

Nombre de mentions (en 12 langues)

2019/12/31 - 2020/12/31

↓ 86.6K

- 22 % compared to previous period

Nombre d'interactions

2019/12/31 - 2020/12/31

↑ 13.1M

+ 75 % compared to previous period

Nombre de vues

2019/12/31 - 2020/12/31

↑ 24.9B

+ 24 % compared to previous period

Social Reputation Score

2019/12/31 - 2020/12/31

↑ 65.9

+ 9 % compared to previous period

## Les tendances majeures de l'année

Depuis le début de l'année la destination Poitiers Futuroscope génère des volumes conséquents d'activités avec plus de **86 000 mentions** et **13 millions d'interactions** pour **une visibilité potentielle de 25 milliards de vues**. La tonalité associée est clairement positive avec **un SRS\* de 66 pts** (sur une échelle de 1 à 100).

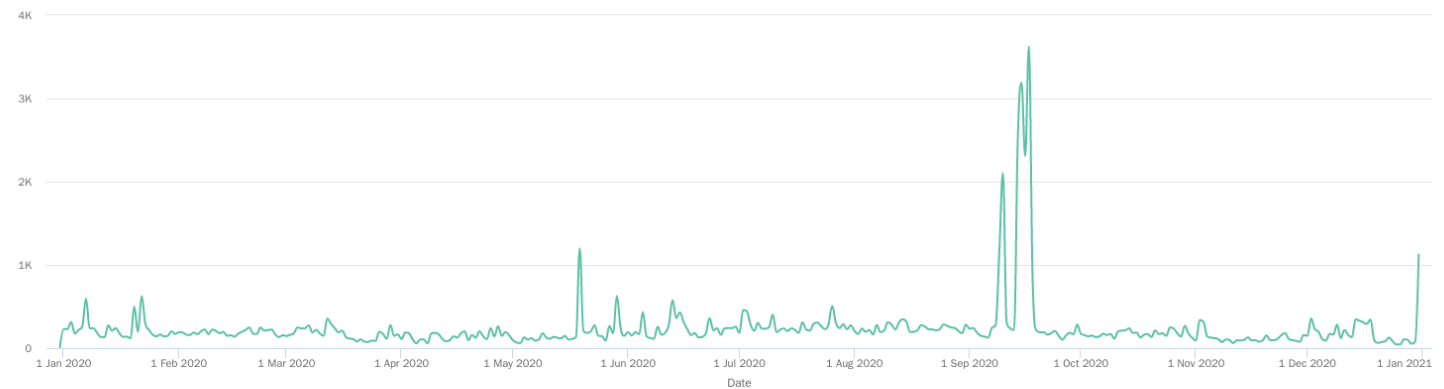
Dans un contexte de pandémie, l'activité relevée sur les réseaux sociaux identifie 3 séquences distinctes en 2020. La première **en amont du confinement** est dans la lignée de 2019. Les mouvements sociaux se disputent l'espace avec les jeux proposés par le parc en amont de la réouverture. La reprise est active avec en toile de fond l'ouverture d'Objectif mars qui soutient les échanges sur les réseaux sociaux. **Avec le confinement**, le volume d'échanges journaliers est en nette réduction, mais avec une connotation très positive (#onestousuneattraction, etc). Le déconfinement s'opère, sur les réseaux sociaux, avec le retour des jeux en ligne proposés par le parc le 19-mai. Le relais est pris par les échanges (médiats et avis clients) autour de la réouverture du parc et de ses conditions. En juin, Poitiers fait l'actualité sur les réseaux sociaux (via les médias) à l'occasion des élections municipales.

**Avec la réouverture effective (le 13-juin) du Parc du Futuroscope**, les avis clients et voyageurs font leur retour et redonnent à la destination Poitiers-Futuroscope une activité habituelle et toute aussi positive. La période estivale marque aussi le retour d'une dimension patrimoniale (nature & architecture & culture), via du partage photos et l'activité des comptes des institutionnels. Cette dynamique positive se prolonge sur l'arrière-saison grâce à l'exposition liée au passage du Tour-de-France. Avec le reconfinement, à défaut d'avis de visiteurs, l'E-réputation se recentre sur le Futuroscope. Elle s'alimente de la notoriété du Parc, et de ses projets à court et moyen terme, avec une communauté de « visiteurs » qui demeure attentive.

Dans un contexte de pandémie, la destination voit les composantes de son E-Réputation être modifiées même si, au final, la tonalité reste positive, voir même renforcée par le recul de certains sujets d'actualités. Poitiers-Futuroscope reste étroitement identifiée comme une destination (future) autour d'un site majeur : Le Parc du Futuroscope et de ses évolutions à moyen terme.

