

### L'e-réputation de la destination - Tendance mensuelle et Chiffres-clés

Nombre de mentions (en 12 langues)

↓ 5.6K

- 33 % compared to previous period

Nombre d'interactions

↓ 1.3M

- 18 % compared to previous period

Nombre de vues

↓ 503.1M

- 63 % compared to previous period

Social Reputation Score

↑ 57.9

+ 5 % compared to previous period

#### Les points-clés de la dynamique mensuelle\*

L'empreinte numérique associée à la destination Poitiers-Futuroscope apparaît en retrait (-33% en mentions et -18% en interactions), mais elle fait suite à un mois de juillet à forte actualité. Au mois d'août, deux sujets/thématiques s'imposent dans les échanges sur les réseaux sociaux : les vacances et l'écologie (politique).

**La tenue des 37ème journées d'été des écologistes à Poitiers génère une séquence forte sur les réseaux sociaux du 17 au 23 août**, avec à minima (à travers le filtre des mots-clés relatifs à la destination touristique) 500 mentions, 7 000 interactions et plus de 8,1 millions de vues potentielles. Elle mobilise majoritairement Twitter (61% des mentions) devant les médias (35%) avec un écho national (France à 90%). L'association géographique à Poitiers et au Parc de Blossac est récurrente. Elle peut se limiter à une simple localisation, mais aussi être plus explicite et riche via le partage photo (image positive). Elle peut prendre une tonalité plus polémique et négative autour de certains sujets ou intervenants. Un Tweet de @alicecoffin témoignant du discours de @sandrousseau génère, à lui seul et à minima, 627 interactions et 132 partages alimentés essentiellement par des « opposants » (...à l'écologie). La tonalité de l'épisode en est affectée avec un SRS\* en deçà des 50pts (sur une échelle de 1 à 100).

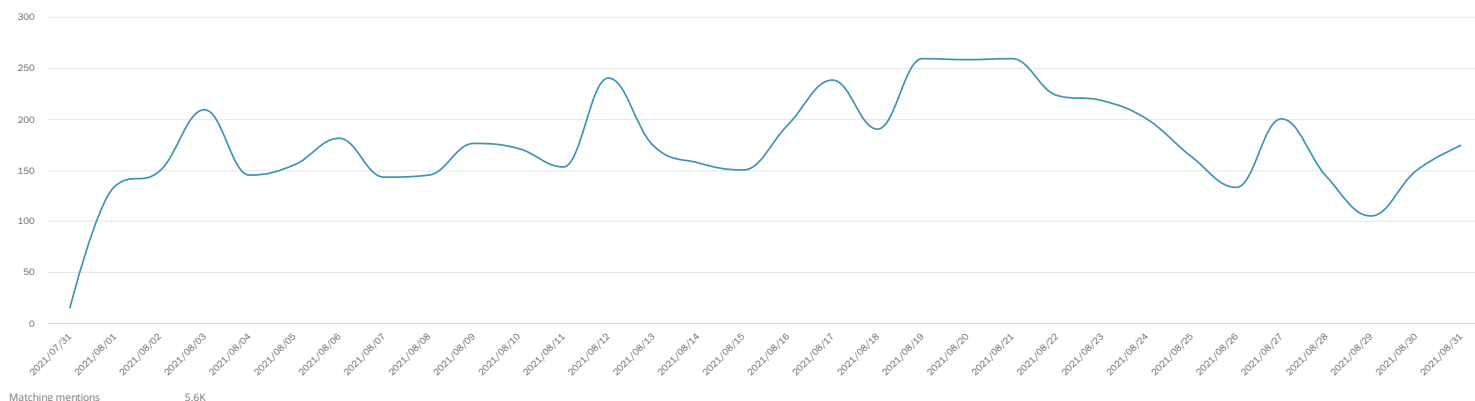
**L'image vacances est mobilisée par de multiples influenceurs** : @fatimacanto (243 000 abonnés - 7 400 interactions) et @juanmafurio (275 000 - 7 000) partent à la découverte de #destinationNA via le Futuroscope. Ce sont les 3 posts Instagram générant le plus d'interactions ce mois-ci. @france.fr, @gc\_terraavventura et @igers\_poitiers viennent à la suite en associant Poitiers et différents sites de la Vienne. On notera la présence de comptes institutionnels dans le Top 20 des plus partagés avec @paysdutfuturoscope, @destinationsNouvelleAquitaine et @ville\_de\_poitiers.

