Extraits d'avis de voyageurs en hôtellerie,

Hôtel Best Western Poitiers Centre Le Grand Hôtel

L'hôtel était fermé à notre arrivée, et nous n'avions pas reçu de message cet effet. En arrivant à 21 heure pour trouver un autre hôtel en période de couvre-feu, ce fut un grand plaisir.

Novotel Poitiers Site du Futuroscope : Que du bon

A 2 pas du Futuroscope, facile d'accès Hôtel propre, équipe sympathique et professionnelle. Choix et qualité du dîner en chambre au top Respect des consignes sanitaires sans faille Je recommande cet hôtel

Hôtel & Résidence Site du Futuroscope

Mon séjour de 3 jours à été facturé deux fois, suite à erreur de la réception, et l'hôtel ne me rembourse pas le trop-perçu en dépit de nombreux appels de ma part.

Hôtel de l'Europe, Poitiers

Quel agréable séjour dans cet hôtel au charme familial, très chaleureux, très propre et la literie est très confortable, le personnel est très à l'écoute. Je recommande vivement et je reviendrai avec plaisir

Première Classe Poitiers Futuroscope : Bon hôtel

Bon hôtel, pas très cher, pour un séjour pro sur la Technopôle ou loisirs sur le Parc du Futuroscope, accessible en ~15 minutes à pieds. Les restaurants (fermés en ce moment) sont aussi accessibles à pieds. Parking devant l'établissement. Propreté irréprochable de la chambre.

Campanile Poitiers - Site Du Futuroscope : Décevant

Séjour de 3 jours bien triste, chambre petite, mais propre, Petits déjeuners trop classiques, pas de choix d'aliments salés, pas de fruits, (à retirer à la réception en raison des mesures sanitaires). Chambres non nettoyées (mesures sanitaires), mais poubelles non vidées pendant 3 jours, pas de réapprovisionnement en produits de base (papier toilette). On a l'impression que, sous prétexte de crise, on en profite pour faire des économies...

Chateau de Perigny : Charme, détente et plaisirs gustatifs pour le passage à la nouvelle année

Nous avons passé un très bon réveillon du nouvel an (deux nuits) dans ce grand domaine, avec deux châteaux dont un hôtel de charme. Pendant tout le séjour nous avons bénéficié d'un très bon service et accueil de cette famille, à l'écoute du client et bien organisée pour respecter les règles sanitaires en ce temps de COVID 19. Le château a beaucoup de charme, est très propre, et il est bien placé car proche de Poitiers et de belles ballades/randonnées à la forêt domaniale de St Hilaire.... Nous y retournerons avec grands plaisir.

Hôtel de l'Europe, Poitiers : un vrai plaisir à chaque séjour

Calme, convivial, cosy

Hôtel Campanile Poitiers

Nous apprécions beaucoup cet hôtel où nous avons déjà séjourné plusieurs fois, cela fait une étape à mi-route lors de nos descentes vers le Sud-Ouest. Malgré l'épidémie, nous avons pu déguster un bon repas à emporter le soir, et un petit-déjeuner en chambre le matin suivant, ce qui était vraiment pratique et agréable. Merci au personnel

Point de Vigilance (extraits)

Mr Mondialisation - Facebook - 1,5 million d'abonnés.

Un lecteur témoigne : "J'ai voulu acheter de la charcuterie à la coupe exprès pour éviter les quantités colossales d'emballages plastiques, mais à la première coupe de deux tranches de jambon, l'employée les emballe dans une énorme poche plastique." Chaque produit se retrouve finalement emballé individuellement dans un énorme plastique jetable bien épais, en plus de la feuille plastifiée habituelle. Mais où va-t-on ? Dans un mur, assurément.

Ça se passe au Auchan de Chasseneuil-du-Poitou, **la ville du Futuroscope**.

#balancetonproduit par Yume L.

1700 likes, 960 commentaires 230 partages soit 2 900 interactions.