## Evolution journalière du volume de mentions

2019/12/31 - 2020/12/31

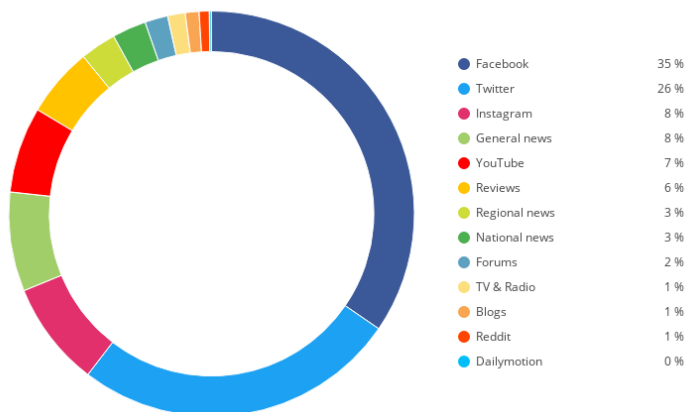


Matching mentions 86.6K

## QUI ? D'où proviennent les conversations ?

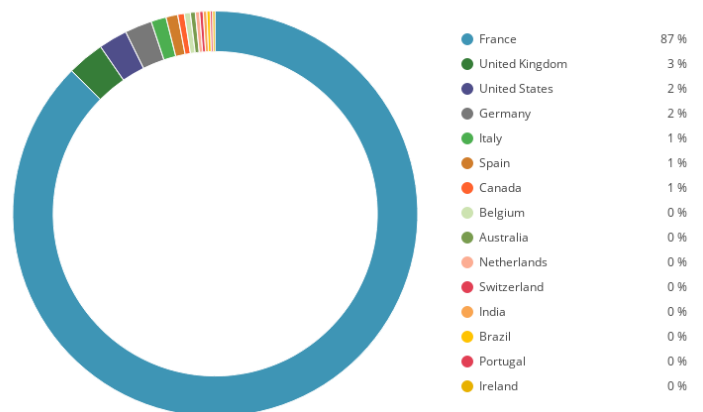
### Répartition des mentions selon le type de média

2019/12/31 - 2020/12/31



### Répartition et évolution des mentions selon le pays

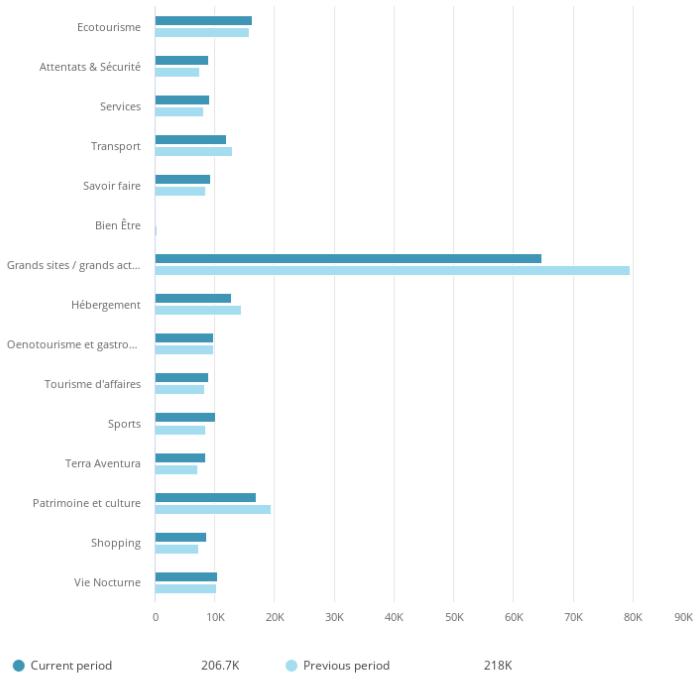
2019/12/31 - 2020/12/31



## QUOI ? Quels sont les principaux sujets de conversation ?

### Parts de voix par sous-topics

2019/12/31 - 2020/12/31



Matching mentions 197K

### Nuage de mots-clés

2019/12/31 - 2020/12/31

2020 participe vienne @futuroscope  
bonne première nouvelle chance paris  
réponse temps place site journée famille  
centre attraction objectif plaisir attractions monde  
année ville fin châtellerauld déjà hôtel sarran mis service  
déjanté tente team personnes lieu enfants partir super concours -vous  
nouvelle-aquitaine également publié début 500 près équipe voyage stage