**Montmorillon** est une composante bien identifiée de la destination avec 290 mentions, 3 100 interactions et 1,8 millions de vues potentielles. L'association à l'univers du livre et de l'écrit est majoritaire et constante tout au long du mois (cf infra ex de post Instagram). On notera par ailleurs, la visite par Family Ferri on the Road du « Musée des amandes et des macarons » avec plus de 1 000 vues et 50 commentaires mentionnant d'autres idées de « visites ou sorties ».

**Le Parc du Futuroscope** (cf avis infra) demeure le sujet le plus échangé sur la destination. La sémantique mobilisée dans les divers avis de visiteurs est à 58% positive et 42% négative ce mois-ci. « attente » et « attractions » sont les mots-clés les plus mobilisés.

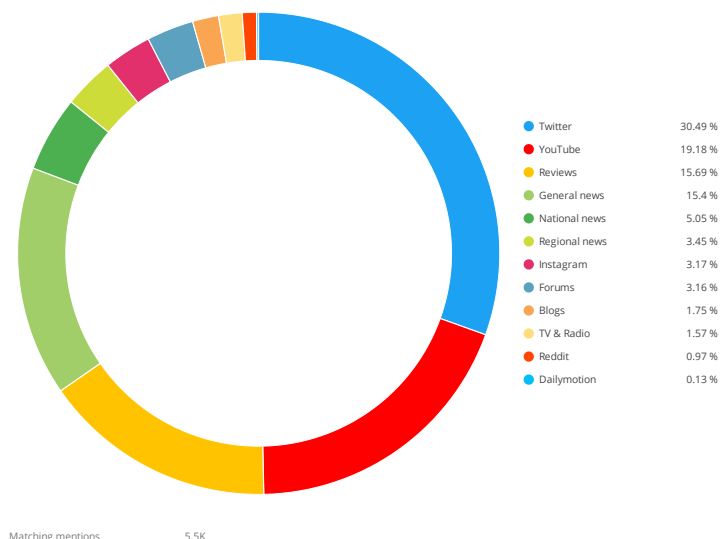
**Le contexte sanitaire est actif tout au long du mois** avec à minima 330 mentions, 500 interactions et 46 millions de vues. La tonalité est neutre, en lien avec une part majoritaire (63%) de contenus à caractère informatif issus des médias (conditions d'accès, etc...). Parmi les points de vigilance, on notera toutefois une « longue traîne » relative à « l'envahissement de l'hôtel de ville de Poitiers » du 24 juillet toujours visible via Twitter.