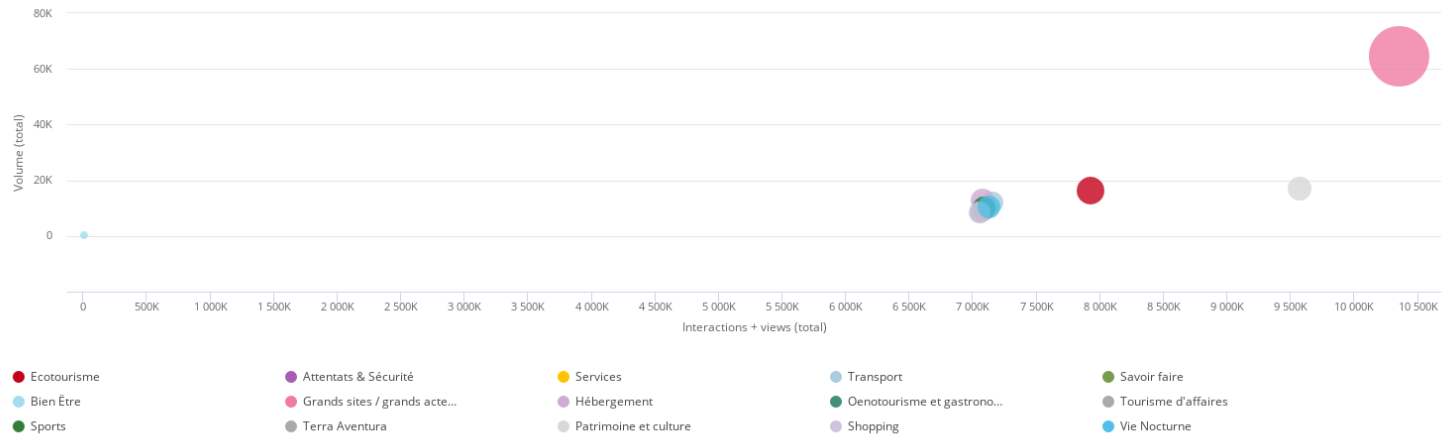
### Hahtags associés à la destination

2019/12/31 - 2020/12/31

#poitiers #futuroscope #france  
#petitspapascm #vacances #châtellerauld  
#nouvelleaquitaine #parc #attraction  
#fun #avgeek #weekend #adsb #famille #futur  
#spectacle #enfant #futuropolis #sebastienloeb  
#séjour #vienne #billet #grandpoitiers #objectifmars #promo  
#picoftheday #solarimpulse #thomaspesquet #amoipoitiers #nature  
#larochelle #igersfrance #poitou #tdf2020 #photography #architecture  
#paysdufuturoscope #art #vienne86 #happy #montmorillon #poitoucharentes #chauvigny