#### Evolution journalière du volume de mentions

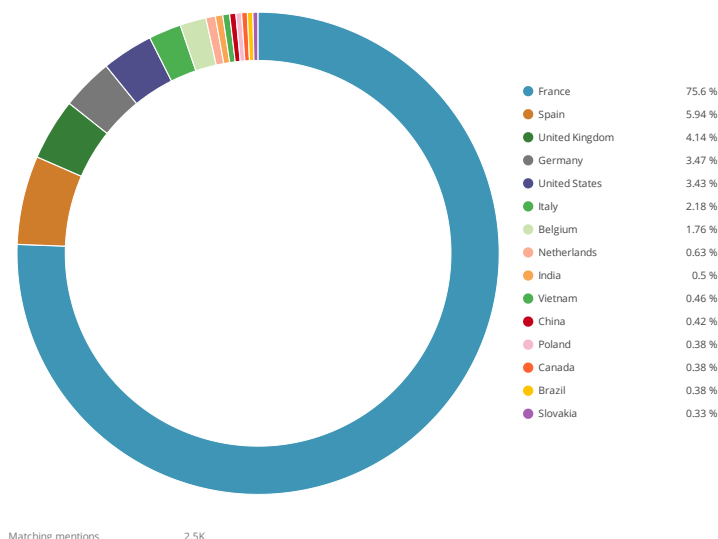


#### QUI ? D'où proviennent les conversations ?

##### Répartition des mentions selon le type de média

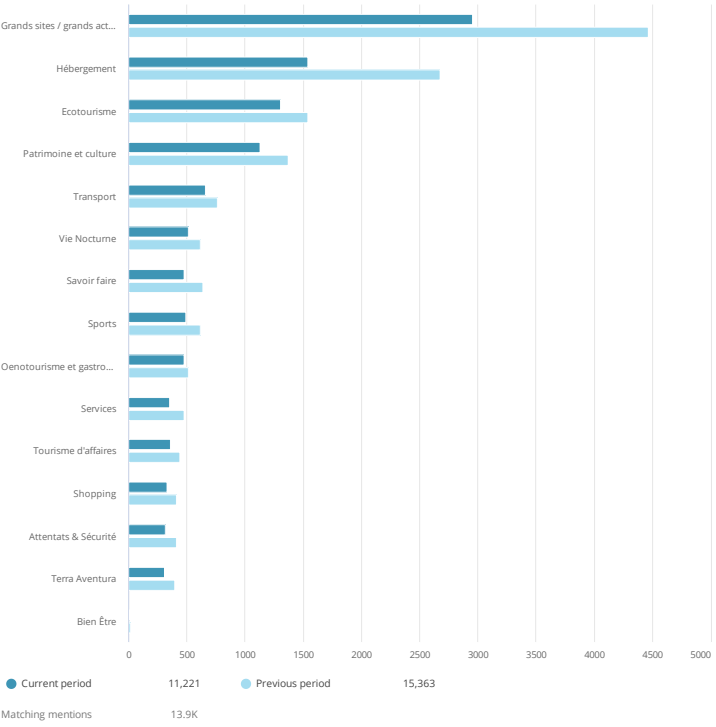


##### Répartition et évolution des mentions selon le pays



QUOI ? Quels sont les principaux sujets de conversation ?

Parts de voix par sous-topics



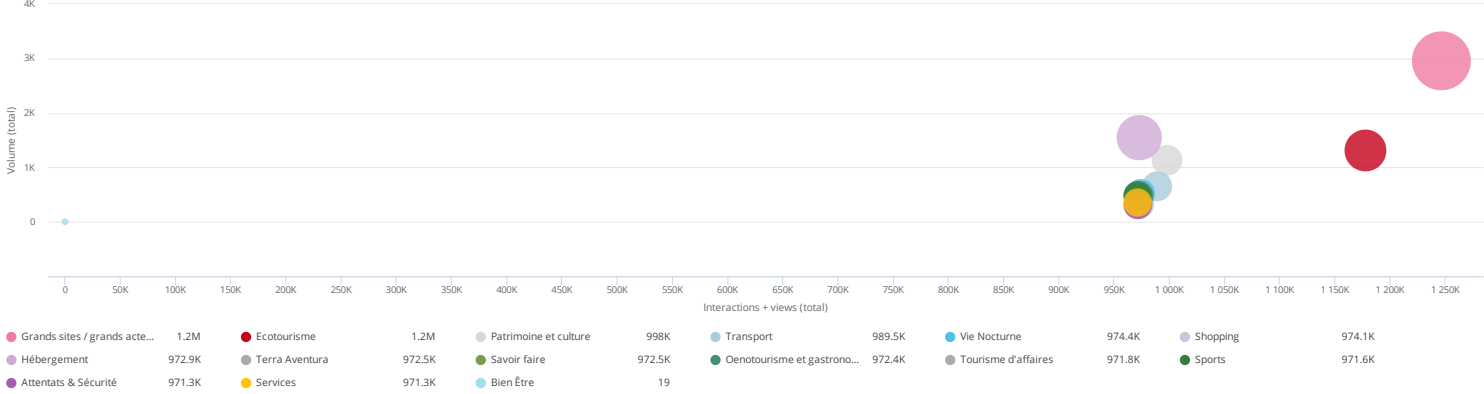
Nuage de mots-clés

2021 hôtel ville août vienne site place macron  
révolution lieu portrait monde nouvelle fin piétiné  
rime temps centre @futuroscope enfants blossom sanitaire partir  
journée pass service rue famille -vous belle première fdj visite année chambre  
nouvelle-aquitaine team pros attractions paris situation cons personnel attraction châtelleraut prix soir  
photo rendez moment