### Paysage des thématiques les plus actives

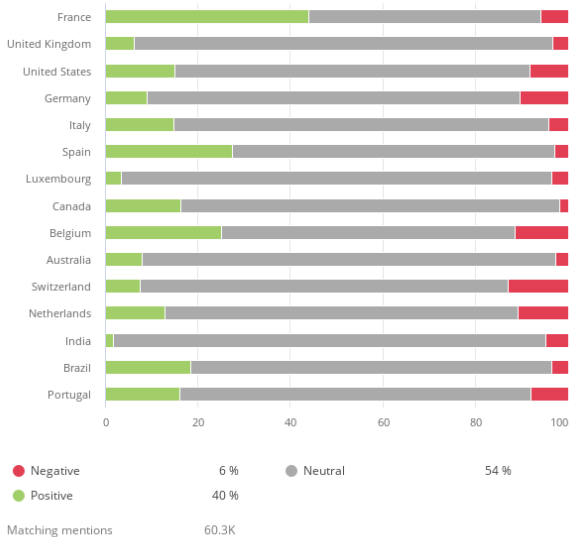
2019/12/31 - 2020/12/31



### COMMENT ? La qualification des échanges.

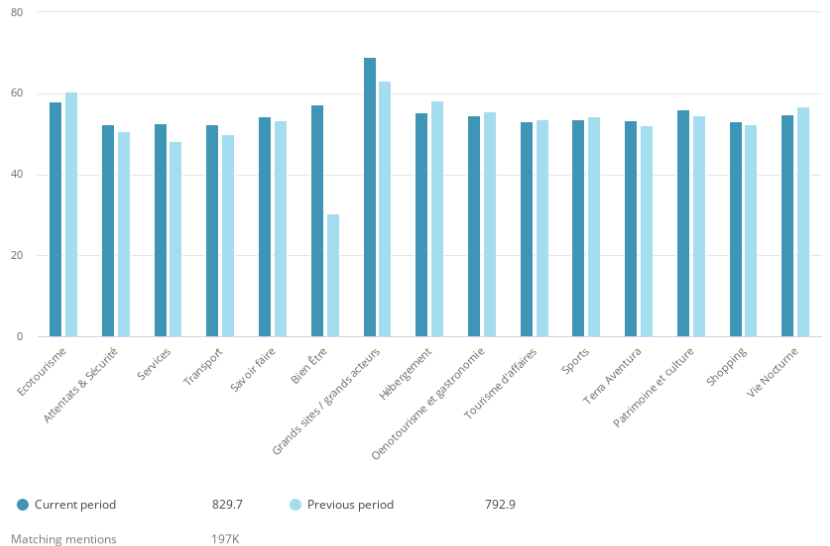
### Sentiment par pays

2019/12/31 - 2020/12/31



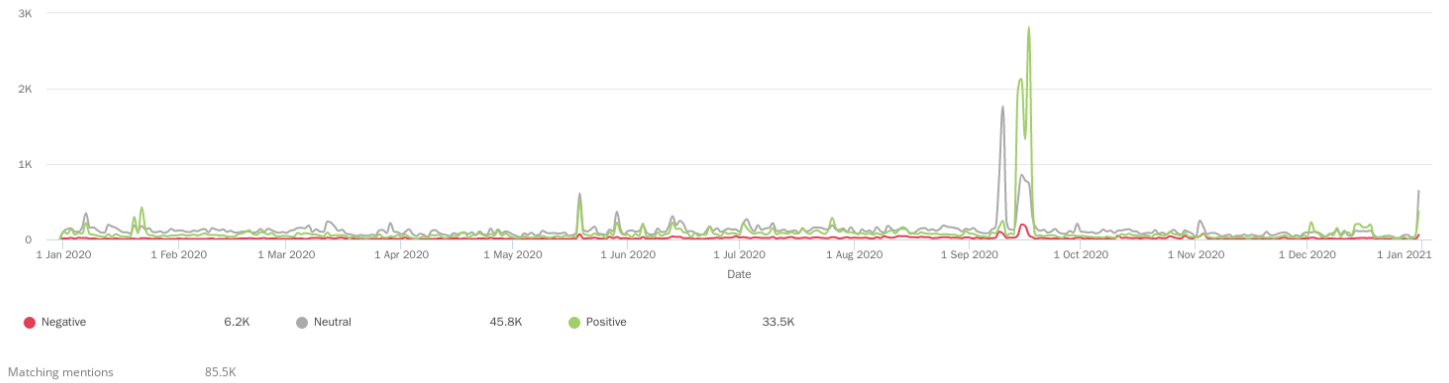
### Social Reputation Score par thématique

2019/12/31 - 2020/12/31



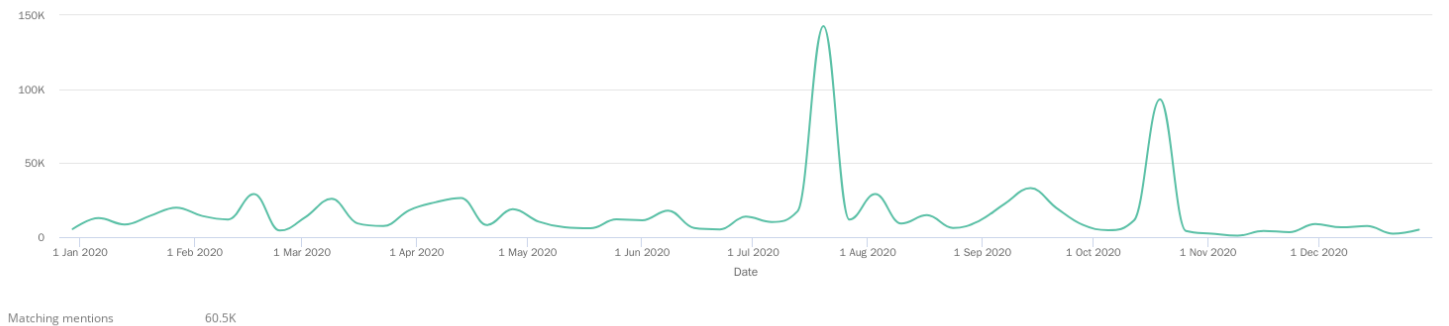
## Evolution des conversations par sentiment

2019/12/31 - 2020/12/31



## Evolution du volume d'interactions via INSTAGRAM

2019/12/31 - 2020/12/31



## Top 10 des posts/mentions les plus partagés via INSTAGRAM

| Contributeur -             | Nbre d'interactions - | Nbre d'abonnés - | Sujet ou type de contenu -          | Degré d'association* - | Date         |
|----------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------------------|------------------------|--------------|
| • @swanthevoice_officiel - | 37 365 -              | ND -             | Futuroscope/passionnés -            | 90% -                  | 03-mars      |
| • @topito_com -            | 30 700 -              | 1 100 000 -      | Futuroscope/ObjectifMars -          | 80% -                  | 24-septembre |
| • @swanthevoice_officiel - | 132 900 -             | ND -             | Futuroscope/passionnés -            | 90% -                  | 14-mars      |
| • @brisco_s3 -             | 11 200 -              | 82 700 -         | Poitiers/Arena -                    | 90% -                  | 01-septembre |
| • @futuroscope -           | 10 800 -              | 55 600 -         | Futuroscope/OuvertureRéservations - | 100% -                 | 13-janvier   |
| • @futuroscope -           | 8 800 -               | 55 600 -         | Futuroscope/AtelierDessaveurs -     | 100% -                 | 18-février   |
| • @sfrsport -              | 7 700 -               | 116 900 -        | TourDeFrance -                      | 70% -                  | 10-septembre |
| • @futuroscope -           | 7 600 -               | 55 600 -         | Futuroscope/FamilleOscope -         | 100% -                 | 20-janvier   |
| • @carlawa -               | 6 400 -               | 74 200 -         | Futuroscope -                       | 50% -                  | 16-juillet   |
| • @wonder_hook -           | 4 700 -               | 43 800 -         | Futuroscope/AvisClient -            | 100% -                 | 07-juillet   |

\*Part estimée d'association au sujet : Trois critères majeurs sont pris en compte : l'émetteur, le thème du post et la part du sujet dans le post. A titre d'exemple, 100% pour tout post émis par l'un des comptes associés aux différents sites, prestataires ou produits observés. 50% ou plus pour un post où le sujet/titre est explicitement lié aux sites ou lieux observés. De 10 à 49 % pour tout post où il n'est pas le sujet principal (10% si le site, lieu ou produit) n'est évoqué qu'à la marge. 0% pour un post sans aucun rapport avec les éléments observés qu'il soit lié à une homonymie (personne ou lieu) ou à tout autre motif uniquement technique.

## Sélection d'avis de voyageurs (en hôtellerie) en séjour au Futuroscope

### Novotel Poitiers Site du Futuroscope : Très confortable

Très bien situé à proximité immédiate de l'entrée du futuroscope. 10 minutes à pieds en suivant la ligne jaune sur le trottoir. Accueil impeccable.

### Hôtel & Résidence Site du Futuroscope

Impossible à dire Hôtel fermé Hôtel complètement fermé J'ai envoyé 3 mails pour un remboursement des 2 nuits Toujours pas de réponses

### Hôtel Altéora site du Futuroscope : Hôtel confortable

Séjour agréable, 2 nuitées avec chambres communicantes spacieuses, propres et confortables. Hôtel relativement calme au regard que ce ne sont que des familles avec enfants qui séjournent dans l'hôtel.

Restaurants dans l'hôtel. Petits-déjeuners copieux. Le personnel est agréable. L'hôtel se situe à moins de 15 minutes à pied de l'entrée du Futuroscope.

### Hôtel Altéora site du Futuroscope : Bon rapport qualité prix

mais sans plus car l'hôtel mériterait un beau coup de rafraîchissement. Le buffet du petit déjeuner est suffisant mais sans excès ni superflu. L'hôtel se situe à 6 min à peine du parc à pieds. Le parking propose des places de rechargement électrique

### Hôtel Contact Hôtel Come Inn

Situation top pour le Futuroscope, 10 min Le restaurant est très bon, avec un excellent rapport qualité/prix Le personnel est très agréable et disponible. Nous avons eu des problèmes de voiture, ils sont allés au-delà des services d'un hôtel pour nous aider. Nous recommandons largement cet établissement.

### Plaza Site du Futuroscope Hôtel : Hôtel agréable

Idéalement situé, à 10 min à pied du Futuroscope Chambre pour 4 personnes spacieuse et confortable Petit déjeuner avec beaucoup de choix et aliments de qualité La piscine est agréable Personnel accueillant

### Plaza Site du Futuroscope Hôtel : Enchantés de notre séjour

Nous sommes venus en famille lors d'un séjour au Futuroscope et avons posé nos valises à l'hôtel Plaza. Au calme, propre très accueillant. Un service de restauration parfait, du petit déjeuner au dîner, avec du choix et des produits frais.