Hahtags associés à la destination

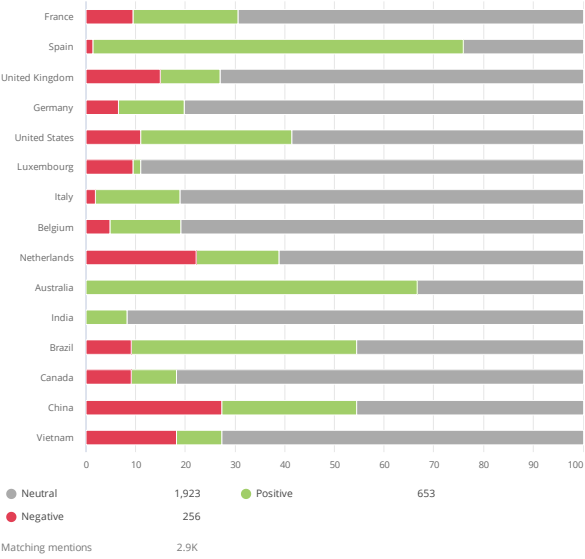
poitiers jde2021 futuroscope adsb avgeek  
patrimoine vacances parc attraction france  
objectifmars famille fun spectacle thomaspesquet weekend  
futuropolis nouvelleaquitaine promo sebastienloeb billet enfant  
futur laclédessonges séjour eelv lapinscretins 9 nature grandpoitiers vienne  
vienn86 igersfrance 2 montmorillon poitou explorefrance châtelleraut ecologie monumenthistorique  
paysdutfuturoscope destinationna instatravel cetétéjevisitelafance ete2021 histoire slowtourisme jedecouvre lafrance sudouest  
tourismeviennne

Paysage des thématiques les plus actives

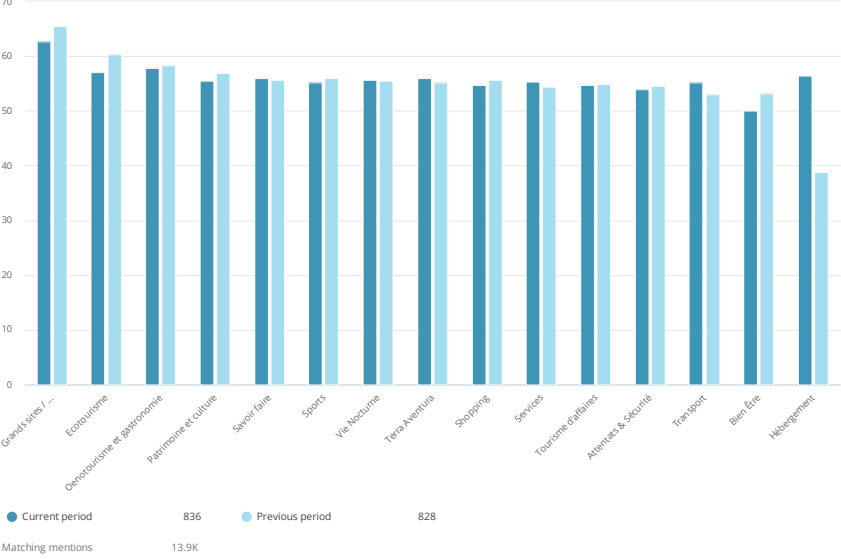


COMMENT ? La qualification des échanges.

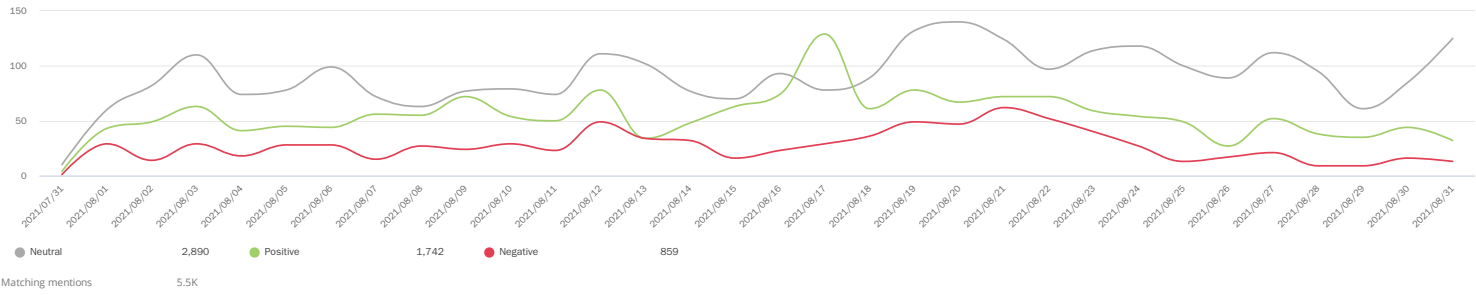
Sentiment par pays



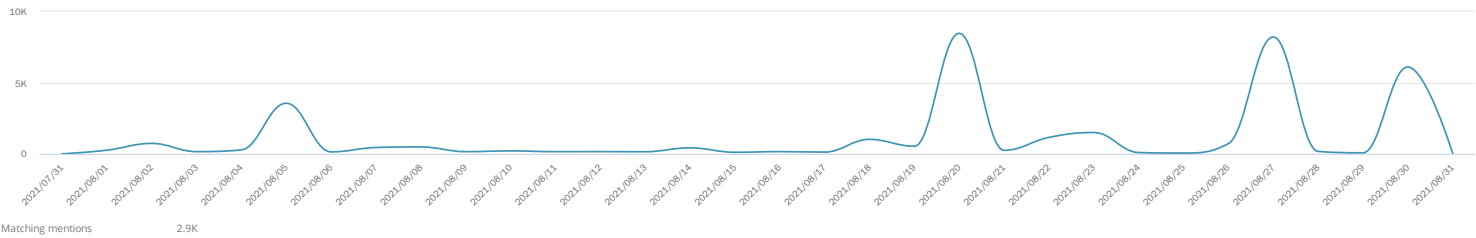
Social Reputation Score par thématique



Evolution des conversations par sentiment



Evolution du volume d'interactions



Sélection d'avis de visiteurs au Parc du Futuroscope (titres ou "abstracts")

- Futuroscope : Un parc familial pour tous les âges
- Futuroscope : Trop de queue. Le passe coupe fil est fortement recommandé.
- Futuroscope : Retour vers le futur, surtout retour en arrière
- Futuroscope : Bon parc.
- Futuroscope : Beau parc mais incompatibles pour les personnes avec autisme
- Futuroscope : Queue de souvenirs!
- Futuroscope : Très bonne journée.
- Futuroscope : Exceptionnel
- Futuroscope : En baisse
- Futuroscope : Intéressante et impressionnante
- Futuroscope : Nous avons passé un agréable moment dans un joli parc propre et bien entretenu.
- Futuroscope : TRÈS LUDIQUE !!!!
- Futuroscope : Sympa
- Futuroscope : Très très déçu ??????
- Futuroscope : Très belle visite
- Futuroscope : La patience est la force des sages
- Futuroscope : Dramatique et déception
- Futuroscope : Bonne expérience
- Futuroscope : Séjour de deux jours au futuroscope.

Avis de visiteurs / voyageurs (extraits)

@lenezdanslesbouquins (7 300 abonnés - 460 interactions)

"J'ai repris les articles "voyages / patrimoine" sur le blog (lien en haut dans ma bio [📖](#)). Mon téléphone regorge de photos mais entre la crise sanitaire où il était impossible de se déplacer et mon changement de vie où j'avais à peine le temps de partager une chronique de livre, je n'avais pas pris le temps d'en refaire et cela me manquait. Cette fois-ci je vous embarque dans la Vienne pour 3 jours avec des idées de spots à découvrir ! Vous venez ? #patrimoine #balade #voyage #vienna #blog #instapic #vienna86 #chavigny #montmorillon #saintsavin #abbaye #anglesurlanglin #decouverte"